



## Lojistik sektörü, Türkiye-AB karşılaştırmalı değerlendirmesi - 5

### Bölgesel planlamalar...

Ekonomide yer alan bölgesel yönetim sektörüne girdi-çıkıta analizi uygulanarak ekonominin farklı durumlarına göre ortaya çıkan problemlere kısmi çözümler getirilmeye çalışılmaktadır. Ekonominin daha önce içinde bulunduğu koşullar uzun dönemde hizmet harcamalarını etkilemektedir. Örneğin yiyecek ve içecek hizmetleri ölçek ekonomilerinden fayda sağlamaktadır. Yapılan çalışmalarda yerel yönetim ve hane halkı sektörü bir sürece sokulmuş ve bu süreç sonucunda kamusal sermaye yatırımlarının ciddi sorunlar ortaya çıkardığı gözlemlenmiştir. Bölgesel yönetim kararları açısından girdi-çıkıta sonuçlarına bakıldığında; bölgesel yönetimlerin yüzyıllardır var olmalarına rağmen hiç bugünkü kadar büyük ve karmaşık bir görünüme sahip olmadıkları ve hiç bugünkü kadar büyük paralar harcamadıkları ortaya çıkmıştır. Yurtdışında ele alınan çalışmalarda, yerel ya da bölgesel idareler bir "bölge kamu hizmeti harcama projesi modeli"nde ele alınmakta ve net mali iyileşme sonuçlarını içeren bölgesel planlamaya ilişkin alternatif planlar geliştirilmeye çalışılmaktadır.

Kalkınma Planı döneminde ekonomik büyümenin sağlanması ve sosyal kalkınmanın istikrarlı bir yapıda sürdürülmesi ve kalkınma planının vizyonunun belirlenmesi açısından bazı stratejik amaçlar, gelişme eksenleri olarak belirlenmiştir. Bu stratejik amaçlar:

- Rekabet gücünün artırılması,
- İstihdamın artırılması
- Beşeri gelişme ve sosyal dayanışmanın güçlendirilmesi,,
- Bölgesel gelişmenin sağlanması,
- Kamu hizmetlerinde kalitenin ve etkinliğin artırılması

AB vatandaşları; her geçen gün daha yüksek 'hizmet parametreleri' talep etmekteyken; mevcut 'karayolu ve havayolu' trafiğinin; yıllık GSMH'de yüzde 1'lik paya ulaşan bir yükü vardır. Bütün bunların paralelinde; 2030 için AB genelinde YHD'de 'yük taşımacılığı' nda 2005'e göre yüzde 40'lık, 2050'de ise 2005'e göre yüzde 80'lik bir artış öngörülmektedir. Bu oranlar YHD'de 'yolcu taşımacılığı' için yüzde 34 ve yüzde 51'dir. Burada; 'petrol'e bağımlılığın kırılması hedeflenirken bugün itibarıyla halen Avrupa' da ulaşım enerjisi ihtiyaçlarının yüzde 96'sı 'petrol' ile karşılanmakta olup dünyada azalan bir enerji çeşidi olan bu kaynağın 2050 itibarıyla iki katı bir fiyatlandırılmaya ulaşması öngörülmektedir. Ayrıca 'küresel ısınma'yı belirli limitlerde tutma hedefi gerçekleştirilecekse, bu anlamda AB'nin 2050'ye kadar yüzde 60'lık bir petrol kullanım kesintisine gitmesi gerekmektedir.

### Be Yaz Kitap

Avrupa Komisyonu, Eylül 2001'de kabul ettiği Beyaz Kitap ile birtakım amaç ve hedeflerini 60 başlıkta toplamış, tüketici gereksinimlerini, stratejiye esas kabul

etmiştir. Bu hedeflerin esası; demiryollarını, denizyollarını ve iç su yollarını canlandırarak ve bunlar arasında bağlantılar kurarak ve havayolunun da kontrollü büyümesini sağlayarak 2010'a kadar ulaştırma türleri arasındaki dengeyi sağlamaktır. Avrupa Komisyonu'nun 2001'de benimsediği ilke ile; Avrupa vatandaşı için yüksek kaliteli ve güvenli bir hizmet ve sürdürülebilir kalkınmaya somut bir destek sağlanması amaçlanmaktadır.

Beyaz Kitap, sürdürülebilir bir kalkınmanın gereği olan sürdürülebilir ulaştırma için çizilen ve 30 yıla uzanan bir ulaştırma programının, stratejisidir. Bunun için, bazı sorunlarında öncelikli olarak ele alınması gerekmektedir.

- Dışsal maliyetlerin içselleştirilmesi ve bu amaçla, özellikle çevresel dışsallıkların altyapı fiyatlandırmasına katılması büyük önem taşımaktadır.
- AB'nin tıkanıklıktan kurtulması için yük taşımacılığında demiryolu seçeneğinin iyi değerlendirilmesi ve düzenlenen rekabet koşullarına dikkat edilmesi gerekmektedir.
- Kullanıcıların her geçen gün daha pahalıya elde ettikleri ulaştırma



**PROF. DR. MUSTAFA İLICALI**  
mustafa.ilicali@bahcesehir.edu.tr  
mustafa.ilicali@ibb.gov.tr

hizmetlerinde kalite isteklerine ve haklarına saygı göstermesi gerekmektedir.

• Toplu taşımanın çağdaşlaştırılması ve bunun sonucu olarak da özel araçla trafikte çıkmanın akılcı bir seviyeye çekilmesi gerekmektedir. Bu konuda yeni yaklaşımlar geliştirilmesine katkı sağlanmalıdır.

### Önlemler ve yapılması gerekenler...

Beyaz Kitap'ta sunulan önlemlerin uygulanabilirliği açısından

baktığımız zaman, özel otomobillerin kullanımı, toplu taşımanın kalitesinin artırılması gibi konularda, ulusal boyutta kararlara ihtiyaç duyuluyorken, demiryolu ve hava yolunda zamanlama uyumu gibi konularda uluslararası eşgüdümü ve politikalara ihtiyaç bulunmaktadır.

Ülkemizin sosyal, ekonomik ve coğrafi yapısına uygun olarak 21'inci yüzyılda dünyada hak ettiği saygı ve itibarı yerini alabilmesini sağlamak üzere trafik kazalarının önlenmesi için gerekli tedbirlerin alınması ve uygulanması gerekmektedir. Avrupa Birliği'ne girmeye çalışan

bir Türkiye, aynı zamanda Avrupa Birliği ülkeleri ile rekabet edebilecek bir ekonomik yapıya ve bu bağlamda da karayolu, demiryolu, denizyolu, ve havayollarından oluşan güvenli ulaşım kadar dengeli, sürdürülebilir ve gelişmiş bir ulaştırma sistemine sahip olmak zorundadır.

Sonuç olarak, AB'yle bütünleşme sürecindeki ülkemiz, gerekli büyüme koşullarını sağlayabilmek ve bölgesel farklılıkları ortadan kaldırmak için önemli altyapı yatırımlarını sağlamak zorundadır. Türkiye'nin konumuna uygun bir biçimde ülke genelinde ulaştırma modlarını eşgüdümlü olarak kullanılabileceği bir altyapıyı geliştirmesi ve bu yapıyı özellikle endüstriyel bölgelerin bütünleşmesinin sağlanması yönünde kullanması gerekmektedir. Günümüzde yaşanan siyasi ve ekonomik gelişmeler ışığında, ülkemizin enerji kaynaklarının dünya pazarına ulaştırılması açısından tam bir kavşak noktası olduğunu görüyoruz. Bu bağlamda ülkemizin ulaştırma ve lojistik ağlarını geliştirmesi, AB'ye üyelik açısından büyük önem taşımasının yanında Türkiye'nin ekonomik, sosyal ve siyasi gelişmişliği yönünden de son derece gereklidir.

Yüksek hızlı demiryolları ile ilgili yüksek lisans tezi çalışmasından katkılar sunan asistanım Mehmet Çağrı Kızıldaş'a teşekkür ederim.

Hepinize sağlıklı, huzurlu, mutlu ve başarılı bir hafta ve hayırlı ramazanlar dilerim. ■

## Süleyman Demirel için özel durak

# İETT'den "Vefa Durakları"

Türkiye'nin 9. Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, memleketi Isparta'da son yolculuğuna uğurlanırken İstanbul'da okuyup mühendis çıktığı üniversitenin önünde duyulandıran bir sürpriz vardı.

İETT, Demirel'in vefatı dolayısıyla, mezun olduğu İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Maslak Kampüsü otobüs durağını özel görselelerle kapladı. Türkiye'nin yakın tarihinin resmedildiği durakta Demirel'in sıra dışı hayat hikayesi ayrıntılı bir şekilde anlatılıyor. ■



### Devam edecek

İETT, Türkiye'ye ve Dünya'ya mal olmuş değerler için vefa durakları yapmaya devam ediyor. İETT bu çalışmaya İstiklal Marşımızın Şairi Mehmet Akif Ersoy ile başladı. Daha sonra Barış Manço, Prof. Dr. Necmettin Erbakan, Muhsin Yazıcıoğlu, Adnan Menderes, Kayahan, Turgut Özal ve Zeki Alasya gibi isimler için aynı vefa örneğini gösteren İETT, bundan sonra da yeni isimler için vefa durakları yapmaya devam edecek.

## Yeni Novociti. Şehirde ulaşım şimdi daha keyifli!

Isuzu Novociti yeni tasarımı ve donanımıyla toplu ulaşımına şıklık ve konfor katıyor.



- Modern iç ve dış tasarımı • LED'li gündüz farları • Geniş ve modern sürgülü camlar • Şoför bölgesi raflar • Büyütülmüş iç dizgi aynası
- Yeni arka koltuklar, katlanır arka koltuklar • Tamamı rayda, isteğe özel dizilebilen konforlu kumaş koltuklar • Bakımı kolaylaştırıcı ç kapaklar

## Pirelli taşımacılıkta fark yaratıyor

Pirelli, İtalya'da, 20-24 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen Autopromotec fuarında dört yeni ürün ve akıllı telefonlarda çığır açacak FleetApp uygulamasını tanıttı.

Çalışmaları ve yeni ürünleriyle tam anlamıyla bir filo partneri olmayı amaçlayan Pirelli, ticari taşımacılık için geliştirilen ve akıllı telefonlarda çığır açacak FleetApp uygulaması ile taşımacılık alanında fark yaratacak dört yeni ürünü tüketicileriyle buluşturdu.

### Series 01'in son teknoloji ürünü R:01s

"01 Serisi" ikinci jenerasyonu, yeni formülasyona sahip olan ve yüksek silika içeren taban karışımı sayesinde, yüksek kilometre ve karışık kullanım koşullarında ve hatta orta seviye aşındırıcılığa sahip yüzeylerde oluşan tipik strese karşı direnç göstermeyi garanti ediyor. Kuru, ıslak ve kış koşullarında lastiğin ömrü boyunca koruduğu yüksek güvenlik seviyeleri daha da artırıldı. Daha fazla dayanım ve yüksek kilometre için topuk yapısı takviye edildi.

### Şehir içi otobüslere en iyi çözüm: MC:01

Yapılan yatırımlarla sık olarak değişen şehir içi yollarda daha güvenilir ve sürdürülebilir bir toplu taşıma hizmeti sunmaya katkı sağlamak üzere geliştirilen

MC:01, uzun lastik ömrü ve düşük dönme direnciyle dikkat çekiyor. Kilometre başına maliyetlerin ve yakıt tüketiminin azalmasını sağlayarak, günlük kullanımda yatırım getirisini garanti ediyor.

### Treyler ve tırlara özel ST:01 Wide Base M+S+

Pirelli'nin treyler ve tırlar için özel hazırlanan lastik ürünleri gamını tamamlayan ST:01 Wide Base M+S+ farklı hava koşullarında orta ve uzun mesafeli yolculuklar için güvenli performans sağlamaktadır.

### Ağır yük taşıma kapasiteli versiyonlar (XL)

H (Highway-Karayolu), R (Regional-Bölgesel), W (Winter-Kış) ve C (City-Şehir) olarak farklı uygulamalara bölümlendirilen 'Pirelli:01 Serisi' şimdi daha fazla taşıma kapasitesi sunan yeni lastiklerle zenginleşiyor. Bunu gerçekleştirmek için Pirelli mühendisleri hem yapı hem de malzemelerde bazı yeni teknolojiler kullanarak, sadece daha fazla yük taşıyabilen çok daha güçlü bir karkas değil hem daha dayanıklı hem de kaplanabilirliği daha iyi olan bir ürün ortaya çıkardı.

### Pirelli FleetApp

Pirelli'nin iOS ve Android platformlarına uygun, hem yolcu taşımacılığı hem de ticari taşımacılıktaki uygulaması olan Pirelli FleetApp, kullanıcıların sadece birkaç veri girerek kamyon lastiklerinin yanı sıra Pirelli'nin ikinci markası olan Formula marka lastikler hakkında da ihtiyaçları olan tüm bilgileri edinmesine olanak tanıyor. ■



Otomarsan AŞ'nin ilk Genel Müdürü Hasan Tahsin ÖNALP'in anısına. (3)

## Otobüsçü, aşkırtır 302'ye...

Sayın H. Tahsin Önalp ile sohbetimizi bu hafta da sürdürüyoruz.

Çok uzun süren bir görüşmeden pasajlar aktardım.

"Eskiler" olabilir.

Zamanı geldiğinde onları da yazarım.

\*\*\*

Evet... Görüştüğümüz şahsiyet, Otomarsan'ın ilk genel müdürü...

Otomotiv sanayinin hayatta olan en eski mensubu...

Eski Karayolları Genel Müdürü...

Eski Bakan... Ayrıca, bir başka önemli özelliği daha var:

**Türk Wiliys'**de fabrika müdürlüğü yapmış. Bu göreviyle birlikte **Dr. Önalp** otomotivin "ilk fabrika müdürü" olmuş.

\*\*\*

Magirusların dönemi...

"Ne geçti, Magirus geçti..." denirdi.

O günleri anlatıyor Tahsin Bey:

"Biz başlangıçta devreye girerken, Türkiye'de Magirus vardı.

İzzet Ünver'i tanırım...

Adnan Menderes'in terzisiydi...

Kolaylıkla işleri hallediyordu.

Biz devreye girdiğimiz zaman 'bir otobüs satın; ben bıyıklarımı keserim, atarım' demişti.

Tabii ben onun iştahını kestim.

O tek tabanca, istediği gibi oynuyor.

Ama, otobüsü buradan Kars'a gidiyor, Kars'ta en az 12 saat beklemesi lazım.

Hava soğutmalı olduğu için motor, Türkiye'nin şartlarına uygun değil.

Siz hava soğutmalı motoru ya sahile göre ayarlayacaksınız, ya yüksek rakıma göre ayarlayacaksınız.

Buradan Kars'a giden araba, 0 seviyesinden 1900 metreye kadar çıkıyor.

Günde dört mevsim değiştiriyor.

Bunlar şartlar altında tabii, hava soğutmalı motor pek revaçta değildi. Benim arabam buradan gidiyor Kars'a kadar, anahtarı kapatmadan tekrar dönüyor İstanbul'a.

Onun için, kısa bir süre sonra Magirus'u perişan ettik. Yüzde 70, yüzde 80'di benim



Latif Karaali

zamanımda pazar payı."

\*\*\*

O dönemlerde fiyatı devlet belirliyor. Üretilecek otobüsün fiyatının nasıl tesbit edildiğini Tahsin Bey'den dinleyelim:

"Çok Enteresan bir konudur.

Allah selamet versin, Almanlar'la beraber Sanayi Bakanı Mehmet Turgut'a gittik. Mehmet Turgut lisan bilmiyor.

Bu yüzden benimle konuştu. Almanlar küpeler bindi. 'Nasil olur, bizimle konuşmuyor da seninle konuşur' diye.

Gayet normaldir. Sen Türkçe biliyor musun; bilmiyorsun.

O da Almanca bilmiyor.

Öyleyse; ben size aracılık edeceğim.

Sizinle konuşacağına, direkt benimle konuşuyor. Haklı... Nihayet, bakan!

Ben Almanya'ya gitsem Alman Başbakanı veya

Cumhurbaşkanı beni kabul eder mi, etmez. Neyse...

Mehmet Turgut bize fiyat verdi.

Biz onlara 450 bin liradan fiyat açtık.

Halbuki Mehmet Turgut 270 bin lira fiyat

verdi... Bas bas bağırıyoruz... 'Olmaz böyle bir şey' diye."

Tahsin Bey anlatırken, "neye göre tesbit ediyor fiyat" diye sordum.

Cevap... "Margirus'un fiyatı 320 bin.

Sen de yeni devreye giriyorsun.

