

UITP Toplu Taşımacılık Türkiye Konferansı yapıldı

İzmir Büyükşehir Belediyesi ESHOT Genel Müdürlüğü, Uluslararası Toplu Taşımacılar Birliği (UITP) ve İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (İESOB) işbirliğinde düzenlenen, Tema ve Anadolu Isuzu'nun ana sponsorluğunu üstlendiği Toplu Taşımacılık Türkiye Konferansı, 21-22 Şubat tarihlerinde yapıldı.

21 Şubat Perşembe günü ESHOT'ta katılımcılara yönelik teknik bilgilerin verildiği bir gezi düzenlendi. 22 Şubat Cuma günü düzenlenen konferansta kent içi ulaşımda

ücret yönetimi, ücret politikaları, yasal düzenlemeler, ücret yapısı ve teknolojik gelişmeler masaya yatırıldı. Konferansa İzmir Valisi Mustafa Cahit Kırac, Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, UITP Genel Sekreteri Alain Flausch, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Ulaşım Mükemmeliyet Merkezi Araştırma ve Eğitim Proje Direktörü Kaan Yıldızgöz, Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Zekeriya Mutlu ve ESHOT Genel Müdürü Faruk Alçelik ile ulaşım şirketlerinin temsilcileri ve yabancı konuklar katıldı.

Ayrıntılar haftaya.

İki günlük Konferans ve etkinlik sürecini gazetemiz yerinde izledi. Konferansa yönelik haberleri, toplu taşımacılığa yönelik önemli açıklamaları gelecek hafta okuma fırsatı bulabileceksiniz. ■



İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, UITP Genel Sekreteri Alain Flausch'a İzmir'in sembolü Saat Kulesi maketi hediye etti.

Isuzu Citibus

İzmir'de düzenlenen UITP Toplu Taşımacılık Türkiye Konferansı'nda tanıtıldı. ■ 2'de



Tema MD9

Tema, etkinlik kapsamında Avenue otobüsü ile yeni ürettiği MD9 LE'yi katılımcılarla buluşturdu. ■ 4'te

facebook.com/tasimadunyasi twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası

editor@tasimadunyasi.com

GÜNEŞLİ PP2 İSTANBUL

Hızlı, Güvenli, Çevreci ve Sürdürülebilir Taşımacılık

Yıl: 2 • Sayı: 76 • 25 Şubat - 3 Mart 2013 • Fiyatı: 25 Kr

www.tasimadunyasi.com

2. El Otobüs ve Midibüste Güvenin Adresi

www.BusStore.com.tr

BUSSTORE

Mercedes-Benz'den 2. El Otobüsler ve Hizmetler

Alibeyköy Terminali'nin işletmecisi ve işletme şartları, tecrübeler ışığında titiz değerlendirmelerle belirlenmelidir.

ÖNCE TAŞIMACININ MENFAATI

● Terminallerden uygun ve ucuz hizmet alımı açısından önemli olan rekabetin, birden fazla terminalin mümkün olabileceği İstanbul'da dahi sağlanması zor. Başka çözüm gerekiyor.

● Uygun ve ucuz hizmetin, işletmeciler tarafından sağlanması için terminaleri ya belediye işletmeli ya da işletme devri otobüsçü, yolcu ve kamu menfaati esasına göre rekabet içeren ihale ile yapılmalıdır.

Terminal işletmeciliğine ilişkin problemler ve tartışmalar otobüsçülerin gündeminden hiç eksik olmaz. Buna, otobüsçüler tarafından yapılan ve/veya işletilen terminaler de dahildir. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin yapmakta olduğu Alibeyköy Terminalinin işletme aşamasının yaklaşmasıyla konu bir kez daha gündeme geldi.

Terminal mi, değil mi?

Terminal adıyla anılsa da buradan ilk kalkış-son varış yapılabileceği belli değil. Şartları uygun olan bu yer T yetki belgesi alacak mı? Almayacaksa, niye? Almadığında buradan kalkış-varış yapılamaz ve buraya terminal de denilemez. Belki ara durak denilebilir. Büyük İstanbul Otogarı ile rekabette olması için buranın T yetki belgesi alması, kalkış-varış yapılması ve farklı bir işletmecisinin olması gerekir.

Kim, nasıl işletecek?