Bakan'ın vermiş olduğu fiyat, benim lehime

oldu. Aksi takdirde ben pazarın yüzde 80'inin ele

geçiremiyordum ki...

Adam 320 bin liraya Marigus alacağına 270 bin liraya Mercedes'i tercih etti tabii...

Montaj Sanayi Talimatı'na göre, onlarla anlaşılıp, fiyatı ona göre tesbit ediyorsunuz.

Fiyat böyle."

\*\*\*

Ecevit dönemi... Yokluklar... Sıkıntılar... Ecevit, umudumuzdu. "Otobüsü ucuza alacaksınız" diye bir vaatle çıkmıştı.

Sonra otobüsün fiyatı arttı. O günlerle ilgili ne düşünüyor Tahsin Bey? Anlatıyor:

"Genç Ecevit. İlk seçim otobüsünü biz yaptık ona... Onunla da bir kavgamız var.

İkarusları alırken 'burada bu kadar müessese var niye İkarus alınıyor' deyince 'Tahsin bey biz iyi çikolatayı satacağız, kötü çikolatayı da ithal edeceğiz' demişti.

Böyle bir mantık var mı yahu? Kafa işte!"

\*\*\*

Dönelim 302'ye...

"Adam el arabası yapmış, üzerine 302 koymuş. 302 Türk otobüs piyasasına hem para kazandırdı hem değer kazandı.

Benim arabamla adam çıkıyor, buradan Kars'a

kadar gidiyor, kontağı kapatmadan dönüyordu.

Biz çok mücadele ettik.

45 kişiyle başladık.

Öndeki katlanabilir hostes koltuğu ile 45

kişilikti. Halbuki MAN 41 kişiyle başladı.

Benim 4 kişilik fazlam, MAN'ı perişan etti. 4

koltuk arabanın genel masraflarını karşılıyordu."

\*\*\*

Bugün otobüsçülerin "efsane" dediği 302 hâlâ yollarda...

Otobüsçü hep 302 dönemini yâdeder...

En iyi parayı o dönemde kazandığını anlatır...

Otobüsçü aşkırtır 302'ye...

H.Tahsin Önalp de aşkırtır 302'ye! Tahsin

Bey'den dinleyelim:

"302 her yerde var.

Hepsinde emeğim var...

Çocuğum gibi; ölmeyen efsane...

302, Türk otobüsçülük piyasasına para

kazandırdı. 302 para kazandırdı; Otomarsan da

gelişti." ■

## Karsan ATAK'lar Manisa'ya teslim

Manisa-Celal Bayar Üniversitesi Muradiye Kampüsü güzergahında diğer toplu taşıma araçlarıyla birlikte entegre olarak çalışacak 53 adet Karsan ATAK otobüsü Manisa Büyükşehir Belediyesi'nin de katılımıyla S.S. 141 Nolu Özel Halk Otobüsleri Kooperatif'i'ne (Muradiye) teslim edildi.

12 Haziran tarihinde Cumhuriyet Meydanı'nda düzenlenen törene Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün'ün yanı sıra, MHP Manisa Milletvekili Zeynel Balkız, MASKİ Genel Müdürü Yakup Koç, Genel Sekreter Yardımcıları Fuat Uzun, Yılmaz Gençoğlu, Ulaşım Daire Başkanı Mümin Deniz, Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Daire Başkanı Hasan Eryılmaz, Çevre Koruma ve Kontrol Daire Başkanı Ertuğrul Yıldırım, 141. Nolu Kooperatif Başkanı Erdoğan Köyman ve araç sahibi şoförler katıldı. Törende Karsan'ı Satış Müdürü Kaan Erkartay temsil etti.

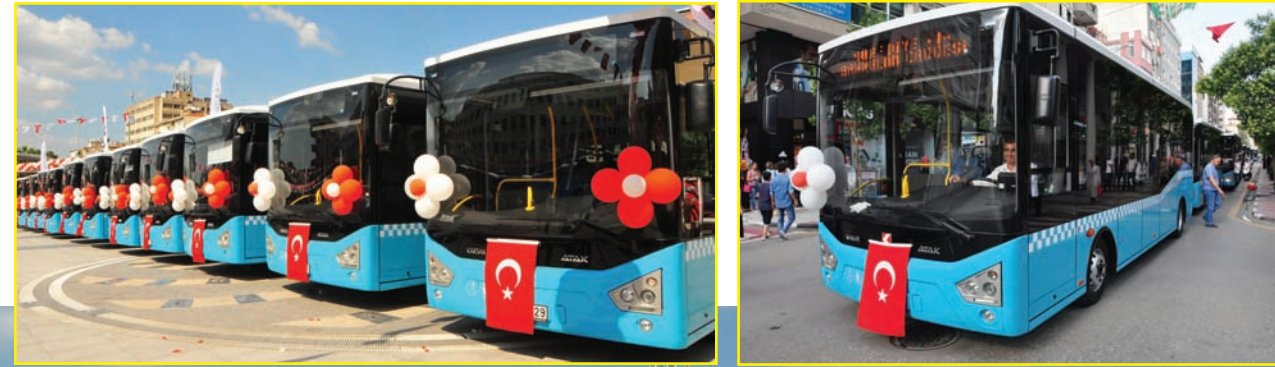
Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün, teslim alınan yeni 53 adet ATAK aracın klimalı, GPS sistemli ve alçak tabanlı olduğunu belirterek, "Manisa'ya ulaşımında çağ atlatıyoruz. Bu yeni araçlarla bir dönemi kapattık. Artık üniversite öğrencilerimiz kent kart sistemine entegre olacak, dört farklı araçla ulaşımını yapacaklar" dedi.

Kooperatif Başkanı Erdoğan Köyman ise kampüs taşımacılığı olarak 19 yıldır hizmet verdiklerini belirterek, yeni nesil otobüslerle taşımacılığı bir üst noktaya taşıdıklarını ifade etti.

Karsan Satış Müdürü Kaan Erkartay ise büyük bir gurur ve mutluluk yaşadıklarını belirterek, Karsan ATAK otobüslerinin yüksek yolcu kapasitesi ve düşük yakıt tüketimi ile araç sahibi esnafı memnun ettiğini belirtti. ■



Karsan tarafından Manisa Büyükşehir Belediye Başkanı Cengiz Ergün'e, Karsan satış Müdürü Kaan Erkartay tarafından sembolik anahtar ile Karsan ATAK aracının maketi verildi.

Akif  
Nuray

anuray59@gmail.com

## Lojistik işaretler var!

Dünyanın hali hakkında lojistik sektörünün izlediği bir gösterge, Baltık Kuru yük Katsayısı. 2008 yılının sonunda 12 bin düzeyini gören bu katsayı bugünlerde 850 dolayında seyrediyor. 2009 başından beri düşerek geliyor bu düzeye, hiç artmadan! Bundan, dünya denizlerinde hammadde ticaretinin çok yavaşladığı anlaşılıyor. Bu hammaddele petrol de dahil, elbet.

Çok ümit bağlanan ABD ekonomisi de ilk çeyrekte küçülme gösterdi. Hâlbuki büyüme bekleniyordu. Avrupa, Çin, Japonya parayı genişletmeye çalışırken, ABD tersine daralma çabalarına devam ediyor. Bakın, ABD'de apolitik bir kuruluş var: CBO (Congressional Budgetary Office), Amerikan kongresine, bütçe harcamaları, maliyetleri, gidişatı konularında teknik raporlar sunuyor.

Bu kurum korku içinde: "Yatırımcılar, bir noktada hükümetin borçlarını ödeme isteginden ya da yeteneğinden şüphe duymaya başlayacaktır. Bu durum, hükümetin borç almaya devam etmesi için daha yüksek faiz ödemesini gerektirecektir."

ABD'de kamu borcunun GSYH'ye oranı yüzde 74. CBO gelecek 25 yıl içerisinde sosyal güvenlik, yaşlılar için devlet sağlık sigortası (Medicare) ve yoksullar için sağlık sigortası (Medicaid) programlarının ulusal harcamaları rekor düzeye çıkaracağını uyarıyor. Şu anda ABD'deki yaşam "Ölen Ölü" prensibine uygun, ama giderek sosyalleşecek.

Türkiye'de, sosyal güvenlik sistemimizde, bu gurupların sigortası yıllardır var. Avrupa ülkeleri ise sosyal güvenlik harcamalarını azaltmaya çabılıyor.

Ama İspanyol hükümeti gelecek yılın seçimlerine hazırlanırken sosyal güvenlik genişlemeleri vaat ediyor, rakibi solcu PODEMOS'a karşı.

Batık Yunanistan'a yaptıkları öneriler sosyal güvenlik kısıtlamaları yönünde, ama uzlaşma çıkamıyor. Yunan solcu hükümeti seçimleri sosyal güvenlik genişlemesi vaatleri ile kazanmıştı. Bizim seçimlerde de aynı sosyal güvenlik genişlemelerini vaat etti tüm partiler. Ama mevcut hesaba uymuyor bu vaatler.

Benim bu sonuçlardan anladığım şu: Büyüme paylaşmak şart. Büyüme kalkınmaya çevirmek şart. Yoksulları müşteri yapmak şart. Bunlar da mevcut hesaba olmuyor. 2008 finansal krizinin devam etmesinden belli. Yeni hesap lazım!

\*\*\*

Ne demek yeni hesap?

G20 toplantılarını hatırlarsınız, G20 içinde iş dünyasının temsil edildiği B20 grubu var. B20 toplantılarında, başkan yardımcısı Ali Koç, reel ücretlerin sürekli gerilediğini ve bu gerilemenin gelir adaletini bozduğunu dile getirdi. B20'den ümitliyiz, dünyanın gelir adaletini sağlayamasa bile Türkiye'ye faydası olacağı kesin.

\*\*\*

Bir olay, yine eski aynı olayı hatırlattı. Wikileaks / Julian Assange adlı İngiliz, Kolombiya elçiliğinde korumada ve oradan gizli belgeler yayımlamaya devam ediyor.

Geçen yıl, ABD'nin Almanya'yı dinlediği ortaya çıktığında Almanya Başbakanı Angela Merkel çok kızdı. Ama Almanya'nın Türkiye'yi dinlediği ortaya çıkınca; Başbakan, Almanya'nın çıkarlarına uygun davranmaya devam edeceklerini bildirmişti. Şimdi de ABD'nin Fransa'yı dinlediği ortaya çıktı. Devlet Başkanı François Hollande çok kızdı, tepki vereceğini bildirdi. ABD ise cevaben Fransa'yı dinlemediklerini ve dinlemeyeceklerini açıkladı, kısaca. Daha birkaç milyon adet belge yayımlayacakmış wikileaks.

Birbirlerinin dinlemeye hayret ediyorlar. Ben de hayret etmelerine hayret ediyorum, yıllardır.

\*\*\*

Tabii dinleyecek.

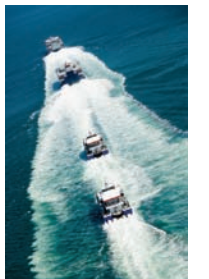
Hatta bu dinleme bilgileri para edecek ve satılacak, yukandaki gibi.

Yeni hesap böyle olacak. ■

## İDO, Ramazan Bayramı tarifesinde 3.000 seferde

2.6 milyon yolcu, 200 bin araç kapasitesi sunacak

İDO, Ramazan Bayramı'nda, 16 Temmuz Perşembe günü ile 19 Temmuz Pazar günleri arasında 4 gün boyunca özel bayram tarifesini uygulayacak. Bayram ve tatil yoğunluğunda yolcuların rahat, hızlı, güvenli ve avantajlı seyahati için seferber olan İDO, bu 4 günlük sürede, tüm hatlarda yaklaşık 3000 sefer ile 2 milyon 600 bin yolcu ve 200.000'e yakın araç kapasitesi sunacak. Eskişehir-Topçular araba vapuru hattında doldur-boşalt yöntemiyle gece gündüz kesintisiz hizmet verecek olan İDO, dış hat hızlı feribot seferlerinde de şimdiden 27 ek sefer açıkladı. ■



Anadolu ISUZU'nun sponsorluğunda, İSTAB üyeleri ile iftar sofrasında buluştu

# Çağlar, plaka tahdidi için umutlu

İSTAB'ın 11'incisini gerçekleştirdiği iftar yemeğinde konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, plaka tahdidi için umutlu olduklarını söyledi: "Belediye Başkanımız Kadir Topbaş da plaka ile ilgili çalışmayı yürütüyor. Biz de İSTAB ailesi ile birlikte çalışıyoruz. Bununla ilgili en kısa zamanda bir netice almayı umuyoruz."

İstanbul Taşımacılar Birliği Derneği üyeleri, Anadolu Isuzu'nun sponsor olduğu iftar yemeğinde, 25 Haziran Perşembe günü İstanbul Ticaret Odası Cemile Sultan Korusunda bir araya geldi. İSTAB'ın bu sene 11'incisini gerçekleştirdiği İftar İSTAB Başkanı Ali Bayraktaroğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri, İTO Başkanı İbrahim Çağlar ve Yönetim Kurulu Üyeleri, İTO Meclis Başkanı Şekip Avdagiç, TOFED Başkanı Mehmet Erdoğan, TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclis Başkanı ve TOF Başkanı Mustafa Yıldırım, İBB Toplu Ulaşım Hizmetleri yetkilileri, Anadolu Isuzu Satış Direktörü Tunç Karabulut ve Anadolu Isuzu ekibi katıldı.

## Plaka çalışmaları sürüyor

İstanbul Taşımacılar Birliği Derneği Başkanı Ali Bayraktaroğlu, iftar yemeğinde yaptığı konuşmada İSTAB'ın 1992 yılından bu yana öğrenci ve personel taşımacılığı yapan şirketlerin çatı örgütü olma görevini yerine getirdiğini belirterek, "İSTAB yaklaşık 23 yıldır, sektörün sorunlarını ilgili mercilere taşıyarak çözüm üretmesini sağlayıp, sektörün gelişimine katkı sağlıyor. İSTAB şu an İTO Başkanımız İbrahim Çağlar'ın destekleriyle sektörümüzün en hassas konusu olan plakaların sınırlandırılması çalışmasında tüm üyelerin haklarını koruma adına ilgili makamlar ile görüşmelerini sürdürüyor" dedi.

## İSTAB, en başarılı sivil toplum

İSTAB'ın son 10 yıldır sektörünün en başarılı ve en aktif sivil toplum örgütü olduğunu vurgulayan Bayraktaroğlu, "İSTAB, İTO ile uyum ve koordinasyon içinde çalışıyor. İSTAB'ın projelerine destek vererek bizi yalnız bırakmayan İTO Başkanı İbrahim Çağlar'a, İSTAB'ımıza bugüne kadar emeği geçen



kuruculara, eski başkanlara, yönetim kurullarına ve başta Fatih Tamay olmak üzere Anadolu Isuzu ailesine bu kıymetli ortama yaptıkları sponsorluk için teşekkür ediyorum" dedi.

## Anadolu Isuzu sizlerin yanında

Anadolu Isuzu Satış Direktörü Tunç Karabulut ise iftar davetine katılan İSTAB üyelerine teşekkür etti. Anadolu Isuzu olarak her zaman servis taşımacılığı sektörünün yanında olduklarını vurgulayan Karabulut, "Fatih Tamay da bu akşam bizlerle olacaktı ama programındaki bir uzama sebebi ile aramıza katılamadık. Ama kendisi az önce beni telefon ile arayarak sizlere derin sevgi ve selamlarını iletmemi rica etti. Sizlere her türlü konuda çözüm sunmayı kendimize görev arz ediyoruz" dedi.

## Sektörle gurur duyuyorum

İTO Meclis Başkanı Şekip Avdagiç, İTO'daki görevinin yanı sıra Anadolu Isuzu'nun çözüm ortağı olarak çalıştığını belirterek, "Böyle bir camianın her iki tarafına da mensup olmaktan gurur duyuyorum. İSTAB, İTO'daki uyumlu ve verimli çalışmaları ile sektörün tüm sorunlarını bu platformlarda taşıyor ve çözüm arıyor" diye konuştu.

## İftarlar sektörü buluşturuyor

İTO Başkanı İbrahim Çağlar, iftar yemeklerinin; sektörü bir araya getirerek sorunların konuşulduğu, tartışıldığı buluşmalar olduğunu dile getiren Çağlar, "Bu vesile ile bizleri bir araya getiren İSTAB Başkanı Ali Bayraktaroğlu'na, üyeler ve Anadolu Isuzu'ya teşekkür ediyorum" dedi.