Otobüsçüler için terminali kimin işlettiği değil, konforlu, güvenli, temiz ve ucuz olması önemlidir. Bunları sağlayan işletmeciyi, iyi işletmecidir. Bunun sivil toplum örgütü, otobüsçü olması veya olmaması da önemli değildir. Zaten sivil toplumun doğrudan işletmeciyi seçmesi mümkün olmayıp, burayı kişiler işletecektir. Otobüsçülerin burayı daha iyi işleteceğinin güvencesi veya örneği var mı? Diğer otogarla rekabet edecekler mi? Uygun ve ucuz hizmet için ihalede rekabete 'evet' diyorlar mı? ■ Sayfa 5'de

Metro, Almanya seferine çıkıyor

Metro Turizm Genel Müdürü Talat Erden, Mart ayında Türkiye-Almanya hattında çalışmaya başlayacaklarını; Türk otobüsçüsü için Almanya'nın fırsat olacağını söyledi. Erden, "Almanya hattı ile ilgili çalışmalar bitmiş durumda. Mart ortasında bu hattı başlatmış olacağız. Almanya'da şehirlerarası taşımacılık yapmak amaçlı çalışmalarımız da sürüyor" dedi. ■ 4'te



Erkan YILMAZ

Talat Erden



Lojistik haberleri 6-7-8'de

● Beton 2013 Fuarı'nda; TREDER yıllık hedeflerini açıkladı ve Mercedes-Benz Türk ile Ford Cargo araçlarını sergiledi. ● Otokar'ın yeni treyler bayisi, "Uğur Koçak Treyler" oldu. ● Krone yetkili satıcıları Doğuş Treyler'de bulundu. ● Kayra Uluslararası Nakliyat artık "Renault Trucks"lı. ● Eze İnşaat 3 Renault Premium aldı. ● Volvo Kamyon güvencesiyle canlı teslimat. ● Yeni Volvo FH Paris'te ilk teslimatını yaptı.



Mehmet Öksüz

3'te

Mini Tur'un hedefi yüzde 30 büyümek

Kariyer.net İnsan Kaynakları Zirvesi sonucu:

Lojistikçiler insana saygılı

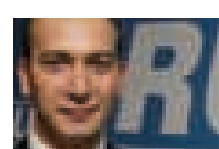
İnsan kaynakları platformu Kariyer.net'in, insan kaynakları alanındaki başarılı çalışmaları öne çıkarmak amacıyla düzenlediği 12. İnsana Saygı Ödülleri, İnsan Kaynakları Zirvesi kapsamında 13 Şubat Çarşamba günü Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilen törenle sahiplerine sunuldu. ■ 6'da



Dr. Zeki Dönmez

Terminal dışı kalkış-varış...

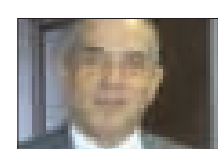
5'te



Haydar Özkan

Türkiye ve Ortadoğu'da mesleki eğitim...

7'de



Prof. Dr. Mustafa İlçalı

Türkiye'nin Coğrafi Önemi ve Kalkınma Ajansları-1

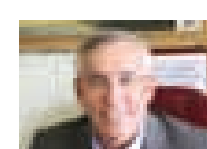
2'de



Mustafa Yıldırım

Buzlar çözülürken!

3'te



Salim Altunhan

Ya devlet başa, ya kuzgun leşe!

4'te

2 » Kentiçi

Bu gün siz değerli okuyucularıyla; Türkiye'nin coğrafi önemi, kalkınma ajansları bu ajansların amaçları, ulaşım etkisi ve bu çerçevede yüksek hızlı demiryollarına dair paylaşımlarda bulunacağız. Hepimizin bildiği üzere; ulaşım sosyal-politik-teknik-ekonomik-kültürel ilişkilerin merkezinde, bunları birbirine bağlayan unsurlardan birisi olup, bu öğelerin herbiriyle doğrudan ve karşılıklı bir ilişkiye sahiptir. Ulaşım, planlama ile birlikte bütün bu parametrelerin hem etkileyeni ve hem de etkilenenidir. Ulaşım ve planlamayı, belirli bir coğrafya üzerindeki izler, tasarımlar ve projeksiyonların bütünü olarak da ele alabiliriz. Bu coğrafya; kimi zaman bir şehir-yöre-ülke, kimi zaman bir bölge ve kimi zaman da yer kürenin bütünü olarak da düşünülebilir. Ulaşım aynı zamanda hemen her sektördeki arz talep dengesine bir şekilde müdahil olan bir sektördür ifade etmekte, küresel etkileşimin sürekli olarak arttığı bir çağda stratejik bir öneme sahip olmaktadır. Ülkemizin jeo-stratejik konumu, bölgesi ile her anlamdaki entegrasyon politikaları, ekonomik hedefleri ve 2023 vizyonu hepimizin malumdur. Bütün bu düşünce, eylem, mevcut durum ve vizyon paralelinde; en önemli araçsallardan biri olan ulaşımın etkin, verimli ve yenilikçi argümanlarından biri de yüksek hızlı demiryollarıdır.