## İSTAB köklü bir kuruluş

İSTAB'ın çeyrek asırlık geçmişine önemli bir sivil toplum örgütü olduğunu vurgulayan Çağlar, "İSTAB camiası, elini taşın altına koymuş, bir sivil toplum örgütü ve bizler için çok önemli. Biz çocuklarımızı, birlikte çalıştığımız iş arkadaşlarımızı sizlere emanet ediyoruz. Sizlere bu noktada çok güveniyoruz. Ali Başkanımız, plaka tahdidi konusunu dile getirdi. Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, 25 Mayıs'ta plaka tahdidi konusunda bir taahhütte bulundu. Sayın Belediye Başkanımız Kadir Topbaş da bununla ilgili çalışmayı yürütüyor. Biz de İSTAB ailesi ile birlikte çalışıyoruz. Bununla ilgili en kısa zamanda bir netice almayı umuyoruz" ifadelerini kullandı. ■



İSTAB Başkanı Ali Bayraktaroğlu, İTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar'a üzerinde arı petekleri olan ve İstanbul Ticaret Odası'nın renklerini yansıtan bir vazo hediye etti.



Bayraktaroğlu, İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Şekip Avdagiç'e üzerinde tuğra amblemi işlemeli vazo hediye etti.



Bayraktaroğlu, Anadolu Isuzu Satış Direktörü Tunç Karabulut'a sponsor desteği için teşekkür etti ve işlemeli tabak takdim etti.



## Malatya'da yolcular wi-fi uygulamasından memnun

Malatya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım AŞ'nin Türk Telekom ve Büyükşehir Belediyesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı işbirliğiyle Trambüslerde başlattığı ücretsiz internet uygulaması yolculardan

büyük beğeni aldı. İnternetin oyun ve eğlence aracı olmaktan çıkarak bir ihtiyaç haline dönüştüğünü belirten Malatya Büyükşehir Belediyesi Ulaşım AŞ Genel Müdürü Enver Sedat Tamgacı, "Yolcularımıza hizmet kalitesini her

gün biraz daha yükselterek yenilikler yapmayı sürdürüyoruz. Bu kapsamda Büyükşehir Belediyesi Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığımızla koordineli olarak başlattığımız Wi-Fi uygulamasında halkımızın memnuniyetini gözlemledik. Yoğun bir kullanım tespit ettik. Trambüslerde Nisan ayında başlattığımız wi-fi hizmetini otobüs işletmemizde de başlatmayı planlıyoruz" dedi.

Malatya Büyükşehir Belediyesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığının gerçekleştirdiği projede, 3 aylık süre içerisinde



toplam 100 bin dolayında kişi faydalandı. Herhangi bir altyapıya ihtiyaç duyulmadan, güneş panelleri ile çalışan sistemde, 47 bin 300 kişi Wi-Fi hizmeti alırken, Trambüslerde de 3 aylık süre zarfında 52 bin kişi faydalandı. ■

## Sakarya'da ulaşım filosuna 11 yeni otobüs

Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanı Zeki Toçoğlu, şehrin ulaşım altyapısını güçlendirme çalışmalarının aralıksız sürdüğünü ifade etti. Ulaşım Master Planı verileri doğrultusunda Sakarya'nın ulaşım geleceğine önemli katkılar sunduklarına vurgu yapan Başkan Toçoğlu, yeni bir müjdeyi de kamuoyu ile paylaştı: "Ulaşım filomuzu 11 yeni otobüs ile güçlendiriyoruz. Sakarya'ya hayırlı olsun." Yeni araçlar ile şehirci ulaşım ağına önemli bir

destek sunacaklarını da açıklamalarına ekleyen Başkan Toçoğlu, "Çevre dostu ve teknolojik donanımı yüksek 11 yeni otobüs ile ihtiyaç duyulan hatlarımıza da destek sağlamış olacağız. Toplu taşıma hizmetleri konusunda hemşerilerimizi daha verimli ve etkili hizmetlerle buluşturmak için çalışıyoruz. Önümüzdeki süreç içinde gerek ulaşım hatlarında başlatacağımız yenilikler gerekse de yeni adimlarla ulaşım geleceğimizi garanti altına alacağız" diye konuştu. ■



# Temsa ve Metro Turizm iftarda buluştu

**Metro Turizm ailesinin 350'yi aşkın üyesi Temsa'nın ev sahipliğinde Adana'da düzenlenen iftar yemeğinde bir araya geldi.**

İlk kez 2010 yılında düzenlenen ve geleneksel hale gelen iftar yemeğinin 5'inci 30 Haziran Salı günü Adana Sheraton Otel'de gerçekleştirildi. İftar yemeğine Metro Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yıldırım, Metro Turizm Genel Müdürü Mustafa Sarı, Metro Turizm Adana İşletmecisi Halit Büyükbayraktar, Metro Turizm'in üst düzey yöneticileri ve Türkiye genelinden acente yetkilileri ile Temsa Satış Direktörü Murat Anıl, Mali İşler Direktörü Ural İnal katıldı. İftar yemeğinde ayrıca Türkiye Otobüsçüler Federasyonu Genel Başkanı Mehmet Erdoğan da yer aldı.

**Temsa ile işbirliğinden memnunuz**

İftar yemeğinde bir konuşma yapan Metro Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yıldırım, Türkiye'nin yerli otobüs markası



Temsa ile işbirliği yapmaktan duydukları memnuniyeti dile getirerek, "Metro Turizm her yıl hedeflerini büyümeye, yeni yatırımlar yapmaya ve istihdam oluşturmaya devam ediyor. Büyüyen hedeflere ülkemizin yerli markası Temsa'nın da katkısı büyük. Temsa ile hem otobüs yatırım sürecinde hem satış sonrası hizmetlerde çok olumlu bir işbirliği içerisindeyiz. Bu işbirliğimizin uzun yıllar devam edeceğine inanıyoruz" dedi.

**Metro Turizm'in koşusunda hep yanındayız**

Temsa Satış Direktörü Murat Anıl, yolcu taşımacılığı sektörünün en büyük otobüs filosuna sahip ve en çok yolcu taşıyan firması Metro Turizm ile 5 yıldır iş ortaklığı yaptıklarını vurgulayarak, "Metro Turizm 20 milyonu aşkın yolcu taşıyor ve bu rakamı hep daha yukarıya çekme yarışını çabası içinde. Biz de onlara işletme sürecinde verimlilik, ekonomiklik sağlayan araçlarımızla katkı sağlamaya çalışıyoruz. İş ortakımız olarak gördüğümüz Metro Turizm'in koşusunda hep yanında olmaya, satış sonrası hizmetlerde de onlara beklentilerin de üzerinde bir hizmet sunmaya gayret ediyoruz. Metro Turizm işbirliğimizin artarak uzun yıllar süreceğine inanıyoruz" dedi.

İftar yemeğinde Metro Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yıldırım'a Temsa Satış Direktörü Murat Anıl bir plaket sundu.

Temsa Mali İşler Direktörü Ural İnal da günün anısına TOFED Başkanı Mehmet Erdoğan'a bir plaket sundu. ■



**ISO 500 Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda**

## TEMSA 14 sıra birden ilerledi

İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl yaptığı Türkiye'nin en büyük 500 Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda 2014 yılı sonuçlarına göre Temsa bir önceki yıla göre üretimden satışlarını yüzde 33 artırmayla sıralamada 14 basamak ilerleyerek, Türkiye'nin en büyük 126. Sanayi Kuruluşu oldu.

Temsa'nın bu başarısı, Adana'da 25 Haziran Perşembe günü düzenlenen Adana Rekortmenleri Ödül Töreni'nde plaketle onurlandırıldı. Etkinliğe Adana Valisi Mustafa Büyük, Büyükşehir

Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Adana Ticaret Odası Başkanı Atilla Menevşe, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç ve Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı katıldı.

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, ödülü Temsa Mali İşler Direktörü Ural İnal'a verdi. Ural İnal, "Başarılarımızda bütün çalışanlarımızın büyük emeği var. Bu ödülü tüm çalışanlarımız adına ahyorum" dedi. ■





**TEMSA**

Her şehre yakışır

# Tourmalin





TOURMALIN yüksek yolcu kapasitesi, rahat ve ferah yolcu bölümü, engelli asansör özelliği ile tüm yolculara güvenli ve kolay erişim sağlıyor. Üniversite, kampüs, havalimanı, belde ve çevre iller gibi orta mesafe seyahatlerinizi artık çok daha keyifli hale getiriyor. TOURMALIN her şehre yakışıyor.

temsa.com.tr





## Mustafa Yıldırım

TOBB Türkiye Karayolu  
Yolcu Taşımacılığı  
Meclis Başkanı

my@tasimadunyasi.com

## Bayram hareketliliği ve alınması gereken tedbirler

Bu sene maalesef bir taraftan seçimler, bir taraftan Ramazan'ın Haziran ayına denk gelmesi ve arkasından, iklimdeki büyük değişim yolcu hareketliliğini büyük ölçüde engelledi. İnsanlar, Ramazan ile beraber evlerine kapandı. Okullar kapanınca olması gereken hareketlilik istenen boyuta ulaşamadı.

### Hareketlilik artacak

Seçim ramazan ve iklimden kaynaklanan sıkıntılarla duraksayan hareketlilik Ramazan'ın hemen sonrasında yaşanacak. Bu hareketlilik Ramazan Bayramı ile başlayıp sezon sonuna kadar gidecek ve okulların açılışına kadar da kısmen devam edecek diye düşünüyorum.

Bayram her ne kadar 17 Temmuz'da başlıyor olsa da sektörün hareketliliği şimdiden başladı. Bayram bereketiyle geldi diyebiliriz. Tabii, sektörün kapasitesi belli. D2'den gelecek olan kapasite ile beraber, yaklaşık 9.500-10 bin araç yolcu taşıyacak. Bu yaklaşık 9-9,5 milyon yolcu taşıyacağı anlamına geliyor. Hemen arkasından Kurban Bayramı gelecek, bu da toplamda 15 milyon yolcunun taşınacağına tekabül ediyor.

### D2'den gelen araçlar

Hemen bir noktaya dikkat çekmek isterim: D2'den gelecek araçların seçilerek alınması, kazalarla ilgili tedbirlerin alınması, sektörümüzün yapılması gereken en önemli işlerin başında geliyor. Firmalar, kayıtlı, sigortalı, otobüs için donanımları yeterli, bakımlı otobüsleri kiralayıp ek seferlere koyması lazım. Tabii, otobüsleri çoğunluk olarak gidüşte ve dönüşte kullanacağımız için fiyatları makul seviyede tutmak lazım. Aşırı zamlı, aşırı ucuz olmaması lazım. Bu bayram otobüsçünün fırsat olarak beklediği bir bayramdır.

### Otobüsçü için bir fırsat

Bunu gerçekten iyi bir şekilde değerlendirmesi gerekiyor sektörün. İnsanlar bir yerden bir yere gidecekler. Az olacak, çok olacak hepsini bir kenara bırakıyorum. Kazaların yaşanmaması ile ilgili İçişleri Bakanlığımız, Ulaştırma Bakanlığımız ve ilgili denetim birimleri gerekli önlemleri almalı. Kamyonlar olabildiğince az sayıda trafiğe çıkmalı. Yollar yolculara kalmalı. Çünkü büyük bir hareket olacak. Türkiye genelinde uçak da dahil olmak üzere 16-17 milyon insan yola çıkacak... Onun için, alınacak olan tedbirler her bayram kan gölüne dönen yolların ötünde büyük bir engel olacaktır. Bayramların bayram olarak geçmesini özellikle diliyorum. Bir kere daha dikkat çekmek isterim: Her bayramda yaşanan yoğun trafik kazalarının yaşanmaması için de ilgili bakanlıkların gerekli tedbirleri alması lazım.

### Sıfır kaza, sıfır ölüm

Duble yolların yapılmasından sonra yollarımızdaki güvenlik ve konfor talepleri çok büyük oranda karşılandı. Kaza sayılarında ciddi azalma oldu. Hız denetimleri ülkemizde, mükemmel şekilde yapılan en önemli işlerden birisi, bana göre. Bu denetimlerin de katkısı ile trafik kazalarında ciddi azalma var. Ama bu yeterli değil, bizim hedefimiz sıfır kaza, sıfır ölüm olmalı her zaman. Bu mümkün mü? Mümkün değil tabii, ama o yönde gitmesi lazım diye düşünüyorum. O anlamda da firmalarımız, sürücülerimiz, çalışanlarımız bu bilinçle hareket etmeli. Firmalar da bunları sağlayıp kazalarla ilgili tüm önlemleri almalı, uygulamaları bu çerçevede yapmamız lazım.

Bayramda, uçak da dahil olmak üzere 16-17 milyon insan tatile gidecek, köyüne gidecek. Annesine babasına gidecek, okulundan dönecek evine gidecek. Böyle baktığımız zaman, o insanların taleplerini karşılamak öncelikli görevimizdir. Güvenlik içinde seyahat etmelerini sağlamak, onları korsanlara teslim etmemek gerekiyor. Buradan şunun altını çizerek söylüyorum, korsan ile mücadele edilemez dolaylı olarak da olsa devam ediyor, edecek.

### Korsan taşımacılıkla mücadele

Kayıtsız taşımacılığın önüne geçilmesi lazım. Bu konuda ilgili bakanlıkların gerekli müdahaleleri yapması lazım, vatandaşlarımızın mağdur edilmemesi için. Bayramlar öncesinde, otogar aksende, otobüsler dolu gidip boş geliyorlar. Hesaplanmamız makul tutmamız lazım ki otobüsçüler para kazanabilsin, hayatiyetlerini sürdürebilsin.

Biz insanların taleplerini karşılayacağız. Tek taraflı boş sefer demek, otobüsçünün 2 milyarlık giderini almayacak olması demek. Seyahat eden ve maalesef geç kalan insanlar az da olsa bir fark ödeyecekler. Bakın, 2+1 koltuklarda, normal şartlarda 15 lira fark olması lazım. Burada, meslektaşlarımızın çoğu bu parayı almama düşüncesinde... Yine de arabalarımızın dolması için gerekli tedbirleri almak durumundalar.

### Bilet bulamayan yolcu olur mu?

Sektör buna hazır mı, yani mutlaka seyahat etmek isteyenlerin talepleri karşılıksız mı kalacak? Ben inanmıyorum. Şu anda D2'de ciddi bir potansiyel yatıyor. Çok sıkıysak, biz firma olarak, Metro Turizm olarak biz gerekli tedbirleri alınız. Daha fazla araba kiralamaya gideriz. Kimse merak etmesin, bugüne kadar kimse yolda kalmadı. Fırsatçılık yapmayacağız, talepleri karşılamaya çalışacağız ama zarar da etmeyeceğiz. Bu sektörün zarar tahammülü kalmadı. Zararı önleyecek her türlü tedbirin alınması lazım. ■

## Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yıldırım'dan Taşıma Dünyası'na özel açıklamalar:

# Metro Turizm'de değişim başladı

Yıldırım, "Metro Turizm, en büyük sorumluluğuyla en iyi olmanın gereklerini yapmaya başladı. 10 Temmuz itibarıyla İDO ile ilk projemizi hayata geçiriyoruz; devamı da gelecek. Özel olarak 2+1 suit otobüslerimizle, birtakım yeni yatırımlarla kamuoyunun karşısına çıkmaya hazırlanıyoruz" dedi.



Erkan YILMAZ

büyük olmak yetmez. En kaliteli ve güvenli firma olacak. Yolcu payını da bu doğrultuda kullanacak. Satışta akıllı sistemleri de kullanacağız.

Metro, bana göre, Türkiye markası olmanın ötesinde, dünya markası olma yolunda önemli adımlar atacak" dedi.

### Kalkış noktalarında CIP salonları

Yıldırım, Metro Turizm'in 12 bin insana istihdam sağladığına dikkat çekti: "Metro çalışanlarıdır, Metro yolcularındır, Metro Türkiye'nindir. Türkiye Metro'nundur. Metro Turizm'in böyle algılanmasını ve bundan sonraki kurgusunun bu olduğunu, ulusal bir marka olarak uluslararası açılacağını, dünya markası olma yolunda önemli adımlar atacağını söylüyorum. Metro, bundan sonra yüksek hedeflere, kaliteli hedeflere koşacak. Ötümüzdeki dönemde kalkış noktalarımızda, müşterilerimize ücretsiz olarak yiyecek içecek alanı yapacağız. Aynı havaalanında olduğu gibi CIP salonları oluşturuyoruz. Bu anlayışta, herkesin bunu bilmesini özellikle istiyoruz. Otobüs filomuzda 5 yaşından büyük araç çalıştırmayacağız. Bunları bugün konuşmak için erken ama attığımız adımlara tanık olacaksınız. Daha büyük hedefleri olan firmayız." ■

### Otobüsler İDO'ya binecek

Metro Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Yıldırım, 10 Temmuz itibarıyla entegre taşımaya yönelik, İDO ile birlikte yepyeni bir hamle başlatacaklarını söyledi: "Taksim'den Beşiktaş'tan servis arabaları ile yolcu Yenikapı'ya getireceğiz. Yenikapı-Yalova arasında otobüs de gemiye binecek. Yolcu bagaj sıkıntısı yaşamadan, Yalova'ya geçecek. Yalova'dan da transit olarak Susurluk'taki tesisimize kadar gidecek. Bu, entegre taşımacılığın bugüne kadar yaşadığı başarısız deneyimlerin Metro Turizm'le ötümüzdeki dönemde, mutlak başarıya ulaştığını kanıtlayan bir proje olacak. Ege yolculuklarını üç saat kısaltıyoruz. Metro'da artık değişim başladı. Metro da bundan sonra en büyük olmanın sorumluluğuyla en iyi olmanın gereklerini yerine getirmeye başladı... Devamı da gelecek. Birtakım yeni yatırımlarla 2+1 suit otobüslerimizle kamuoyunun karşısına çıkacağız" dedi.