Arz-talep dengesinin yönetimi

Türkiye; coğrafi konumu itibarıyla tam bir doğal kavşak nitelemesinin içini doldurmaktadır. Yakın zamana kadar politik kültürde bu "köprü" olarak ifade edilmektedir. Bu nitelemelerin sosyal-siyasal kavramsallaştırması ayrı ve önemli bir konu olmakla beraber, kesin olan şudur ki doğal bir yoğunluk ve akış güzergahı olan Türkiye coğrafyasının arz-talep dengesinin iyi yönetilmesi ve yönlendirilmesi, bir toplama-dağılıma noktası olarak yeniden tasarımı, her anlamda iyi bir ulaşım mühendisliği gerektirmektedir. Türkiye; Dünyanın kültür coğrafyasının merkezinde bir konuma sahip olup, Akdeniz havzasının ve aynı anda birçok beşeri havzanın önemli bir bileşenidir. Coğrafyamız; Kafkasya, Balkanlar, Ortadoğu, Kuzey Afrika ve İç Asya'nın komşuluğunda ve tam da merkezindedir. Bunu ifade eden en son politik dil ise; "Almanya'dan Moskova'ya, Pekin'e, Yeni Delhi'ye kadar bir sınırın komşuluğunda olan geniş beşeri coğrafyanın en büyük ekonomisi olma" hedefidir. Bu merkezi konum bile; bizlere tek başına 'ekonomi-politika-sosyal kültür' kavramlarını hatırlatmaktadır. Bu ana kavramların hepsiyle ilişkili olan ise 'ulaştırma yönetimi ve kentleşme'dir.

Türkiye'nin Coğrafi Önemi ve Kalkınma Ajansları-1

2023 hedefi

Türkiye'nin yaklaşan 100'üncü yılına siyasi iktidar, 2023 hedefleriyle yaklaşmaktadır. Bu öngörülebilir hedeflerin başında, "2023'te Dünya'nın en büyük 10'uncu ekonomisi olmak" gelmektedir. Bu hedef, ancak güçlü bir ulaşım vizyonu ve akılcı yatırımlarla takip edilebilir bir hedefdir. Avrupa Birliği ile üyelik müzakereleri yürüten ve coğrafi-siyasi-ekonomik olarak kopmaz bir çift taraflı ilişki içerisinde olan Türkiye, bu bağlamda AB ulaşım vizyonlarını da takip etmektedir.



PROF. DR. MUSTAFA ILICALI
mustafa.ilicali@bahcesehir.edu.tr
mustafa.ilicali@ibb.gov.tr

Türkiye, AB'nin güneydoğu kanadına yerleşik, komşu ve sınırdaş bir ülkedir. Yine AB, Kuzey Avrupa yolu ile uzak doğuya kesintisiz yollarla bağlanmış durumdadır. AB, Uzak Doğu'dan büyük miktarda mal temin etmektedir. Türkiye ise bu mal akışına alternatif bir güzergah altyapısı oluşturmaktadır. Bu bakımdan, AB ulaşım sistemi, ülkemiz açısından çok önemlidir. Akdeniz'in dünya ticaret eksenini içindeki tarihi konumu malumdur. AB, batı Avrupa'da karasal ve Akdeniz'de de deniz yolu yoğunluğu bir ulaşım politikası izlemektedir. Yakın tarihlere kadar tüm ticari faaliyetler, Akdeniz geçişi olmuştur. Sanayi devriminden sonra, ticari faaliyetlerin Akdeniz'den, Atlantik ve Pasifik Okyanusları'na kayması, artan yük hacminin ve maliyetinin doğal bir sonucudur. Akdeniz, eski Sovyet ülkeleri, Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin ana ulaşım alanıdır.

Tarihi İpek Yolu

Tarihi İpek Yolu incelendiğinde de karşımıza yine Akdeniz odaklı bir ulaşım sistemi çıkmaktadır. Antakya, Akdeniz'in doğu ucunda yer almaktadır ve gemilerin ana uğrak limanı olarak binlerce yıl insanlığa hizmet etmiştir. Tarihi ulaşım koridorları için, Anadolu yarımadasının misyonu çok büyük olmuştur. Avrupa zenginleştiği ticaret, İtalya eksenine kaymıştır. Esasen, Akdeniz odaklı deniz ticareti bir AB politikasıdır. Kuzeyde Trans-Sibirya üzerinden gelen yükler, Akdeniz'e indirilerek dünyaya iletilmektedir. AB'nin tüm altyapı oluşumları Batı Avrupa ve Akdeniz odaklıdır. Kara ve demiryolları koridorları incelendiği zaman, AB limanlarını Akdeniz'e açılan birer kapıya (gate-way)

dönüşükleri görülecektir. Ülkemiz henüz bu oluşuma girememiştir. AB, Anadolu üzerinden yük akışına TRACECA gibi deniz odaklı alternatif çözümler üretmektedir. AB, yeni yaklaşım kararları ile insan ve ürünler, bir ülkeden, diğer bir ülkeye, engellenmesiz geçebilmektedirler. AB ulaşım politikası amaçlarından bir diğeri ise, ulaşımı sürdürülebilir kalkınma politikaları içine enjekte edilmesidir. AB ulaşım politikası, tüm stratejik seçenekleri içine alacak şekilde; çevre, sosyal refah, ekonomik büyüme ve vatandaşların can ve mal güvenliği esas alınarak belirlenmiştir.