### 2023 hedefi 60 milyon yolcu

Bu bayramda 650 binin üzerinde yolcu taşıma hedefi belirlediklerini belirten Yıldırım, "Bu bayram Metro'nun tarihinde bir rekor olabilir. Nitelikli araba seçip kaliteli yolculuk yapacağız, her türlü aracı -tedbirlerini de alıp -yola çıkarmaya çalışıyoruz. Rekor bizim için daha çok insana, daha iyi hizmet verme rekoru olmalıdır. İşin ticari boyutu ikinci planda. Metro Turizm'in 2023 hedefi, yılda 60 milyon yolcu olmalı. Bu hedefe ulaşma anlayışıyla hareket ediyoruz" diye konuştu.

### Metro dünya markası olacak

Metro Holding Yönetim Kurulu Başkanı Galip Öztürk ile Batum'da bir araya gelecek, 2016'ya yönelik yapılacakları konuşacaklarını belirten Mustafa Yıldırım, "Metro Turizm hedefleri olan bir firma. En

### İstanbul'dan Berlin'e

İstanbul-Sofya üzerinden yolcuları Berlin'e de taşıyacaklarını belirten Yıldırım, "İstanbul'dan Sofya'ya kadar seferlerimiz var. Sadece Berlin değil, Münih, Frankfurt, Köln'de de hizmet vermeye başlayacağız. Daha kısa hatlarda, Avusturya gündemimizde. Bunlar ötümüzdeki dönemin hedefleri. Metro en iyisi olmanın gereklerini yerine getirecek, en iyisi de olacak. Herkes de bunu böyle bilsin" dedi.

## İstanbul Halk Ulaşım'ın iftar yemeğinde

# Otokar sektör temsilcileri ile buluştu

Otokar, Bakırköy Botanik Park tesislerinde gerçekleşen İstanbul Halk Ulaşım'ın üyeleri için organize ettiği iftar yemeğine İstanbul'un toplu

ulaşımına katkıda bulunan sektör temsilcileri ile bir araya geldi.

29 Haziran Pazartesi günü İstanbul toplu taşıma ailesini tek çatı altında toplayan iftar yemeğinde Halk Otobüsü şirket

yöneticileri, sektör temsilcileri, halk ulaşımın esnaf ve personeli dâhil tüm sektör yerini aldı. İftar davetine Otokar adına İç Pazar Ticari Araçlar Satış Müdürü Murat Tokatlı, Otobüs Satış Birim Yöneticisi Murat Torun, Bölge Satış Yöneticisi Sebahattin Yılmaz, Pazarlama Birim Yöneticisi Ersin Akdere ve Otokar İstanbul

bayileri katıldı. Buluşmada Otokar yetkilileri ürün geliştirme sürecinde halk ulaşım çalışanlarının sağladıkları katkıdan dolayı teşekkür ederken, toplu ulaşım yönetici ve çalışanları da kolay kullanımı, düşük işletme maliyeti ve halkın konforlu seyahatini sağlaması ile Otokar otobüslerine övgüde bulundular. ■



Karayolu yolcu taşımacılığı sektörü uzun süredir beklediği hareketliliğe kavuşuyor.

# Şehirlerarasında 7 milyonluk hareket

**TOFED Genel Başkanı Mehmet Erdoğan, bu yıl yüksek yolculuk talebinin Bayramdan bir hafta önce başlayacağına yönelik izlenimler edindiklerini belirterek, "Bu yıl diğer yıllardan farklı olarak hareketlilik arefeden bir hafta önce başlayacak. 10 gün devam edeceğini düşündüğümüz bu süreçte 7 milyon civarında bir yolcu taşıyacağız" dedi.**



## VATANDAŞLARA UYARILAR

Vatandaşlara, medya aracılığıyla sık sık uyarılarda bulduklarını dile getiren TOFED Genel Başkanı Mehmet Erdoğan, "Vatandaşlarımız bu süreçte sıkıntı yaşamaları için biletleri erken almalarını tavsiye ediyoruz. Gidiş-dönüş bilet alınmasının da firmaların programlarını yapmaları açısından rahatlık getirecek. Ek sefer planlamaları çok daha sağlıklı şekilde yapılacak. Güvenli bir seyahat içinde otogarlardan kalkan firmalardan bilet alınması da büyük önem taşıyor. Otogarlardan kalkan otobüsler tüm denetimleri yapılmış ve hizmet sürecinde yolculara hiçbir sorun yaratmayacak şekilde sefer gerçekleştirecek" dedi.

## Sezon kötü başladı ama iyi bitecek

Bu yıl sezonun kötü başladığına dikkat çekerek açıklamalar yapan Mehmet Erdoğan, "Niye kötü başladı? 15 Mayıs ve 15 Eylül arasında geçen sezon sürecimiz genel seçimler, üniversite imtihanı, yoğun yağışlar ve Ramazan ile birlikte, sezon bu yıl 15 Temmuz ve 15 Eylül arasında sıkıştı. Önceki yıllarda dolu bir sezon süreci geçirdik, bu yıl böyle olmadı. Ancak bu yıl bir farklılık da oluştu; her yıl Ramazan ayının bitişi ve arife ile artan yolcu talebi, bu yıl bayramın bir hafta öncesine kadar geri çekildi. Bunda en büyük etkenler seçimler, imtihanlar ve Ramazan nedeniyle tatilini erteleyenler, bayramla birleştirerek bir plan yaptı. 10 Temmuz itibarıyla artık yoğun bir yolcu talebi gözüküyor. Alandan aldığımız bilgiler böyle. Şu anda biletlerin yüzde 90'a yakını satılmış durumda. Bu süreçten sektör olarak çok memnunuz. Çünkü birkaç güne sıkışan hareketlilik 10 güne yayıldı" dedi.

## 20 bin günlük sefer

10 günlük süreçte 7 milyon civarında yolcunun taşınacağını düşündüklerini belirten TOFED Genel Başkanı Mehmet Erdoğan, "Sektörümüz, yılda 200 milyon dolayında yolcu taşıyor. Bakanlıktan aldığımız verilere göre de sektör Türkiye genelinde günde 15 bin sefer gerçekleştiriyor. Bu, bayram gibi özel dönemlerde, günlük 20 bin sefere çıkıyor. Buna kısa mesafeli taşımacılık da dahil. Biz, bu süreçte dolulukların da yüzde 100 civarında olacağını düşünüyoruz. 10-20 Temmuz arasında günde ortalama 700 bin civarında yolcu taşınacağını düşünüyoruz. Toplamda 7 milyonluk bir hareket olacağı inancındayız. Şu anda firmalar ek sefer noktasında değiller. Vatandaşlar geri dönüş biletlerini alırlarsa, ona göre bir planlama yapılabilecek. Ama şu kesin; hiçbir yolcumuz yolda kalmayacak ve gitmek istediği noktaya erişecek. Daha önceki

## YURTDIŞI FİRMALAR YURTIÇİNE DÖNDÜ

TOFED Başkanı Mehmet Erdoğan, D1 belgeli firma sayısında artış gözlemlediklerini söyledi: "Geçen yıl 341 dolayında olan D1 belgeli firma bu yıl 353 düzeyine çıktı. Bu artışta bir etken de yüzde 25 doluluk şartı nedeniyle yurtdışında tarifeli seferler düzeninde çalışmayan bazı firmaların yurtiçine döndü. B1 belgeli firma sayısı 67'ye düştü. 7-8 firma kapandı ama birkaç da mevsimlik firma ki bunlar devam edecek firmalar da olabilir, faaliyete başladı."

yıllardakinin aksine, bayramlarda, seferlerin dağılımı yüzde 70 Anadolu'dan yüzde 50 Anadolu ve yüzde 50 tatil yörelerine doğru oluyor" dedi.

## Hareketlilik süreci

Bayram öncesinde başlayan hareketliliğin, bayram sonrasında da devam edeceğine inandıklarını belirten Erdoğan, "Artık bayram gibi yüksek bir talep olmasa da, sezon sürecinde hareketliliğin süreceğini düşünüyoruz. Hatta hareketliliğin biz yılbaşına kadar devam edeceği inancındayız. Biz umuyoruz ki, hükümet kısa sürede kurulur... Suriye tarafında da herhangi bir olumsuzluk olmazsa kötü başlayan sezon çok iyi bitecek" diye konuştu.

## Turizm taşımacılarından 1000 otobüs

Ulaştırma Bakanlığı'na, geçmiş yıllarda olduğu gibi, yine bayram sürecinde D2 belgeli firmalara kayıtlı otobüsleri kullanma iznini çıkması için başvuruda bulduklarını belirten Mehmet Erdoğan, "10-21 Temmuz arasında D2'ye kayıtlı otobüslerin kullanımına yönelik gerekli başvurumuzu yaptık. Bu izni Kurban Bayramı dönemi için de talep ettik. Bu iznin de yine geçmiş yıllarda olduğu gibi Bakanlık tarafından verilmesini bekliyoruz. Ben, bu süreçte, turizm taşımacılığı alanından 1000 dolayında otobüsün şehirlerarasında hizmet vereceğini düşünüyorum. Orada zaten bizim talebimize cevap verecek düzeyde araç kapasitesi mevcut. D2 belgeli firma sayısı 1809'a, 40 bin 773 araç kapasitesine çıktı" diye konuştu.

## Daha iyi maliyet hesabı yapılıyor

Bu yüksek yolcu talebine rağmen sektörün bilet fiyatlarını fırsatçılığa dönüştürerek yükseltmediğini de gözlemlediklerini belirten Mehmet Erdoğan, "Firmaların artık daha tutarlı ve daha hesaplı bilet fiyatı oluşturduğunu görüyoruz. Artık daha iyi maliyet hesapları yapıyorlar, çünkü pabucun pahalı olduğunu gördüler. Burada ulusal ölçekte faaliyet gösteren kurumsal firmaların iyi bir örnek olmaya başladığını da düşünüyorum" dedi. ■

## TOFED İFTARI 9 TEMMUZ'DA

19-20 Ağustos'ta IPRU Genel Kurulunun yapılmasının planlandığını belirten Mehmet Erdoğan, geleneksel hale gelen iftarda, bu yıl 9 Temmuz Perşembe günü Bayrampaşa'daki Titanic Otel'de düzenleneceğini açıkladı.

## İşte, halk otobüsü tanımı...



**Dr. Zeki Dönmez**

zeki.donmez@tasimadunyasi.com

Halk otobüsü işletmecilerinin bir tanım isteği var. Nedenini anlamasam da bu konu üzerinde durmak ihtiyacı hissediyorum. Öncelikle belirteyim ki; tanımını istedikleri şey, halk otobüsü mü, halk otobüsçüsü mü yoksa halk otobüsü işletmecisi mi, onu dahi bilmiyorum... Tanımın yer almasını istedikleri yer, karayolları trafik mevzuatı. Burada otobüsçü veya otobüs işletmecisi tanımları olmadığı için ben konuyu, halk otobüsü olarak değerlendireceğim.

### Tanım nedir?

Tanımın sözlük anlamı, "Bir kavramın niteliklerini eksiksiz olarak belirleme, açıklama" olarak veriliyor. Eşdeğer kelime ise tarif. Ben de tanımı; "bir kavramın hiçbir şekilde benzerleriyle karıştırılmayacak biçimde anlaşılmasını sağlayan ifade" şeklinde tanımlıyorum. Şimdi gelelim taşıt tanımlarına...

### Otobüs tanımları...

Trafik Yönetmeliğinde araçlara ilişkin tanımlar ve araç sınıfları adlı iki ilgili bölüm var. Araç sınıflarında en az dört tekerlekli yolcu taşıtları M sınıfı olarak belirtiliyor. Bunlardan sürücü dahil en fazla 9 oturma yeri olanlar M1 sınıfı; en az 9'dan fazla yeri olup ağırlığı 5 tonu geçmeyenler M2 sınıfı; bunlardan 5 tonu geçenler de M3 sınıfı oluyor. Bu, Avrupa'nın da kullandığı sınıflama... Araçlara ilişkin tanımlarda yolcu taşıtı olarak otomobil, minibüs ve otobüs var idi. Önceden en fazla 8 koltuklu olabilen otomobil, yapılan tanım değişikliğiyle 9 koltuklu hale getirildi. Kısacası M1'e karşılık geliyor. Önceden ayrı ayrı tanımları olan minibüs ve otobüs şimdi otobüs tanımıyla birleştirildi. Minibüs artık bir otobüs çeşidi...

### KTY'deki tanımlar...

Karayolları Trafik Yönetmeliğindeki otobüs tanımı da yukarıdaki şekilde yenilendi. Bunun içinde 10-17 koltuklu küçük otobüs (minibüs) ve 17'den fazla koltuklu büyük otobüs tanımları var. Otomobil tanımı da yukarıdaki gibi...

### Diğer ayrımlar

Taşıma Yönetmeliğinde, tanım olarak bulunmamasıyla birlikte, bir ayrımlar daha var: 25 koltuk ve üzeri otobüsler şehirlerarası taşımalarda kullanılabilir.

Diğer taşımalarda ise böyle bir sınırlama yok. Bunlar dışında otobüslerin seferlerinin durumuna göre tarifeli ve tarifesi ayrı söz konusu. Bir başka ayırım, çalıştıkları yere göre kent içi ve kent dışı şeklinde yapılabilir. Otobüs ve diğer taşıtlar mülkiyetlerine göre özel (kişilere ait) ve resmi (devlete ait) şeklinde ayrılabilir. Yine otobüs ve diğer taşıtlar kullanım amaçlarına göre ticari (para kazandıran, gelir getiren) ve özel (hususî) şeklinde gruplandırılabilir.

### Ayrımların dahası var...

Yine otobüslerin faydalanma şekline göre herkesin tek tek faydalanabileceği bireysel kullanımlı ve önceden yapılan sözleşme kapsamındaki kişilerin kullanılabildiği grup kullanımlı şeklinde ayırımı da mümkün. Bunu genel kullanım veya özel kullanım şeklinde de ifade edebiliriz. Grup veya özel kullanım kapsamında servis araçları ile turizm araçları belirtilebilir.

Bir başka ayırım ise otobüslerin hat veya güzergahlarının sabit (belirli) veya serbest (değişken) olması şeklinde yapılabilir.

### Tanım üretmek

Karayolları Trafik Yönetmeliğinde okul (öğrenci) ve personel servis amaçlarıyla bunların tamamını kapsayan umum servis araçları tanımları var. Hepsini bu kadar! Örneğin, belediye otobüsü tanımı yok. Ticari otobüslerdeyse taksit ve taksit dolmuş tanımları bulunuyor. Bunlardan ve yukarıdaki açıklamalardan hareketle, diğerleri için tanımlar üretilebilir.

### Belediye otobüsü...

Yukarıdaki ayrımlardan hangisi belediye otobüsü anlayışımıza uyuyor? İşte cevaplar: Resmi olması, ticari amaçlı olması, kent içi olması, tarifeli olması, herkese hizmet vermesi, bireysel kullanıma açık olması... Buna göre, bu özelliklerdeki otobüse belediye denmesi şeklinde tanım yapılabilir.

### Halk otobüsüne gelince...

Halk otobüsü, benim bildiğim kadıyla belediye otobüsünün özel mülkiyetisidir; başka da bir şey değildir. İşte size halk otobüsü tanımı. İster beğenin, ister beğenmeyin!

### Yanlış beklentiler...

Bazıları; tanım kelimesinin anlamını bilmeksizin veya düşünmeksizin bazı beklentilerinin tanım ile karşılanacağını düşünüyor; bu yanlış. Bunu örneklerle biraz açıklayalım. Bir mevzuat için elma tanım yapacaksınız... Bu mevzuatta da farz edelim ki sadece kırmızı elmanın kullanımına izin vereceksiniz. Burada elmanın diğer özelliklerini belirtip "... kırmızı meyvedir" diyemezsiniz. Diğer renkteki elmaları, belirli neden ve amaçlarla yasaklayabilirsiniz, ama onların elma sayılmasını engellemeyebilirsiniz. Bu nedenle tanımda renk belirtmeksizin elmayı tanımlayacak, kırmızı dışındaki elmaların yenemeyeceğine ilişkin kuralı mevzuatın içinde; kurullar ve elmalarda aranacak özellikler gibi bölümlerde belirtilecektir. Bu nedenle hiçbir tanımda "bu mevzuatta belirtilen niteliklere sahip" gibi ifadeler kullanamazsınız. Zira bu niteliklere sahip olmayanlar da tanımlanan kavram içerisinde girerler.

### Halk otobüsçüsünün beklentisi

Halk otobüsçüsü, kendilerinin haklarını netleştirmek, sabitleştirmek, kalıcılaştırmak gibi amaçlar taşıyabilir. Bunların doğruluğu veya yanlışlığı ayrı bir konu... Ama bunları tanım ile yapamazsınız. Örneğin, tanım ile şu andaki haklarınızı genişletemezsiniz. İleride tartışmalı bir durumda "ama tanım böyle" şeklinde savunma ile hak yaratamazsınız. Bu hakların belirleneceği yer, sizin belediye ile yaptığınız sözleşmedir. Bunu değiştiremediğinizde tanım ile hak yaratmak mümkün değildir. Örnek arayanlar taksit, taksit dolmuş, minibüs gibi tanımlar için de bu hakların olup olmadığına bakabilirler.

### Türkiye, İstanbul değil!

Hemen her türlü faaliyet mensupları İstanbul'daki uygulamayı tüm Türkiye'ye geçerli kılmak anlayışındadır. Şüphesiz ki bu doğru değildir. Bu kapsamda halk otobüsü de her yerde farklıdır; hatta bazı yerlerde yoktur. Neredeki halk otobüsçülüğünü esas alıp mevzuat yapacaksınız?

Son günlerde halk otobüsü dışında tanımlarla çözüm arama gayretleri var. Otobüs kaptanı tanımı gibi. Tanımlardan çokluk bekleyenler, bu yazıyı mutlaka dikkate almalıdırlar. ■

# PÜFÜR PÜFÜR ATLAS KAMYON

Yaz geliyor, sıcaklar bastırarak, diye endişelenmeyin. Alırken kazandıran Otokar Atlas'ta klima da standart. Siz de yazın keyifle çalışmak için Otokar Atlas'ı tercih edin, klimaya ekstra para ödmeden dünyanın yüküne meydan okuyun.



☎ 444 6857 [444 OTKR] 🌐 www.otokar.com.tr 📱 /OtokarTicariAraclar 📺 /OtokarAS 📺 /OtokarTR



# Otokar

"Trafikte her an, sorumlu davran!"

Nasıl yapılacağını bilmiyorsanız, ilk yardım yapmaya kalkışmayınız.

## 8 » Otomotiv

Mercedes-Benz Türk çalışanları ve aileleri için  
"Aile Günü" düzenledi

Mercedes-Benz Türk, 14 Haziran 2015 Pazar günü Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda gerçekleştirilen "Aile Günü"nde, çalışanları ve ailelerini bir araya getirdi. Yaklaşık 12 bin kişinin katıldığı etkinlikte, aileleriyle keyifli bir gün geçirmenin mutluluğunu yaşayan Mercedes-Benz Türk çalışanları, her yaş grubuna hitap eden aktivitelerle de gönüllerince eğlendiler. Mercedes-Benz Türk "Aile Günü"ne katılan çalışanlar, parça üretiminden karoseriye, montajdan boyahaneye, finiş ve koltukhaneden ofislere kadar tüm çalışma alanlarını ailelerine gösterme fırsatı buldular.

Kurulan 3 dev sahnede yönetimin açılış konuşmalarının yanı sıra çeşitli müzik gruplarının birbirinden etkileyici gösterileri ve şovları ile renklenen ve büyük coşkuyla tüm gün devam eden etkinlik, Mustafa Ceceli konseri ile sona erdi.



## Zaman tüneline yolculuk

Mercedes-Benz Türk çalışanları ayrıca, Aile Günü'ne özel hazırlanan "zaman tüneli"nden geçerek Mercedes-Benz Türk'ün 1967 yılındaki kuruluşundan bugüne kadarki faaliyetleri ile Hoşdere

Otobüs Fabrikası'nın 20 yıllık geçmişinin önemli kilometre taşlarından oluşan tarihçesini aileleri ile paylaştılar. Hep birlikte, şirketin Türkiye'de ürettiği otobüsler ve kamyonlar ile satışı yaptığı otomobil ve hafif ticari araçları yakından incelediler.

## Çocuklar da büyükler de eğlendi

Çocuklarını yüz boyama, dev şişme oyun parkı, meslek tanıtımları, otobüs üzerinde "Kalite Kontrol Test Uygulamaları, Milli Takım Sponsorluk Aktiviteleri, MobileKids Trafik Ateşböceği" gibi

faaliyetlerle eğlendiren Mercedes-Benz Türk çalışanları, kendileri de büyükler için kurulan oyun alanındaki etkinliklere katılarak eğlenceli bir gün geçirdiler. Yapılan çekilişlerde yaklaşık 30 şanslı çalışan sürpriz hediyelerin sahibi oldu. ■

## BP - Doğu Otomotiv güç birliği

BP Türkiye ile Doğu Otomotiv güçlerini birleştirerek yepyeni bir işbirliği başlattılar. İşbirliği, her iki firmanın da ortak değerlerini oluşturan kaliteli hizmet ve mutlak müşteri memnuniyeti ilkeleri göz önüne alınarak projelendirildi. Doğu Otomotiv müşterileri BP istasyonlarından yapacakları akaryakıt almalarının yüzde 3'ü oranında hediye akaryakıt kazanacaklar.

Volkswagen Ticari Araç, Audi, SEAT ve Scania markalarının dahil olduğu uygulamada, araç kullanıcılarının cep telefonu numaralarını söylemeleri yeterli olacak. Kampanyadan sadece bireysel müşteriler faydalanabilecek.

BP Türkiye Akaryakıt Üle Müdürü Martin Thomsen, gerçekleştirilecek uygulamanın her iki markanın da büyük önem verdiği kalite, hizmet ve müşteri memnuniyeti alanlarında güç birliği

sağlayacağını belirtti.

Otomotiv sektöründeki rekabetin her geçen gün daha arttığına dikkat çeken Doğu Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Ali Bilaloğlu ise yakın gelecekte sektörde öncü, çok uluslu ve global firmaların iddialarını ve rekabetçi yapılarını devam ettirebilmeleri için aynı hedefleri belirlemiş, aynı değerleri ilke edinmiş stratejik ortaklarla hareket etmelerinin önemini vurguladı. ■



## 150 Otokar Kent İtalya'da hizmette

Otokar, İtalya'da görev yapacak 150'nci otobüsünün satışını geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdi. 1000'e yakın araç parkı ile Milano, Pavia ve Lodi'de gibi şehirlerde görev yapan STIE firmasının filosunda Doruk ve Sultan araçları da bulunuyor. Filosundaki Otokar araçlarının performans, kalite ve uygun işletme maliyetlerinden duyduğu memnuniyetle STIE, 12 metreklik belediye otobüsü alımında da Otokar'ı tercih etti.

Dünyanın dört bir yanında müşteri beklentileri doğrultusunda araçlar sunan

Otokar, her ihtiyaca uygun, geniş ürün gamıyla dikkat çekiyor. Otokar, şehirci, turizm ve kısa mesafe taşımacılığına yönelik olarak tasarlanan otobüsleri ile dünyanın en rekabetçi ve yenilikçi pazar oyuncuları arasında yer almaya devam ediyor. Otokar bu başarısını dünya markası olarak ileriye taşımak üzere yoluna devam ediyor. Kent otobüslerinin yanı sıra Doruk in ortaboy otobüsü Doruk Vectio ismiyle Sultan küçük otobüsü ise Navigo ismi ile ihracat pazarlarına sunuluyor. ■



İtalya'ya ihraç edilen Kent otobüsü, Avrupa'nın en önemli otobüs yarışmalarından biri olan "European Bus&Coach Week"te Jüri Özel Ödülü'ne ve Türkiye'de "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri"nde "İyi Tasarım Ödülü"ne layık görülmüştü.

## İş sağlığı ve güvenliği yaklaşımıyla

## Otokar OHSAS 18001 Belgesi ile taçlandırıldı

Çalışma hayatının günümüzdeki en önemli sorunlarından biri olan sağlık ve güvenli çalışma ortamının Otokar'da en üst düzeyde sağlanıyor ve güvenlik önlemleriyle de kaliteli bir işyeri anlayışı sunuyor. Otokar standartlarını yükselterek çalışma koşullarını düzenlerken iş sağlığı ve güvenliği yönetimini sürdürülebilir kılmak için OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliği Politikasında yer alan Planlama, Uygulama ve İşletme, Kontrol ve Yönetimin Gözden Geçirmesi, başlıkları altındaki şartlarını

başarıyla yerine getirerek belgeyi almaya hak kazandı.

## Otokar için iş sağlığı ve güvenliği ilk öncelik

OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi işyerlerini çalışanlar için sağlıklı ve güvenli hale getirmeye yardımcı olabilecek uluslararası platformda kabul gören bir standart. Otokar, topyekün mükemmellik felsefesi ile tüm üretim süreçlerinde güvenilir ortamı hedeflerken iş süreçlerini ulusal ve uluslararası standartlara göre en üst seviyede tedbirlerle yönetiyor. Gerekli şartları yerine getiren Otokar'ın, gerçekleştirilen denetimeler sonrasında, OHSAS standardına uygun çalıştığı akredite kuruluş tarafından onaylandı.

Otokar İnsan Kaynakları Müdürü Berent Ergin "Otokar olarak çalışanlarımızı en önemli değerimiz olarak görüyoruz. Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratmak için gerekli tedbirleri almayı prensip edindik. İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili tüm çalışmalarımızı da bu politika ile uyumlu bir şekilde yürütüyoruz" dedi. ■

Otokar, KKTC Uluslararası Fuarı'nda tantıldı  
Sağdan direksiyonlu Sultan

Otokar'ın sağdan direksiyonlu Sultan otobüsü 39. KKTC Uluslararası Fuarı'nda sergilendi. Otokar'ın etkinliğinde KKTC yetkili satıcısı Minsan Engineering temsil etti. Otokar Atatürk Kültür Parkı ve Fuar Alanı'ndaki standında, KKTC Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi, Turizm, Kültür ve Spor Bakanı Menteş Gündüz, KKTC Kamu Araçları İşletmecileri Birliği Başkanı Menteş Aytaç ve KAR - İş Yönetim Kurulu Üyeleri gibi isimleri ağırladı. Sağdan direksiyonlu araçları ile ilgili bilgiler verdi. Dünyanın dört bir yanında toplu taşıma şirketleri tarafından yakın markaja alınan Sultan otobüsü, Kuzey Kıbrıs



Yakın zamanda Malta'da kazandığı otobüs ihalesi ile sağdan direksiyonlu otobüslerinin ilk filo satışını gerçekleştirmişti.

Cumhur  
Aral

cumhuraral@gmail.com

## İş ve Mutluluk

"İş, mutluluk verici olduğunda hayat eğlencelidir; bir görev olduğunda ise esarettir." Maksim Gorki.

İnsanın işindeki mutluluğu ya da mutsuzluğu, hayatının tamamına yansır. İşin insan hayatı üzerinde bu denli etkili olmasının nedeni, sadece hayatını kazanmanın yanı sıra, toplum içinde kimliğini de ifade etmesindedir. İnsanların birbirlerine, ilk tanıştıkları zaman, hangi işi yaptıklarını sormalarının nedeni de budur.

Bazı işler gerçekten çok zor koşullar altında yapılır. Madenlerde, açık havada karda-kışta ya da aşırı sıcakta çalışmanın ne kadar yıpratıcı olduğunu hepimiz biliriz. Ofis ortamında da zor koşullarda çalışanlar vardır. Ücret, ortamın fiziki koşulları, iş arkadaşlarıyla ilişkiler, yöneticilerin tutumu... bunların hepsi bir işten alınan tatmini belirleyen çok önemli unsurlardır. Fakat bunların hiçbirisi, bir insanın çalıştığı işte mutlu olmasını sağlamaz. Şartlar çok olumlu olduğu halde hiç mutlu olmayan insanlar olduğu gibi, tüm olumsuzluklara rağmen yaptıkları işte çok mutlu olan insanlar da vardır.

İnsanın yaptığı işte doyuma ulaşması, hayatta doyuma ulaşmasıyla çok yakından ilintilidir. Bu nedenle insanın doğru işi bulmak için çaba göstermesi, yaptığı işin kendisine en uygun iş olup olmadığını sorgulaması son derece doğaldır.

İnsanlar işe yaradıkları, kendilerini geliştirdikleri, takdir gördükleri işte mutlu olurlar. İnsanın bir işte mutlu olup olmaması, o işin kendisine sağladığı koşullar kadar, insanın yaptığı işe nasıl baktığı, o işi nasıl ele aldığı da bağlıdır. Her iş, o işi yapan insanın tavırına, yaklaşımına göre önem ve anlam kazanır. İnsanın yaptığı işi bir misyon olarak görmesi için, o işin dünyanın en önemli işi olması gerekmez. İnsan ne iş yaparsa yapsın, işin değerini belirleyen, insanın o işe bakış açısıdır.

İşini sadece bir mecburiyet olarak görüp, bir an evvel sürenin dolmasını bekleyen insanla, ne iş yaparsa yapsın o işe aklını ve duygusunu katan, işini bir yaşam nedeni olarak gören insanın iş tatmini arasında dağlar kadar fark vardır.

Bir insanın işini sevmesi ve kendini işine vermesi, işin koşullarından çok, o insanın hayata bakışından kaynaklanır. Yaptığı işi para kazanmanın ötesinde bir misyon olarak gören ve kendilerini işlerine adanmış insan, hangi pozisyonda çalışırsa çalışsın, işi ne olursa olsun, içinden gelen bir özen ve yaratıcılıkla yaptığı işin dünyanın en önemli işi olur; kağıt üzerindeki görev tanımının ötesinde bir değer ve anlam kavuşur. İşlerini böyle gören insanlar, hayatlarına anlam katar, mutlu olurlar.

İnsan işini, bir misyon olarak gördüğü ve başka insanlara faydalı olmak için çalışmaya odaklandığı zaman, işine anlam katar. Anamlı işler yapan insanlar, yaptıkları işten keyif ve mutluluk duyarlar. Çalışmak, üretmek ve başkalarına yararlı olmak, insana varoluşsal bir doyum ve mutluluk yaratır. En mutlu insanlar, yaptıkları işe anlam yükleyen ve işlerini bir misyona dönüştürebilen insanlardır. ■

Nasıl yapılacağını  
bilmiyorsanız,  
ilk yardım yapmaya  
kalkışmayınız.

www.tasimadunyasi.com

facebook.com/tasimadunyasi twitter.com/tasimadunyasi

## Taşıma Dünyası Gazetesi

Yerel Süreli Haftalık Gazete

Yılı: 4 • Sayı: 193 • 6 - 12 Temmuz 2015

Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Barış Can BAŞKAN**

Genel Yayın Yönetmeni **Erkan YILMAZ** Genel Yayın Danışmanı / Başyazar **Dr. Zeki DÖNMEZ**

Haber Merkezi **Caner ÖZCAN** Editör **Korkut AKIN**

Reklam Rezervasyon **0532 779 21 82** İş Geliştirme Danışmanı **Mehmet ÇIKINCI**

Dağıtım: **Mikail BAYAT** Hukuk Müşaviri **Elaşur KOÇOĞLU**

Yönetim Yeri **Murat KOÇOĞLU**

Atakent Mah. 234. Sok. Manolya Evleri B-17 Blok D: 4 34307 Küçükçekmece - İstanbul

T: +90.850 202 0 779

Gsm: +90.0532 779 21 82

editor@tasimadunyasi.com

**BASKI:**

**İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.**

Merkez Mahallesi 29 Ekim Cad.