Avrupa'da ulaşım, kuzeyden güneye doğru akmaktadır. AB ulaşım altyapıları, Batı Avrupa odaklı gelişirken, Doğu Avrupa Rusya odaklı bir güzergah ile Uzakdoğuya bağlanmaktadır. Bunun doğal bir sonucu olarak, Doğu Avrupa Birliği ülkelerinin tamamı, Akdeniz havzasına açılmaktadır. İskandinav ülkelerinden başlayan yollar, Ege ve Adriyatik denizlerinden Akdeniz'e ulaşmaktadır. AB'nin Karadeniz politikası, TRACECA ile şekillenmiştir. Bu politika Anadolu'nun doğal köprü özelliğini dışlamaktadır. TRACECA; Orta Asya ulaşım yolunu oldukça kısaltan bir projedir. Bu proje Karadeniz ve Hazar Denizi odaklı bir Avrasya bağlantı projesidir.

Avrupa Topluluğu Komisyonu, Roma Antlaşması vasıtası ile, dış ticaret, tarım ve ulaşım alanlarında ortak politika oluşturma konusunda anlaşmışlardır. Roma Antlaşması'nın 74-84 arasındaki maddeler, ulaşım ile ilgilidir.

Amaç ve ilkeler

1961 yılında, Avrupa Topluluğu Komisyonu tarafından hazırlanan memorandumdaki ulaşım ile ilgili amaçlar ve ilkeler şunlardır:

- Serbest rekabet ortamı yaratılması,
- Altyapı organizasyonunun sağlanması,
- Fiyat sisteminin geliştirilmesi,
- Karayolu taşımacılığı önündeki engellerin kaldırılması,
- Kullanıcılar tür seçimi konusunda serbestlik sağlanması,
- Vergilendirme, paralı geçiş, devlet müdahalesi konularında farklı uygulamaların ortadan kaldırılması,

İlgili kuruluşların mali ve ticari yönden bağımsız ve özerk hale getirilmesi.

Denizyolu ağırlıklı politika

1972 yılında, İngiltere, Danimarka ve İrlanda'nın katılımı nedeni ile ulaşım politikası, denizyolu ağırlıklı olarak yeniden tanımlanmıştır. 1977 yılında hazırlanan bir raporda, ulaşım pazarı ve altyapı faaliyetlerinin üzerinde durulmuştur. 1992 yılında düzenlenen Maastricht Zirvesi'nde, güçlü tek Avrupa ideali, çok yönlü bir birliklik niteliğine bürünmüştür. Ekonomik ve toplumsal bütünlük için çok önemli sektörlerden biri olan ulaşımın önem kazanması normaldir. Bu kaygılar; karayolu taşıma payının yolcu ve yükte her geçen gün azalmasıyla artmıştır. Ulaştırma sistemindeki bu dengenin bozulması sonucunda, çevre büyük oranda zarar görmüş ve trafik kazalarında büyük oranda artış meydana gelmiştir. Trafik kazalarındaki kayıpların, GSMH %2,5 düzeyinde olması, bunun yanında trafik tıkanması, hava kirliliği ve gürültü etkileri de hesaba katıldığı zaman maliyetleri toplamı, GSMH'nin yüzde 4,5'ine eriştiği ortaya konulmaktadır.

AB ulaşım politikaları

Tüm bu sebeplerden dolayı, pahalı bir ulaşımın yanında, kabul edilemez düzeydeki dışal etkilerin önlenmesi, yani güvenliğinin artırılması ve akılcı bir politikanın gereği olarak; mali yapısı sağlıklı, dengeli ve sürdürülebilir bir ulaşım sisteminin gerçekleştirilmesi, AB'nin esas amacını oluşturmaktadır. Bu amaçlar doğrultusunda oluşturulan AB ulaşım politikaları aşağıdaki gibi özetleyebiliriz:

- Ulaştırma pazarlarının entegrasyonu ve tekellerin kaldırılmasının desteklenmesi,
- Sınır geçişlerinin kolaylaştırılarak, etkin lojistik ve çalışma imkanları yaratarak, kişilerin, malların, işleticilerin ve müşterilerin ulaşımına, dolayısıyla ekonomik ve sosyal refaha katkıda bulunarak, Avrupa genelinde ulaşım etkinliğinin artırılması,
- Tüm ulaşım sistemlerinin entegrasyon



Şekil.1. TRACECA güzergahındaki ülkeler

çinde kullanılması, yük taşımasında; demiryolu, iç suyuolu, kısa deniz taşımacılığı ve kombine taşı-maya ve ayrıca yolcu taşımasında toplu taşımaya öncelik verilmesi.

- Kullanıcılara, çalışanlara ve tüm topluma, sosyal ve çevre açısından kabul edilebilir, güvenli bir ulaşım ortamının sağlanması, ulaşım güvenliğinin iyileştirilmesi ve bu amaca yönelik hedefler konulması,
- Avrupa'daki mevcut mevzuattaki farklılıkların azaltılması,
- Ulaştırma sisteminin (altyapı, araç ve ekipmanlar, hizmetler ve işlem-ler) inşası ve işletiminin iyileştirilmesi.

Bu amaçlara ulaşmak için aşağıdaki tedbirlerin alınması önerilmiştir:

- Mevzuatın uyumlaştırılması,
- Liberalleştirme,
- Çok türlü (modlu) ulaşımın geliştirilmesi,
- Yolcu taşımacılığında, toplu taşımanın geliştirilmesi,
- Altyapının geliştirilmesi,
- Akıllı ulaşım sistemlerinin geliştirilmesi,
- Araştırma ve geliştirmede işbirliği
- Dışal maliyetlerin içselleştirilmesi uygulamaları,
- Sınır geçişlerindeki işlemlerin iyileştirilerek, transit geçişlerin kolaylaştırılması,
- Uluslararası taşımalarda suç ve dolandırıcılığın azaltılması.

Konu üzerine düşüncelerimizi daha da açıkca, görüşlerimizi aktarmaya devam edeceğiz. Hepimizin; sağlıklı, huzurlu, mutlu ve başarılı bir hafta dilerim. ■

DÜNYANIN TERCİHİ! TÜRKİYE'NİN GURURU!



www.isuzu.com.tr facebook.com/isuzuturkiye twitter.com/isuzuturkiye



Isuzu, 9 yıldır küçük otobüste ihracat lideri.
Bu gurur hepimizin!

Isuzu Çağrı Merkezi : 444 4 1S2
444 4 479

ISUZU
GÜÇ YÜREKTEN GELİR

Isuzu Citibus Toplu Taşımacılık Türkiye Konferansı'nda tanıtıldı

21-22 Şubat tarihleri arasında İzmir Kaya Termal Hotel'de gerçekleştirilen UITP Toplu Taşımacılık Türkiye Konferansı'nın ana sponsorları arasında yer alan Anadolu Isuzu 9 metrelik Citibus aracını sergiledi.

21 Şubat'ta başlayan etkinlikte Anadolu Isuzu 9 metrelik Citibus aracını katılımcılarla buluştu. Etkinliğin ilk gününde ESHOT'a teknik bilgilendirmenin yapıldığı bir teknik gezi düzenlendi. Katılımcılar Citibus araçlarla ESHOT'a taşındı. Konferansa Anadolu Isuzu Satış ve Pazarlama Direktörü Fatih Tamay, Otobüs Satış Şefi Onur Çetinkaya katıldı.

ESHOT'ta 30 Citibus hizmet veriyor

Bütün ilgi ve dikkat 12 metrelik ürünlere yöneldiğini ancak onun dışında bir hayat olduğu da dikkat çeken Fatih Tamay, "30 Citibus aracımız ESHOT bünyesinde hizmet veriyor. Bu ürün Türkiye'nin aradığı bir ürün. 12 metrelik otobüsler Türkiye'nin birçok ili çok lüks. Sadece ana arterlerde iş yapabiliyorlar. Küçük şehirlerin çoğuna giremiyorlar, manevra yetenekleri açısından. Ayrıca işletme maliyetleri de yüksek. 9 metrede Türkiye'nin ideal arabası, hem ana arterlerle, bağlantı yolları arasında, çevre ve merkez semtler arasında çok ideal şekilde hizmet veriyorlar. Alçak tabanlı ve engelli taşımaya uygun olması çok büyük bir avantaj. İdeal kişiyi taşıyan, ideal uzunlukta, ideal manevra yeteneği ve işletme verimliliğine sahip bir araç. Hem 7.5 metrelik araçların büyümesi noktasında, hemde 12 metrenin işletme verimliliğinin olmadığı hatlarda daha hızlı kullanıma geçilecek. 15 şehirde bu araçlar çalışıyor. Yıl sonuna kadar 50 kadar şehirde çalışacak" diye konuştu. ■



Katılımcılar ESHOT gezisine Citibus araçlarla taşındı.



Kariyer.net 'İnsan Kaynakları Zirvesi'nden çıkan sonuç:

Lojistikçiler insana saygılı

İnsan kaynakları platformu Kariyer.net'in insan kaynakları alanındaki başarılı çalışmaları öne çıkarmak amacıyla düzenlediği 12. İnsana Saygı Ödülleri, İnsan Kaynakları Zirvesi' kapsamında 13 Şubat Çarşamba günü Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilen törenle sahiplerine sunuldu.

Netlog Lojistik Grubu

2012 yılında 10 binin üzerinde başvuru alan ve bu başvuruların yüzde 99'undan fazlasını 21 gün içinde, adaya özel olarak yanıtlayan firmalar, İnsana Saygı Ödülü'nü almaya hak kazandı. Netlog Lojistik Grubu da, 2012 yılında Kariyer.net üzerinden iş başvurusu yapan 64 bin 953 kişiye yüzde 100 oranında geri dönüş yapması neticesinde, Kariyer.net tarafından "İnsana Saygı Ödülü" ile ödüllendirildi. Netlog Lojistik Grubu'nun ödülünü Netlog Lojistik Grubu İK Süreçleri ve İşe Alım Yöneticisi Ecem Özdemir Özkan aldı.