İhlas Plaza No: 11 A/41 Yenibosna

Bahçelievler/ İSTANBUL

Tel: 0212 454 30 00

**BÖLELER: İZMİR Cumhur ARAL, ANTALYA Pınar KILINÇ**

**EDİRNE Hüseyin TOPÇU DİYARBAKIR Ramadan DEMİR**



# Lojistik Dünyası

facebook.com/tasimadunyasi  
twitter.com/tasimadunyasi  
editor@tasimadunyasi.com

Gazetesi

Hızlı, Güvenli, Çevreci ve Sürdürülebilir Taşımacılık

Yıl: 4 • Sayı: 193 • 6 - 12 Temmuz 2015

www.tasimadunyasi.com

## Haydar Özkan'dan IRU'ya veda

**Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) Bölge ve Ortadoğu Daimi Temsilcisi Haydar Özkan, 1 Mayıs 2005 tarihinden itibaren sürdürmekte olduğu bu görevinden, kariyerini iş dünyasında devam ettirmek gayesiyle 1 Temmuz 2015 tarihinde ayrıldı.**

2001 - 2005 yılları arasında Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nde İcra Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı, 2002 - 2012 yılları arasında İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Yüksekokulu'nda Öğretim Görevlisi olarak görev yapan Haydar Özkan, UND'nin liderliğinde 2002 yılında kurulan Karadeniz Ekonomik İşbirliği Kara Taşıma Dernekleri Birliği (BSEC-URTA)'nın Genel Sekreterliği görevini ise 2017 yılı sonuna kadar üstlenmeye devam edecek.

Yukarıdaki görevlerinin yanı sıra 2008 yılından itibaren gayrimenkul sektöründe de aktif olarak



çalışmalar yapan Haydar Özkan'ın gelecekte bu konudaki çalışmalarına daha fazla ağırlık vereceği öğrenildi. Bununla beraber Özkan, Türkiye'nin Orta Asya, Ortadoğu, Afrika ve Avrupa arasındaki merkezi konumunun güçlendirilmesi ve bölgesel ve uluslararası yeni projeler oluşturulması ve stratejileri geliştirilmesi için bilgi ve birikimlerini başta BSEC-URTA, UND ve TOBB olmak üzere başlıca ulusal ve bölgesel kurum ve

kuruluşlarla paylaşmaya devam edecek.

Haydar Özkan'dan boşalan IRU Bölge ve Ortadoğu Daimi Temsilciliği görevine ise 1 Temmuz 2015'den başlayarak Kadri Özen'in getirileceği bildirildi.

Kadri Özen, son dönemi Coca-Cola şirketinde üst düzeyde olmak üzere kariyeri boyunca muhtelif uluslararası kurum ve kuruluşlarda idari ve mali konularda, uluslararası işbirlikleri ve medya ilişkileri konularında üst düzey yöneticilik yaptı.

IRU'dan yapılan açıklamada Türkiye'nin IRU'nun Avrupa, Asya, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Ortadoğu bölgelerine yayılması için merkezi bir konumda bulunduğu altı çizilerek IRU Bölge ve Ortadoğu Daimi Temsilciliği'nin bu geçişin bilincinde IRU'nun stratejik hedef ve önceliklerinin bölgeye sunulması sürecinde çok önemli bir görevi üstlenmeye devam edeceği belirtildi.

Taşıma Dünyası olarak hem Haydar Özkan hem de Kadri Özen'e başarılar dileriz. ■

## Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu'nun Yeni Müdürü

### Prof. Dr. Mehmet Şakir Ersoy oldu

Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu'nun yeni Müdürü Prof. Dr. Mehmet Şakir Ersoy oldu. YÖK tarafından ataması gerçekleştirilen Ersoy yeni görevine başladı. Beykoz Lojistik Mütevelli Heyet Başkanı Ruhi Engin Özmen, "Prof. Dr. Mehmet Şakir Ersoy'un müdürlük görevinin YÖK tarafından resmi olarak onaylanmasından memnuniyet duyuyorum. Kıymetli Hocamızın geçmişten bugüne akademik ve idari görevlerindeki başarılarının takipçisi olarak, Yüksekokulumuza da çok önemli katkılarda bulunacağını biliyor, yeni görevi için kendisini tebrik ediyorum" dedi.

Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu'nun yeni Müdürü Prof. Dr. Mehmet Şakir Ersoy, 1970 yılında Eskişehir İktisadi ve Ticari Bilimler Akademisi'nde lisans eğitimini tamamladı. Yüksek lisansını 1972-1973 yıllarında Fransa

Montpellier Üniversitesi'nde yapan Ersoy, 1977 yılında yine Montpellier Üniversitesi'nde doktorasını tamamladı. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde 1982 yılında Yardımcı Doçent, 1990 yılında Doçent ve 1997 yılında Profesör unvanlarını alan Ersoy, çok sayıda bilimsel yayın, kitap ve araştırma projelerine imza attı, yüksek lisans ve doktora tezleri yönetti. ■



## Şantiyelerin tercihi Meiller

Madencilik, inşaat, nakliye, hazır beton alanlarında faaliyet sürdüren Danışman Grubu, 8 adet Meiller damper ile filosunu güçlendirdi. Satış işlemlerini gerçekleştiren Bursa Danışman Grup tesislerinde düzenlenen teslimat törenine Koçaslan Otomotiv Yöneticisi Yakup Koçaslan, Doğu Otomotiv Meiller Satış Yöneticisi Fuat Örnek ve Danışman Grup Yönetim Kurulu Başkanı Abit Danışman katıldı.

Koçaslan Otomotiv Yöneticisi Yakup Koçaslan,



Danışman Grubun Bursa Bölgesinin en büyük inşaat ve hafriyat firmalarından bir tanesi olduğunu hatırlatarak "Danışman Grubu'na damper seçimlerinde Meiller'i tercih etmelerinden dolayı teşekkür ederiz. Meiller sağlamlığı ve dayanıklılığının yanı sıra, servis hizmetlerimiz ile de 24 saat yanlarında olacağız ve her türlü sorunlarına çözüm

üretmeye çalışacağız" dedi.

Danışman Grup Yönetim Kurulu Başkanı Abit Danışman, Meiller'in dayanıklılık, sağlamlık ve üstün performansı ile uzun işletim ömrüne sahip olduğunu ve bu yönleriyle işvereni düşünen bir damper olarak tanımlandığını belirtti. Danışman,

Meiller'in referans marka olduğunu da sözlerine ekledi. ■

## Sertrans Logistics CEO'su Nilgün Keleş:

### Zamanında teslimat maliyeti azaltıyor

Otomotiv ve yan sanayinin uluslararası pazarda rekabet gücünü artırmasında lojistik firmalarına çok iş düşüyor. Bugün, 100'den fazla ülkeye otomotiv ürünü ihraç eden Türkiye'de lojistik faaliyetlerin

önemi gün geçtikçe artıyor.

Otomotiv firmaları, stok maliyetlerinin ciddi rakamları bulmasından dolayı stoksuз çalışmayı tercih ediyorlar. Yüklerin taşınmasındaki en ufak bir gecikme yan sanayinin kendi hattının durmasına sebep oluyor, bu nedenle yüklerin her zaman terminli olması gerekiyor.

Konuyla ilgili sektör ihtiyaçlarına uygun hızlı, esnek ve alternatifli çözümler sunan Sertrans Logistics CEO'su Nilgün Keleş, "Sertrans Logistics olarak otomotiv sektörüne hizmet veriyoruz. Hem sektörü hem sektörün iç ve dış dinamiklerini hem de sektörün gündemine gelişen ve değişen ihtiyaçlarını yakından takip ediyor ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda hizmet modellerimizi güncelliyoruz" dedi. ■



## Öney Taşımacılık 10 Renault Trucks aldı

Sektörde 25'inci yılını kutlamaya hazırlanan Öney Taşımacılık ve Lojistik AŞ, filosuna kattığı 10 adet Renault Trucks T 460 Euro 5 çekici ile toplam araç sayısını 60'a çıkarırken, filosundaki Renault Trucks sayısını 15'e yükseltti.

İzmir Koçaslanlar Otomotiv'de gerçekleştirilen teslimat töreninde, Öney Taşımacılık ve Lojistik AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Enver Numanbayraktaroğlu ile Genel Müdür Hasan Polatlı, Renault Trucks Türkiye Bölge Müdürü Engin Demirel, İzmir Koçaslanlar Otomotiv Şube Müdürü Mesut Süzer, İzmir Koçaslanlar Satış Yöneticisi Ömer Gündem ve İzmir

Koçaslanlar Servis Müdürü Fatih Birdal hazır bulundular.

Renault Trucks T serisi araçların düşük yakıt tüketimi, güvenlik, konfor, ikinci el değeri kaliteli ve yaygın servis ağı unsurlarını dikkate alarak seçim yaptıklarını belirten Numanbayraktaroğlu, Renault Trucks ve Koçaslanlar Otomotiv'in kalite ve güvencesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Renault Trucks Türkiye Bölge Müdürü Engin Demirel, "Öney Lojistik, Renault Trucks ve Koçaslanlar Otomotiv ortaklığımız ile teslim edilen T serisi araçlarımızın bol kazançlar getirmesini temenni ediyorum" dedi. ■



**SAĞLAMSA LASSA**

www.lassa.com.tr

bandag

10 »

# GEFCO, Trakya Cam ile sözleşme imzaladı

2002 senesinden beri Türkiye'de faaliyet gösteren GEFCO, cam sanayinin önde gelen firmalarından Trakya Cam ile yeni bir sözleşme imzaladı.

2015-2016 seneleri arasında geçerli olacak sözleşme ile GEFCO Türkiye, Trakya Cam'ın Bulgaristan ve Türkiye arasındaki ithalat ve ihracat nakliyelerini gerçekleştirecek. Toplamda 2 bin 400'den fazla TIR'ı kapsayan projenin nakliye operasyonlarını GEFCO Türkiye ve GEFCO Bulgaristan birlikte yönetecek.

Yüzde 99,66 hasarsızlık oranı veren GEFCO, Trakya Cam için dünyaca bilenen profesyonelliğe ve özene dayanan servis kalitesi ile hem Türkiye hem de Bulgaristan'da hizmet sunacak.

GEFCO Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Zafer Özkök, "Türkiye'nin köklü firmalarından birinin daha bizi tercih etmesinden gurur duyuyoruz. Bu proje sayesinde Trakya Cam ile işbirliğimizin artarak devam edeceğine inanıyoruz" dedi. ■



## Globelink Ünimar'dan Karayoluna özel bölgesel çözümler

Globelink Ünimar, müşteri memnuniyetini artırmak için entegre lojistik hizmetlerini geliştirmeye devam ediyor. Globelink Ünimar, denizyolu, havayolu ve karayolu hizmetlerinde ürün çeşitliliğini artırarak, müşteriye özel çözümler sunuyor. 2014 yılında depolama hizmeti vermeye başlayan Globelink Ünimar, yurt içi lojistik hizmetlerini profesyonel bir platformda yürütmeye devam ediyor.

Globelink Ünimar, dünya genelindeki yaygın acente ağıyla başta İtalya, Almanya, İspanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa'ya düzenli parsiyel çıkışlarla birlikte tüm Avrupa'ya hızlı, kaliteli grupaj ve komple servis hizmeti sunuyor. Uluslararası karayolu



departmanına CIS bölgesini de (Azerbaycan, Beyaz Rusya, Ermenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Özbekistan, Tacikistan, Gürcistan, Rusya) ekleyen Globelink Ünimar, bölgenin en önemli taşıma modu olan karayolu servisi anahtarını ve diğer hizmetlerini, CIS bölgelerine ticaret yapan müşterilerine fazlasıyla sunmaya başladı. Globelink Ünimar, Kazakistan, Kırgızistan ve Türkmenistan'a haftalık grupaj servis vererek, bu bölgedeki güvenilir iş ortağı ihtiyacını karşılıyor. ■



Batu International Logistics Başkanı Taner Ankara

## Bulgaristan ihracatımızı yavaşlatıyor

Türkiye ile Avrupa Birliği ülkeleri arasındaki 150 Milyar Dolarlık ticaretin büyük bölümü Bulgaristan üzerinden gerçekleştiriliyor. Ancak geçtiğimiz yıl geçiş belgesi bahanesiyle Türkiye'den giden turlar Avrupa'ya bırakmayan Bulgaristan, şimdi de işleri ağırdan almaya başladı. Batu International Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Taner Ankara, Bulgaristan'ın sınır kapılarındaki teknik sıkıntılar, yavaş yapılan işlemler, yetersiz ve ilgisiz çalışanlar nedeniyle sektörün 3 ayda 30 Milyon Euro'ya varan zarara uğradığını söyledi.

Cuma günü İstanbul'dan hareket eden araçların Bulgaristan'ın geçmesi Salı gününü buluyor diyen Taner Ankara, Bulgaristan'ın sınır kapılarındaki sorunlar nedeniyle Avrupa'ya çıkış kapasitelerinde bir önceki yıla göre yüzde 33'e varan kayıp yaşandığını belirtti. Avrupa ülkelerine gidiş sürelerinin 7 güne çıktığını söyledi. ■



## Lojistik sektörünün en değerli markası yine OMSAN

Brand Finance tarafından bu yıl dokuzuncusu gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Değerli Markaları - 2015" araştırması sonuçlandı. Açıklanan sonuçlara göre OMSAN Lojistik, Türkiye'nin En Değerli 89. markası seçilerek, bir kez daha listeye lojistik sektöründen giren en değerli marka oldu.

OMSAN Lojistik Genel Müdürü Osman Küçükertan, OMSAN'ın bu yıl da lojistik sektörünün en değerli markası olarak listeye girmesinin kendilerini gururlandırdığını ifade etti. Küçükertan, OMSAN'ın bu başarısını, sürdürülebilir karlı büyüme stratejisine, nitelikli insan kaynağına, operasyonel mükemmellik yaklaşımına, tüm paydaşlar ile iyi ilişkiler geliştirmelerine ve kendilerini rakiplerinden farklı kılan OMSAN DNA'sına bağladığını belirtti. ■

## 14 OMSAN sürücüsüne

### IRU'dan Onur Nişanı

Uluslararası Nakliyeciler Derneği geleneksel iftar yemeğinde IRU'nun Onur Nişanı ödül töreni de gerçekleştirildi.

IRU, araçları güvenli şekilde kullanan, çalışmış oldukları şirketlere ve meslek kurallarına bağlılık göstermek suretiyle lojistik sektörünün onurunu yücelten, imajını güçlendiren, aynı zamanda sektörün başarısını dünya çapında tescil eden profesyonel sürücülerini geleneksel olarak düzenlediği tören eşliğinde Onur Nişanı vererek ödüllendirdi. Bu kapsamda 14 OMSAN sürücüsü, OMSAN'da görev yaptıkları

döneme ait mesleki performanslarından ötürü IRU'nun Onur Nişanı ile ödüllendirildiler. 14 OMSAN sürücüsünün Onur Nişanına layık görülmesinden ötürü mutlu olduklarını belirten OMSAN Lojistik Genel Müdürü Osman Küçükertan, bilgi ve becerilerini sürekli artıran sürücülerin OMSAN markasına güç kattıklarını sözlerine ekledi. ■

### IRU Onur Nişanı'na Layık Görülen OMSAN Sürücüleri:

1. Behat SEÇKİN
2. Harun AKYÜZ
3. Hüseyin BESLER
4. Sadık YÜCEL
5. Züref GÜLER
6. Süleyman ÖZLEM
7. Avni KAHRAMAN
8. Fehim KAYIKÇI
9. Muharem ERTEN
10. Mustafa GENÇ
11. Önder Haluk BERTHAN
12. Tacettin AYKAN
13. Tahsin ÇALIŞKAN
14. Yılmaz ALADAĞ



## Güney Kore'ye ofis açıyor

### Iveco, Euro VI modellerini piyasaya sürüyor

Iveco, Güney Kore pazarına en gelişmiş Euro VI salınımlı standartlarına uygun ve Iveco'nun en iyi teknolojisini yansıtan Avrupa'daki ürünlerinin tamamıyla giriyor: On-road, off-road bir kamyon olan Trakker, orta ağırlıktaki Eurocargo ve 2013'ün Kamyonu ödülünü alan Stralis Hi-Way.

Tesisin resmî açılışı ve ürün yelpazesinin tanıtımı, bayi toplantısı ve müşterilere açık bir basın toplantısı ile yapıldı. Her iki etkinliğin de bugün Iveco'nun ülkenin güney batısındaki Gwangju tesislerinde gerçekleşti. Iveco Güney Doğu Asya Genel Müdürü Koray K. Kurşunoğlu ve Iveco Kore Başkanı JS Choi Iveco'nun vizyon ve pazara giriş stratejisini anlattılar. Yerel yetkililerin temsilcileri de törende yer aldılar.

Iveco Kore, müşterilerine 18 bin metrekareden büyük, tamamı kendisine ait ve iyi donanımlı servisi, yedek parça deposu, ofisleri, toplantı odası ve eğitim tesisleriyle müşterilerine yeni merkezinde hizmet verecek. Iveco'nun yerel takımı, son iki yıl içinde atanan 13 satış sonrası bayii ve 3 satış acentesi ile desteklenecek.