GEFCO Lojistik

GEFCO Lojistik, 2012 yılında Kariyer.net üzerinden aldığı 11.731 başvuruya ortalama iki gün içerisinde yanıt vererek GEFCO Türkiye'ye başvuru yapan adayları iş arama süreçlerinde cevapsız bırakmamış oldu.

GEFCO Türkiye İnsan Kaynakları Müdürü Yasmine Uygun, "Önemli sorunlardan birinin olumlu veya olumsuz geri dönüş konusu olduğunu bilerek çalışmalarımıza özen gösteriyoruz. Çalışmalarımızın sonucunda aldığımız bu ödül bizi çok mutlu etti" dedi.

Ceva Türkiye

CEVA İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Direktörü Nihat Çukurkaya, 10'uncu kez İnsana Saygı Ödülü'nü aldıklarını belirterek, "Bu ödül şirketimizin İnsan Kaynakları süreçlerine verdiği değer bir göstergesi olmanın yanı sıra 10. kez art arda ödülü almayı başarmak da CEVA'nın sürdürülebilir mükemmellik hedefine verdiği önemin göstergesidir. Adaylarımıza henüz başvuru esnasında gösterilen saygı, CEVA'nın çalışanlarına gösterdiği saygı ile eşdeğer tutuyoruz" dedi.



Alışan Lojistik

Alışan Lojistik İdari İşler Direktörü Ayhan Özekin "Şirketimize yapılan her iş başvurusunu çok büyük bir hassasiyetle inceliyor ve hızlı geri dönüşte bulunuyoruz. Bu anlamda amacımız; iş arama sürecinde yaşanan stresi ortadan kaldırmaktır. Bu ödül; Alışan Lojistik olarak

hepimizi onurlandırmış ve büyük bir motivasyon unsuru olmuştur" dedi.

Ödül alan diğer lojistik firmaları

Barsan Global Lojistik, DHL Supply Chain, Ekol Lojistik, Hedef Filo Hizmetleri, Horoz Holding, OMSAN Lojistik. ■



Yeni Volvo FH Paris'te teslim edildi

İlk Volvo FH'nin anahtarı, Paris'in hemen dışında Roissy-en-France kasabesindeki Volvo Truck Center'da teslim edildi. Oğullarına beraber Ducournau Taşımacılık şirketini yöneten Jean-Pierre Ducournau, teslimat töreninde yaptığı açıklamada, "Tüm dünyada yeni Volvo FH'yi kullanacak ilk taşımacılık şirketi olmaktan hem keyif alıyoruz hem de gurur duyuyoruz. Yeni Volvo FH'ni içi de, dışı kadar etkileyici. Konforu ve direksiyon başındayken görüş açısının genişliği beni büyüledi," dedi.

Volvo Kamyon'un eBay üzerinden yardım amaçlı düzenlediği açık arttırmada 150 bin Avro karşılığında sahibi olduğu yeni FH çekicisini Eylül ayından beri bekleyen Jean-Pierre Ducournau, "Gerçekten çok güzel bir çekici. Tabii ki Volvo'dan da en üstün kaliteyi bu şekilde bekliyordum. Yeni Volvo FH'ni en çok yol tutuşundan etkilendim, şüphesiz, ağır ticari araçlar sektöründeki en iyi çekici. Kamyon sınıfında olmasına rağmen, bir limuzinle aynı konfora sahip" dedi. ■

Volvo Kamyon güvencesiyle canlı teslimat

Türk tavukçuluk sektörünün önde gelen firmalarından biri olan Aviagen Anadolu, teslim aldığı iki adet Volvo FM 330 6x2 kamyon ile tütüzlük gösterdiği teslimatlarında Volvo Kamyon'un üstün performansına güveniyor.

Türkiye'de yatırımlarına Mayıs 2001'de başlayan Aviagen Anadolu, Türk tavukçuluk sektörünün et yönlü damızlık ihtiyacının önemli bir bölümünü kendi tesislerinde üretiyor ve dağıtımını gerçekleştiriyor. Aviagen Anadolu, Volvo Kamyon'dan teslim aldığı performansı yüksek, güçlü, kaliteli ve yakıt tasarrufu konusunda iddialı yeni Volvo FM 330 6x2 kamyonlar ile Türkiye'nin dört bir yanına günlük damızlık civcivlerini ulaştırmaya devam ediyor. ■



Krone yetkili satıcıları

Krone Doğuş Treyler'de buluştu



Türkiye genelinde hizmet veren Krone yetkili satıcıları, satış müdürleri ve yetkili satıcı sahipleri olmak üzere iki grup halinde gezdikleri İzmir Tire Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Krone Doğuş Treyler'de düzenlenen sunum ve

fabrika turu ile detaylı bilgi aldılar. Krone'nin toplam 187 bin 405 metrekare alana sahip fabrikasına düzenlenen bu seyahat, Krone yetkili satıcıları tarafından üretim ve ürünlerin detaylarını yerinde görebilmeleri nedeniyle oldukça

faydalı bir etkinlik olarak değerlendirildi. Markanın müşterileri ile birebir temas noktaları olan Yetkili Satıcıların üretimle ilgili ayrıntılı bilgi edinmelerini sağlayan, sektör ve ürünlere yönelik fikir alışverişinde bulunulan seyahatte katılımcılar

fabrika ve üretim teknolojisi ile ilgili bilgi almalarının yanı sıra artık Türkiye'deki üretim tesisi ile Krone'nin müşterilerine daha yakın olmanın birçok avantajı olacağı konusunda fikir birliğine vardı. ■

Kayra Uluslararası Nakliyat

Artık "Renault Trucks"lı



2004 yılından beri lojistik sektöründe hizmet veren Kayra Uluslararası Nakliyat, 5 adet Renault Premium 430.19T Optidriver+ ile filosuna ilk kez Renault Trucks markasını kattı.

Horoz Taşıt Servis'te gerçekleştirilen teslimat törenine Kayra Uluslararası Nakliyat'ın kurucusu Ruhan Ekin ve Yönetim Kurulu Başkanı Naim Kaktırman ve Horoz Taşıt Servis Satış Müdürü Okan İmral katıldılar.

Teslimat töreninde, Renault Trucks araçlarını seçmelerindeki en önemli etkenin işletme maliyetlerinin uygunluğu, yakıt tasarrufu ve araçta bulunan standart donanımların olduğunu ifade eden Ruhan Ekin, sene sonuna kadar araç alımlarına devam edeceklerini ekledi.

Ruhan Ekin'e anahtarları teslim eden Okan İmral, Renault Trucks'a göstermiş oldukları ilgi ve güven için Kayra Uluslararası Nakliyat'a teşekkür etti ve "Araçlarımız güvenilirliği ve yakıt tasarrufu nedeniyle tercih ediliyor" dedi. ■

Çözüm Merkezleri

T.C. Ulaştırma Bakanlığı Çağrı Merkezi

Türkiye'nin her yerinden

444 24 07

Görüş, öneri, sorun, şikâyet talep, dilek, bilgi alanlarında 7 gün 24 saat arayabilirsiniz.

Yangın İhbar: 110

Hızır Acil: 112

Polis: 155

Jandarma: 156

Yol Danışma: 0312-415 88 00

Karayolları Bilgi Hattı: 159

OGS-KGS Danışma: 444 11 17

Trafik Kaza Danışma Birimi

Tel: 0312 412 25 92 - 412 25 94

Faks: 0312 299 55 17

www.tasimadunyasi.com

facebook.com/tasimadunyasi twitter.com/tasimadunyasi

Taşıma Dünyası

Yerel Süreli Haftalık Gazete

Yıl: 2 • Sayı: 76 25 Şubat - 3 Mart 2013

Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Muammer BAŞKAN

Editör

Korkut AKIN

Reklam / Abone

Özgür ALKAN

Grafik Yrd: **Emre ÖZTÜRK**

Dağıtım: **Mikail BAYAT**

Yönetim Yeri

Evren Mah. Cami Yolu Cad.

Bağcılar-İstanbul

Tel: 0212 - 550 67 65

Gsm: 0549 341 55 56

Faks: 0212 - 515 16 28

editor@tasimadunyasi.com

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.

Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi

İhlal Plaza No:11 A/41 Yenibosna

Bahçelievler/ İSTANBUL

Tel: 0212 454 30 00

Genel Yayın Yönetmeni

Erkan YILMAZ

Haber Merkezi

Caner ÖZCAN

Genel Yayın Danışmanı / Başyazar

Dr. Zeki DÖNMEZ

İş Geliştirme Danışmanı

Mehmet ÇIKINCI

Hukuk Müşavirleri

Elanur KOÇOĞLU

Murat KOÇOĞLU

Taşıma Dünyası,

basın meslek ilkelerine

uymaya söz verir.

Taşıma Dünyası Gazetesi ve

eklerinde yayınlanan yazı, haber

ve fotoğrafların her türlü telif

hakkı Pivot Medya Pazarlama

İletişimi ve Organizasyon,

Tanıtım, Yayıncılık San. Tic.

Ltd. Şti.'ne aittir.

İzin alınmadan, kaynak

gösterelecek dahi itibasa

edilemez.

Ford Cargo, Beton Fuarı'na 2 Mikserle katıldı

21-24 Şubat tarihleri arasında, İstanbul Fuar Merkezi'nde 5'inci kez düzenlenen Beton Fuarı'na Ford Cargo Mikser serisiyle katılan Ford; düşük ilk alım maliyetleri ve düşük yakıt tüketim değerlerinin yanı sıra, standart sunulan klima ve sessiz çalışan motoruyla sağladığı yüksek konforla da fuar ziyaretçilerinin dikkatlerini üzerine çekti.