Koray Kurşunoğlu, "Pazarla doğrudan bir bağlantı kurarak bölgedeki hızlı araç artışından kaynaklı yükselen talebi karşılayabilecek bir pozisyondayız. Güney Kore'nin talep kâr filo ve ulaşım operatörlerinin Iveco'nun güvenilir ve verimli Euro VI araçlarını iyi karşılayacağına eminiz. Pazarı 8 yeni modelle giriyoruz ve Iveco takımı pazardaki talep değişikliklerine ve talepteki kaymalara yanıt vermeye hazır: Müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için endüstride mevcut olan en büyük araç yelpazesine güvenebiliriz" dedi. ■

## Ankara Un Sanayi

### 5 Volvo Trucks satın aldı

Türkiye'nin en büyük ve önde gelen un üreticilerinden Ankara Un Sanayi, tarım, sanayi ve spor alanlarındaki faaliyetlerinin yanı sıra yurtiçi taşımacılık alanındaki faaliyetleri için de 5 adet Volvo Trucks FM11 satın aldı.

Yakıt tasarrufu, sürüş güvenliği ve teknoloji ile öne çıkan Volvo Trucks FM serisinin teslimat töreninde Volvo Trucks adına Oğuz Nuhoglu hazır

bulundu. Ankara Un Sanayi adına ise Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Cavcav ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Murat Cavcav teslimat törenine katıldı.

Ankara Un Sanayi adına İlhan Cavcav, "Volvo Trucks satış süreci ve satış sonrası hizmetleri ile ihtiyaçlarımızı tam olarak karşıladı. Umarım bu süreç güzel bir ortaklığın başlangıcı olur" sözleriyle Volvo Trucks almalarına devam edebilecekleri mesajını verdi.

Volvo Trucks adına söz alan Oğuz Nuhoglu ise, "Ankara Un Sanayi'nin Volvo Trucks'ı seçmesi, bize karşı olan güvenlerinin bir göstergesi" dedi. ■



## CEVA Lojistik TANAP taşımalarına başladı

Dünyanın önde gelen tedarik zinciri yönetim şirketi CEVA, TANAP (Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı Projesi) projesinin lojistiğini üstlenen firmalardan biri oldu ve ilk boruların taşımalarına başladı.

TANAP projesi, Azerbaycan'ın Hazar Deniz-i'ndeki Şah Deniz 2 Gaz Sahası ve

Hazar Denizi'nin güneyindeki diğer sahalarda üretilen doğal gazın öncelikle Türkiye'ye, ardından Avrupa'ya taşınmasıdır. TANAP, Güney Kafkasya Boru Hattı (SCP) ve Trans-Adriyatik Boru Hattı (TAP) ile birleşerek Güney Doğal Gaz Koridorunu oluşturmaktadır.

Azerbaycan'daki Şah Deniz-2 sahasından çıkarılacak doğalgazı, 1850 kilometrelik bir hat boyunca Türkiye'nin 20 ilinden geçip Avrupa'ya

ulaştırılacak tarihi projenin temeli Mart ayında Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından atıldı ve açılış töreni için ilk borular sevkedilen CEVA Lojistik oldu.

Böylece CEVA, proje kapsamında 2015 yılında yapımına başlanan TANAP projesinin borularını yetkilendirilmiş taşıyıcılardan biri olarak stok sahalarna sevketmeye başlayan ve halen devam eden ilk firma oldu.

CEVA Türkiye ve Balkanlar Genel Müdürü Fuat Adoran, bu büyüklükte ve ulusal önemi olan bir projenin ortaklarından biri olmaktan dolayı duydukları memnuniyeti vurgularken, "CEVA Lojistik olarak, zaten, büyük projelerin taşınması konusunda global uzmanlığımız ve tecrübelerimiz bulunuyor. ABD'de de benzer bir projeyi başarı ile tamamladık. TANAP elbette proje büyüklüğü kadar Türkiye için önemli bir çalışmadır. Önümüzdeki dönemde de bu büyüklükte projelerin gerçekleştirilmesinde iş ortağı olarak yer almayı hedefliyoruz" dedi. ■



## Güney Yıldızı Petrol'e

### 5 Otokar tanker semi-treyler

Binden fazla çalışanı ile 3 kıtada ve 5 ülkede faaliyet gösteren Güney Yıldızı Petrol, 5 adet Otokar tanker semi-treyler teslim aldı. Teslim töreninde



Güney Yıldızı Petrol Yönetim Kurulu Başkanı Ecvet Sayer, Güney Yıldızı Petrol Genel Müdürü Fatih Günel, Güney Yıldızı Petrol Operasyonlar Genel Müdürü Nahit Aydın, Otokar Bayi Tan Oto Üst Düzey Yöneticileri, Otokar Treylar Satış Birim Yöneticisi Murat Özsoy ve Otokar Treylar Bölge Satış Yöneticisi Ali Güler hazır bulundular.

Güney Yıldızı Petrol Yönetim Kurulu Başkanı Ecvet Sayer, "5 adet Tek Bölmeli Otokar ADR'li tanker semi-treyler alımı ile filomuzun daha da güçlendirdiğimize inanıyoruz" dedi.

Otokar Treylar Satış Birim Yöneticisi Murat Özsoy "Türkiye'nin ilk ADR Sertifikalı tankerini üreten ve bu sınıfın Türkiye'deki öncüsü olan Otokar, dünya standartlarında üretim kalitesi ve yüksek teknoloji ile fark yaratmayı ilke edinmiş bir şirket. Her zaman müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda çalışmalar yürütüyor ve ürünlerimizi geliştiriyoruz" dedi. ■

## Avrupa'nın iş sürekliliğinde

### Şampiyon Brisa

İngiltere'de CIR Magazine tarafından 17 yıldır düzenlenen İş Sürekliliği Ödülleri'nde (CIR Business Continuity Awards 2015) "Yılın İş Sürekliliği Stratejisi" kategorisinde Brisa, büyük ödüle layık görüldü.

Değerlendirmede sekiz global rakibini geride bırakan Brisa'nın iş sürekliliği yaklaşımı; BP, General Motors, GE Capital ve Deutsche Bank gibi şirketlerin iş sürekliliği ve risk yönetiminin sorumlu üst düzey yöneticilerden oluşan bağımsız jüri tarafından değerlendirildi. 11 Haziran'da Londra The Grosvenor House'ta düzenlenen galada ödüllü sunan jüri, Brisa'nın iş sürekliliği stratejisini, operasyonel standartlarını ve raporlama sistemini övgüye layık görerek, Brisa'nın büyük ödülü kazandığını açıkladı.



Brisa Genel Müdürü Hakan Bayman, ödülün ardından, "İş sürekliliği alanında sayılı ödüllerden birini almaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. 'Yolculuğunuzun geleceğini tasarlama' vizyonu ile sürdürülebilirliği, inovasyonu ve girişimcilik ruhunu tüm iş süreçlerine entegre eden Brisa olarak iş sürekliliğinde Avrupa'nın en iyisi olduğumuzu bir kez daha ispatladık" dedi. ■

İhracatçılar kazancını yollarda bırakıyor

# Avrupa otobanlarına yılda 60 milyon Euro

500 milyar dolarlık hedef için var gücü ile çalışan Türk ihracatçısı, en önemli yokuşu Avrupa yollarında alıyor. Toplam ihracatın yüzde 35'ini karayolu taşımacılığı ile gerçekleştiren ihracatçılarımız, Avrupa otoyollarına yılda yaklaşık 60 milyon Euro ödeme yapıyor. Kilometre başına yapılan hesaplamada Avrupa ülkeleri arasında en ucuz otoyol hizmetini Türkiye'den alan ihracatçılarımız, en pahalı hizmeti ise İsviçre'den alıyor. Almanya ise Türkiye otoyollarına göre yüzde 85 daha pahalı hizmet sunuyor.

2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine kilitlenen Türk ihracatçısı, önemli bir maliyet kalemi olan nakliye için otoban geçişlerinde Avrupa'nın uluslararası otoyollarına yılda yaklaşık 60 milyon Euro para ödüyor. DKV Euro Service tarafından 5 Akslı Euro 5 tipi TIR ile hizmet veren bir nakliye aracı için Avrupa'daki ana güzergahlar baz alınarak yapılan çalışmaya göre Türkiye, kilometre başına 0.0225 Euro ile Avrupa ülkelerinde en ucuz otoyol hizmeti veren ülke konumunda. 2014 rakamlarına göre toplam ihracatın yüzde 35'ini karayolu taşımacılığı ile gerçekleştiren Türk ihracatçısı, en büyük pazar olan Almanya'da otoyollarında, kendi ülkesine göre yüzde 85 daha pahalı hizmet alıyor.

**En pahalı otoyol İsviçre'nin**

Çalışmaya göre; Avrupa otoyollarında en pahalı hizmeti kilometre başına 1.96 Euro rakam ile İsviçre verirken, bu ülkeyi 0.357 Euro ile Avusturya, 0.2063 Euro ile Çek



Cumhuriyeti, 0.19 Euro ile İspanya, 0.18 Euro ile İtalya ve 0.14 Euro ile Slovakya takip ediyor. Çalışmada ayrıca Büyük Britanya'nın yıllık 1.250 Paund olarak belirlediği otoyol ücretlerinde Hollanda, Lüksemburg, Danimarka, İsveç ve Romanya da 1.250 Euro otoyol bedeli uygulanıyor.



**İhracatımızın yüzde 35'i karayolu ile yapılıyor**

DKV müşterilerinin Avrupa'da ülkelere göre değişiklik gösteren ücretli paralı otoyol, tünel ve köprü ödemelerini tek bir kart ile yapabildiklerine dikkat çeken DKV Euro Service Türkiye Satış Müdürü Deniz Çokoş Sezer, "Toplam Türkiye ihracatının yüzde 35'nin ve ithalatımızın yüzde 15,4'ünün karayolu taşımacılığı ile gerçekleştirildiği düşünülürse, uluslararası yollarda otoban ücretlerinin önemli bir maliyet unsuru olduğunu rahatlıkla görebilirsiniz. Sadece Avrupa yollarında yılda 60 milyon Euro ödüyoruz" dedi.

**Avrupa ekonomisi otoyolda hız kazanıyor**

Uluslararası yük trafiğinin her geçen gün artmasıyla, ulaştırma hizmetlerinin maliyetinin de giderek daha fazla önem kazandığı otoyol ücretlerinde Hollanda, Lüksemburg, Danimarka, İsveç ve Romanya da 1.250 Euro otoyol bedeli uygulanıyor. "Uluslararası ticaret nedeniyle binlerce tur ve kamyon otoyolları kullanarak Avrupa'ya giriş yapıyor. Paralı yol sistemi, yol yapımı, bakım ve onarımı için ihtiyaç duyulan finansmanı sağlıyor. 2008 sonlarından ekonomik kriz içerisinde giren Avrupa ülkeleri, krizden çıkış yollarından bir tanesini otoyol ücretlerinde görüyor. Avrupa ekonomisi, gerek otoyollardan alınan ücretler, gerekse sağladığı istihdam açısından, giderek karayolu ulaşımına daha bağımlı hale geldi" diye konuştu. Avrupa ülkelerinde her geçen gün değişebilen otoban uygulamalarına da değinen Sezer, 2016 yılında Belçika'nın da elektronik otoyol sistemi Vinyete geçeceğinin bilgisini paylaştı.

42 ülkedeki 54 bin 700 kabul noktasında otoyol ve akaryakıt kartlarıyla hizmet verdiklerini belirten Deniz Çokoş Sezer, "Türkiye'de 6 yıldır hizmet veriyoruz. Şu ana kadar Türkiye'de daha çok filo sahipleriyle, ihracat firmalarıyla ve lojistik firmalarıyla çalışmalar yürütüyoruz. Önümüzdeki yıllarda filo kiralayan şirketleri de portföyümüze katmak istiyoruz" dedi.

## AVRUPA OTYOYL ÜCRETLERİ

Ülke	Otoyol Ücreti	Geçerlilik
Türkiye	0.0225 EUR	KM başına
Slovakya	0.14 EUR	KM başına
Almanya	0.1519 EUR	KM başına
İtalya	0.18 EUR	KM başına
İspanya	0.19 EUR	KM başına
Çek Cum.	0.2063 EUR	KM başına
Fransa	0.25 EUR/km	KM başına
Avusturya	0.357 EUR	KM başına
İsviçre	1.96 EUR	KM başına
Büyük Britanya	£830	Yıllık
Belçika	1250 EUR	Yıllık
Hollanda	1250 EUR	Yıllık
Lüksemburg	1250 EUR	Yıllık
Danimarka	1250 EUR	Yıllık
İsveç	1250 EUR	Yıllık
Romanya	1250 EUR	Yıllık

KAYNAK: Karayolları Genel Müdürlüğü / DKV Euro Service



## Shell'den Premium Bayilerine tam destek

Shell & Turcas, "Ticari Filo İş Kolu Distribütör Satışları" nı desteklemek amacıyla organize ettiği "Premium Bayi Programı" toplantısını, 29 bayi ve 30 satış müdürünün katılımıyla gerçekleştirdi, "Premium Bayi"lerinin ihtiyaçlarını dinledi ve yeni hizmetlerini paylaştı.

Shell & Turcas Ticari Filo Müdürü Mehmet Ünal'ın liderliğinde, Shell & Turcas CEO'su Felix

Faber, Perakende Satışlar Genel Müdür Yardımcısı & Satış ve Operasyon Müdürü Burçin Toktamış, Orta Avrupa & Akdeniz & Afrika Pazarlama Müdürü Pınar Mavıtuna, Yatırım Müdürü Semih Genç ve Ticari Akaryakıtlar Müdürü Evren Diker'in katılımıyla gerçekleşen akşam yemeğiyle sona eren toplantıda, Shell markasını önümüzdeki dönemde daha güçlü kılmak için gerçekleştirilecek çalışmalarda "Premium Bayi Programı"nın önemli rol oynayacağı vurgulandı. Premium Bayilere, Shell & Turcas ekipleri

tarafından, "müşteri ihtiyaçlarını analiz etme", "kurumsal kimlik", "teknolojik ürünlerle ilgili bilgi paylaşımı" ve "pazarlama desteği" gibi ek hizmetler sunuluyor.

İki farklı çalıştayın yapıldığı toplantıda ilk olarak "Ticari Filo Premium Bayi" programının yapısı, işleyişi ve mükemmelleştirilmesi üzerine bayiler ile fikir alışverişinde bulunuldu. Daha sonra ise Shell & Turcas'ın "Taahhüt Sistemi-TTS" pazarındaki konumu ve ileriye dönük fark yaratacak çalışmalar masaya yatırıldı.



Yenilikçi çözümler üretmekten büyük memnuniyet duyduklarını belirten Shell & Turcas Ticari Filo Müdürü Mehmet Ünal, "Shell müşterilerinin yüksek beklentilerini karşılamak için Premium Bayilerimizle birlikte çözümler geliştirmek bizi motive ediyor. Premium Bayilerimize yakın ve onlar için güvenilir bir ortak olmak amacıyla yılmadan çalışıyoruz. Ortak bir amacımız var: Faaliyetlerimizin her safhasında, mümkün olan en iyi hizmeti sunmak" dedi.



## U.N.Ro-Ro'dan Global Heavy Transport'a armağan

U.N.Ro-Ro, Münih'te düzenlenen Lojistik ve Taşımacılık Fuarı'ndaki standını ziyaret eden ve bilet kazanan firmaya hediyesini takdim etti.

Kurulduğu günden bu yana yatırımlarını aralıksız sürdüren ve Türk nakliyecisine en kritik dönemlerde desteğini sürdüren U.N.Ro-Ro, Avrupa'da lojistik ve taşımacılık sektörünün buluşma noktası olan Münih Lojistik ve Taşımacılık Fuarı'nda gerçekleştirdiği öğle yemeği ve panellerde müşterilerine yeni hizmetleriyle ilgili bilgi verdi. Yeni yatırımlarıyla Türkiye'nin ro-ro ve intermodal taşımacılığında geleceğini garanti altına almaya devam eden U.N.Ro-Ro CEO'su Sedat Gümüsoğlu ve Ludwigshafen Uygulamalı Bilimler Üniversitesi

Öğretim Üyesi Prof.Dr. Stefan Iskan, fuarda gerçekleştirdikleri "Türkiye'nin lojistik üs konumu ve Avrupa ile Türkiye arasında intermodal altyapı" başlıklı sunumunda Türkiye-Avrupa taşımacılık rotasındaki sorunlar ve çözümler konusunda bilgi verdiler.

U.N.Ro-Ro, etkinlik kapsamında sunuma katılanlar arasından yaptığı çekilişle bilet armağanı etti. Sunumuna katılan 100'den fazla şirket arasında yapılan çekilişin kazananı Global Heavy Transport oldu. Global Heavy Transport'un hediye bileti, U.N.Ro-Ro Pendik Limanı'nda düzenlenen törenle U.N.Ro-Ro adına Pendik Acente Yöneticisi Aylan Türkyılmaz ve Intermodal Yöneticisi Recep Bostan tarafından Global Heavy Transport Genel Müdürü Murat Atmaç'a takdim edildi.

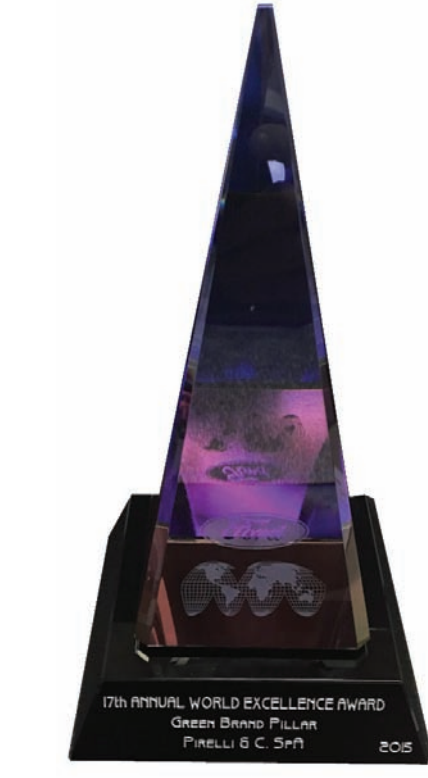


**Mobil Delvac'tan**

**Yakıt Tasarrufu Eğitimi**

2010 yılından bu yana Türkiye'nin tüm bölgelerinde 2 binin üzerinde noktaya ulaşarak 10 binden fazla ustaya yeni nesil motor ve yağ teknolojileri hakkında bilgilendiren ExxonMobil'in "Mobil Delvac Mekanik Akademi" programı, tam teçhizatlı Mobil Delvac 1 eğitim kamyonuyla; sanayi siteleri, araç filoları, tamir atölyeleri, servisler ve maden işletmelerinin bulunduğu noktalarda ustaları ziyaret ederek eğitim fırsatları sunuyor.

Mobil Delvac 1 Akademi eğitmeni Hakan Kurt, "Verdiğimiz eğitimle ustalarımız doğru bildikler pek çok şeyin aslında yanlış olduğunu farkına varıyor. Mobil Delvac sentetik ticari araç yağları, araç yakıt tüketiminde yüzde 2,9'a kadar ciddi bir oranda tasarruf sağlayabiliyor. Bu oran, İngiltere'deki Millbrook Test Alanı'nda ticari araçlarla yapılan bağımsız yakıt ekonomisi testleri ile kanıtlandı" dedi. Geleneksel ürünleri kullanırken Mobil Delvac sentetik yağlara geçiş yapan filolarda yakıt tasarrufu hemen fark ediyor, yağ değişim aralıkları uzuyor, üstün motor koruma özelliği sayesinde filolar araçlarını uzun yıllar kullanabiliyor.



## Ford'un "Yeşil Destekçi" si Pirelli

Ford Motor Company'nin her yıl tedarikçilerine verdiği "Tedarikçi Kalite Ödülleri" sahiplerini buldu. Ford, 10 kategoride en yüksek performansa ulaşan 52 tedarikçi firmayı ödüllendirdi. Pirelli, sürdürülebilirlik alanındaki liderliği ve Ford'un "Yeşil Yeniden Yaratma" marka hedefine desteklerinden dolayı Yeşil Destekçi Ödülü'ne layık görüldü. Pirelli Lastikleri Kuzey Amerika CEO'su ve Başkan Pierluigi Dinelli, ödülü Ford Motor Company'nin küresel Satın Alma Grup Başkan Yardımcısı Hau Thai-Tang'den teslim aldı.

Pirelli Lastikleri Kuzey Amerika CEO'su ve Başkanı Pierluigi Dinelli, "Bu ödülü, büyük değer verdiğimiz ortağımız Ford'dan almış olmaktan dolayı büyük mutluluk duyuyoruz. Amacımız, Ford'un araç portföyündeki benzersiz sürüş ihtiyaçlarına ve aynı zamanda bizim şirketimiz için de önemli bir hedef olan sürdürülebilirlik odağına uygun çalışmalar yapmak" diye konuştu.

Küresel Satın Alma Grup Başkan Yardımcısı Hau Thai-Tang, "Dünya çapında rekor düzeyde ürün lansmanı yaptığımız bir yılda, Pirelli, hem kalite hem de performans açısından güçlü bir kararlılık ortaya koydu ve biz de ONE Ford ekibimizin bir parçası olmamızdan dolayı büyük gurur duyuyoruz" dedi.

**5 kategoride veriliyor**

Ford Motor Company, kalite, maliyet, performans ve teslimat gibi bazı önemli alanlarda mükemmelliğe ulaşan 52 en yüksek performansa sahip tedarikçiyi ödüllendirdi. Dünya Mükemmellik Ödülleri, 10 kategoride verildi. Bunlar içerisinde yeni oluşturulan Kalite Destekçisi, Yeşil Destekçi, Güvenlik Destekçisi, Akıllı Destekçi ve Lincoln Lüks gibi beş yeni kategori de yer alıyor.



**Ford Trucks 4. Uluslararası Fotoğraf Yarışması'nda**

**Kamyoncunun hayatını fotoğraflayanlar kazanıyor**

Ford Trucks Sanat Atölyesi'nin düzenlediği "Ford Trucks 4. Uluslararası Fotoğraf Yarışması" için başvurular sürüyor. Bu sene uluslararası platforma taşınan yarışma, tüm amatör ve profesyonel fotoğrafçıları, zamanının çoğunu yollarda geçiren kamyon şoförlerinin hayatını ve yollarını onların gözünden görmeye davet ediyor. Yarışmaya başvurular 30 Eylül 2015 tarihine kadar [www.fordtrucksfotografyarismasi.com](http://www.fordtrucksfotografyarismasi.com) internet sitesi üzerinden gerçekleştirilebilir.

Yarışmada birinci seçilen eser 5.000 TL, ikinci 3.000 TL, üçüncü ise 2.000 TL ödül kazanacak. Mansiyon, Jüri Özel Ödülü ve Ford Trucks Özel Ödülü'ne layık bulunan eserlerin sahipleri ise 1.000'er TL ile ödüllendirilecek. Performans Ödülü'nün kazananı 500 TL ödül kazanırken yarışmada satın alınan fotoğraflara da 300 TL telif ödenecek.

## UND, söz sahibi olacak

# UND, üyeleriyle iftarda buluştu

**UND Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, lojistiğin ilk defa 5 yıllık hükümet kalkınma planının içinde yer aldığını belirterek, "Hükümet, UND'yi, kurulacak olan lojistik platformun üyesi yaptı. Bir meslek örgütü olan UND artık Türkiye'nin lojistik konusunda en yüksek karar alıcı olan lojistik platformun üyesidir" dedi.**

Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin her yıl geleneksel olarak düzenlediği iftar yemeği, 26 Haziran Cuma gecesi, Yeşilköy Pula Renaissance Hotel'de yapıldı. Yaklaşık 800 kişinin katıldığı iftar yemeğinde Tır şoförü Mehmet Soysal'ın Avrupa ile verdiği vize mücadelesinin

anlatıldığı "Aç Kapıyı Bezirganbaşı" belgeselinin ikinci bölümü izlendi.



### Türk nakliyecisinin durumu

Belgesel gösterimi sonrası konuşma yapan UND Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Nuhoglu, "Aç Kapıyı Bezirganbaşı" belgeselinin Türk nakliyecisinin içinde bulunduğu durumu çok iyi anlattığını söyledi. Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki ilişkinin 1963 yılında başladığını 1987 yılında

tam üyeliğe başvurulduğunu belirten Nuhoglu, "Türkiye'nin geleceğinin Avrupa'ya bütünleşmesine, oradaki ticari pastadan daha fazla pay alabilmesine inanıyoruz. 2005 yılında o zaman Başbakan olan Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın girişimleri, bize verdiği hedef ile Avrupa birliğine katılma konusundaki mücadelemiz aynen bu filmde olduğu gibi tekrarlanan duruma düştü. Biz Ortak Pazar, ticaret, bütünleşme, Türkiye'nin ihracatının yüzde 45'ini Avrupa oluşturuyor ve mallar serbestçe dolaşacak dedik. Ama malları serbestçe dolaştıran, Avrupa'ya bunları taşıyacak olan şoför kardeşlerimiz Avrupa'ya girememiz durumu ile karşılaştılar. İşte, onun filmi seyrettik. İlimizden hala şoförlük yapan bir kardeşimiz



### IRU Yılın Sürücüsü

Nuhoglu'nun konuşmasının ardından IRU Yılın Sürücüsü ödül törenine geçildi. Ödül töreninden önce konuşma yapan **Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği (IRU) Ortadoğu ve Bölge Daimi Temsilcisi Haydar Özkan**, uluslararası nakliyecilerin yaşam kalitesini, kalkınmayı, istihdamı ve ekonomik büyümeyi taşıdığı söyledi. Özkan, "Sürücüler taşıdığı malları ticaret malları ile ülkeler arasındaki işbirliğinin kalkınmanın gelişmişliğine ve en

Almanya'ya vizesiz giriş hakkını aldı. Ama kendi ifadesinde söylediği gibi kapıyı açtılar, bahçeyi kapattılar. Bu mücadele devam ediyor" dedi.

### Avrupa'da 7 dava açtık

Avrupa'nın Türk nakliyecisine uyguladığı haksız uygulamalar sonucu ilkin Macaristan'a Avusturya'ya dava açtıklarını; İtalya, Slovenya, Bulgaristan ve Romanya'ya da dava açacaklarını söyleyen Nuhoglu, "Belki biraz zaman alacak ama sonuçta Türk tırları buradan çıktıkta 36 sonra Münih'e varacak. Bütün mücadelemiz bununla alakalıdır. Güçlü Türk sanayisinin mallarının Avrupa'ya Ortadoğu'ya, Orta Asya'ya taşınmasında bu sektöre 41 yıldır ne sorumluluk düşüyse, 41 yıldır ne görev üstlendiysek, bundan sonra da dernek, yönetim kurulu ile birlikte bu mücadeleyi vermeye devam edecek" diye konuştu.

### Lojistik artık algılandı

Türkiye'de ilk defa lojistiğin hükümetin 5 yıllık kalkınma planında 'taşımacılıktan lojistiğe dönüş' başlığı ile tanımlandığına dikkat çeken Nuhoglu, "Hükümet, 5 yıllık planın içinde lojistiği altını çizerek yazdı ve 132 tane alt hedef tanımladı. İlk defa, bu dönemde, Uluslararası Nakliyeciler Derneği'ni kurulacak olan lojistik platformun üyesi yaptı. Bir meslek örgütü olan UND artık Türkiye'nin lojistik konusunda en yüksek karar alıcı olan lojistik platformun üyesidir. Gümrük Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, ve Kalkınma Bakanlığı'nın oluşturduğu tüm eylem planlarında aktif karar alıcılarla beraber sahadaki bilgileri onlara sunan ve bu konudaki gelişim planlamalarından biri olmuştur. Bu bizi gerçekten çok sevindiriyor ve bu bakanlıklar Avrupa'daki taşıma kotalarının ve vizenin kaldırılması konusunda tam destek veriyor" ifadelerini kullandı.

nihayetinde de barışın temsilcileri olarak yollarda görevlerini yapıyorlar. Dünyada yüzden fazla üyesi bulunan IRU, uluslararası bir meslek örgütü olarak hem sektörün kendisini daha iyi ifade edebilmesi hem de başarının yaygınlaştırılmasını teminen uluslararası yollarda mesai harcayan sürücülere onur ödülü vermek kararını aldı. UND ise IRU'nun vermiş olduğu bu özel sürücü ödülleri bir üst çığaya daha yükselterek Türkiye'de son derece etkin bir şekilde sizlere tanıttı. Ödül töreninde ödülleri alacak sürücülerimizi cam gönülden kutluyorum" dedi.



### Onur Nişanı

Özkan'ın konuşmasının ardından 66 sürücü, IRU 2015 Onur Nişanı'nın sahibi oldu. 66 sürücünün biri olan Nihat İmrizi yılın sürücüsü ödülünün sahibi oldu.

Son 20 yılda 3 milyonunu uluslararası yollarda olmak üzere 4 milyon kilometre yol kat etmiş olan sürücü İmrizi'ye, Bridgestone sponsorluğunda verilen 2 bin 500 TL'lik yılın sürücüsü ödülünü, Und Başkanı Çetin Nuhoglu IRU Bölge ve Ortadoğu Daimi Temsilcisi Haydar Özkan ve Brisa Servis Projeleri Yöneticisi Tuğrul Karadeniz takdim etti.

### Ödülü ailesine adadı

Yılın sürücüsü ödülünü kazanan Nihat İmrizi, "Bu ödülü bize layık gören yetkililere saygılarımı sunuyorum. Bu ödülü 40 yıl yolumu bekleyen aileme hediye ediyorum" dedi

Brisa Servis Projeleri Yöneticisi Tuğrul Karadeniz de, "Bu anlamlı ödülü bizim vermemizi sağlayan UND'ye ve Haydar Özkan'a teşekkür ediyorum. Tüm sürücü arkadaşlarıma hayırlı günler diliyorum" dedi.

### İhracatın itici gücü ulaştırma

Lojistik sektörünün hizmet sağlayıcı olarak tanımlanması, Türkiye'ye de döviz getirecek sektörler arasında adlandırılmasının mutluluğunu yaşadıklarını vurgulayan Nuhoglu, "2023 yılı için hedeflenen 500 milyar dolarlık ihracatın 150 milyar dolarının hizmet ihracatı olacağı konuşuluyor. Bugün ulaştırma taşımacılık 2014 rakamları ile Türkiye 13 milyar dolar döviz getiriyor. 2023 yılında Türkiye'nin taşımacılıktan elde edeceği dövizin 60 milyar dolar olarak planlanması, ve bu 60 milyar dolar için eylem planları, strateji haritası ve gelecek

tasarımı konusunda somut bir vizyon öne çıkması, gerçekten bizi sevindiriyor. 2014'te gördüğümüz gibi 2,9 büyüyen Türkiye'nin büyümesinin 1,77'si ihracattan kaynaklanıyorsa, ihracat bu ülkenin vazgeçilmezidir. İhracatın da temel ve itici gücü hepimizin bildiği gibi ulaştırmadır. Türkiye'nin batıya yaptığı taşımalarda parasal değeri olarak yüzde 40'ını taşıyan kara taşımacıları olarak bizler bu sektöre beraber ülkenin geleceğinde çok ciddi sorumluluk taşımak zorunda olduğumuzun bilincindeyiz" dedi.

Nuhoglu konuşmasının sonunda iftar programına katılarak UND'ye destek veren davetlilere teşekkür etti. ■

## MAN EfficientLine - Verimlilik Serisi

### "Düşük Yakıt - Yüksek Konfor"

<ul style="list-style-type: none"> <li>Aeropak (kabin üstü ve yan rüzgarlıklar) ■</li> <li>Diferansiyel Kilidi ■</li> <li>4 Körüklü 13 Tonluk Arka Süspansiyon ■</li> <li>İki Koltuk Arası Dolap ■</li> <li>X Denge Kolu ■</li> <li>Otomatik Isı Ayarlı Klima Sistemi ■</li> <li>Çevre Dostu EURO 5 Motor ■</li> <li>400HP - 1900Nm / 440HP - 2100Nm ■</li> <li>Uzun Tork Eğrisi ■</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ZF 12 AS 2130 DD MAN ■</li> <li>TipMATIC Otomatik Şanzıman ■</li> <li>ABS - ASR - MAN Brake Matic Elektronik Fren Sistemi ■</li> <li>Merkezi Kilit ■</li> <li>Tempomat Hız Sabitleyici ■</li> <li>MAN EasyStart Kalkış Takip Sistemi (eğimli arazi için) ■</li> <li>LX Tipi Yüksek Kabin ■</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESP Elektronik Stabilite Programı ■</li> <li>Renkli Camlar ■</li> <li>MAN Tronic (araç bilgisayarı) ■</li> <li>MP3 Uyumlu Radyo CD Çalar ■</li> <li>3 Kademeli EVBec Motor Fren Sistemi ■</li> <li>4 Noktadan Hava Süspansiyonlu Kabin Yataklaması ■</li> <li>Dönüş Yönüne Duyarlı Halojen Farlar ■</li> </ul>
---	--	---

**MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret A.Ş.**  
Esenboğa Havalimanı Yolu 22. Km.  
06750 Akyurt / ANKARA  
Tel : +90 312 556 10 00  
Faks : +90 312 556 10 41  
www.man.com.tr

444 4 628

MAN kann.

100 Years  
MAN Truck and Bus