Ford Otosan Kamyon Satış ve Satış Sonrası Operasyonları Grup Müdürü Emrah Duman, beton santrallerinin tüm Türkiye'ye yayıldığına dikkat çekerek, "Yakın ve orta mesafedeki inşaatlar ve kamu hizmetlerinde kullanılan betonu tedarik eden işletmeler daha hafif ve ekonomik kamyonlara ihtiyaç duyuyorlar. Ford Cargo 3532M de bu ihtiyaçları tam olarak karşılıyor" dedi. ■



Pirelli'den Novateck kaplama

Novateck kaplama ile maksimum enerji tasarrufu, minimum işletme maliyeti sunuluyor.

Pirelli'nin lastiğin her ömründe yüksek kalite ve performansı garanti eden Lastik Ömür Döngüsü Yönetim Sistemi, karkasın kaplanabilirliğini maksimize etmek amacıyla çalışmaları sürdürüyor. Uluslararası, bölgesel ve yol dışı kullanım koşullarında hizmet veren kullanıcıların ihtiyaçlarına en uygun ürün yelpazesine sahip Pirelli'nin kaplama teknolojisi olan Novateck ile lastikler orijinal desenleri ile kaplanarak ömürü 2 kat artırırken, performans ve kalitesinden ödün vermiyor.

Her türlü kullanım şartı için geliştirilmiş geniş ürün yelpazesine sahip Novateck, sırt kaplama ürünleri sayesinde orijinal desenleri ile kaplama şansını bulan lastiklere uygulanıyor. Üstün teknoloji ve yüksek kalitedeki karkasın desteğini artıran Lastik Ömür Döngüsü Yönetim Sistemi, aynı zamanda kilometre maliyetinin düşmesini ve çevreye verilen zararı azaltmasını sağlıyor. ■



Otokar'ın yeni treyler bayisi Uğur Koçak Treyler

Treyler konusunda Türkiye'nin en etkin bayi ağına sahip Otokar, 50. yılında bu alanda büyümeye devam ediyor. 1997 yılından bu yana faaliyet gösteren Uğur Koçak Treyler Motorlu Araçlar, Otokar'ın treyler ve semi treyler alanında Bursa, Balıkesir ve Yalova yetkili bayisi olarak hizmet verecek.

Konusunda uzman 15 çalışanı ile Bursa, Balıkesir ve Bandırma sapağındaki 25 bin metrekarelik alanda hizmet verecek olan yeni bayi, Otokar'ın Bursa, Balıkesir ve Yalova yetkili bayisi olarak treyler ve semi treyler tipi araçlarının satışını üstlenecek.

Otokar Arifiye fabrika tesislerinde gerçekleştirilen törende; Otokar gibi köklü ve başarılı bir firmanın yetkili bayisi olmalarından dolayı duydukları memnuniyeti dile getiren bayi sahibi Uğur Koçak, treyler ve semi treyler yetkili bayiliği ile birlikte tüm nakliye firmalarının ihtiyaçlarını karşılamayı istediklerini ve Otokar ile birlikte büyük başarıları imza atacaklarına inandığını söyledi.

Otokar İç Pazar Ticari Araçlar Satış Müdürü Murat Tokatlı ise "Türkiye'nin en etkin treyler bayi ağına, çok önemli bir aile ferdi daha katıldı. Yeni bayimizden beklentimiz yüksek. Sahip oldukları yetkinlik ve tecrübe ile beklentilerimizi eksiksiz karşılayacaklarını düşündüğümüz Uğur Koçak'a çalışmalarında başarılar diliyoruz" diye konuştu. ■



1997 yılından bu yana Bursa Karacabey'de faaliyet gösteren Uğur Koçak Treyler Motorlu Araçlar, Otokar bayileri arasına katıldı. Otokar fabrikasında imzalanan bayilik anlaşması için yeni bayi yetkilileri Uğur Koçak ve Olcay Çalgın, Otokar İç Pazar Ticari Araçlar Satış Müdürü Murat Tokatlı, Treyler Satış Birim Yöneticisi Murat Özsoy ve Bölge Satış Yöneticisi Ali Güler bir araya geldiler.



Michelin, kış ziyaretleri

Michelin, Kartepe'de başlattığı 'Kış aktiviteleri'ne Uludağ'a yaptığı ziyaretle devam etti. Hem dağ yolunda hem de kayak merkezinde kurduğu etkinlik alanları ile dikkat çeken Michelin, bu etkinlikler kapsamında ziyaretçilere sürpriz hediyeler sunarken bir yandan da ziyaretçileri kış lastikleri konusunda bilgilendirdi. ■

Mercedes-Benz, Beton 2013 Fuarı'ndaydı

Mercedes-Benz Türk, "5. Beton, Agregat, İnşaat Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı"nda inşaat sektörü ile bir araya geldi.

Kendi alanındaki tek ve en büyük fuar olan, 21-24 Şubat 2013 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde inşaat, hazır beton, agrega sektörlerinin bir araya geldiği, sektörle ilgili son teknoloji ürünlerin, araç, makine ve ekipmanların, hizmet ve donanımların sergilendiği fuarda Mercedes-Benz Türk AŞ, hazır beton sektörüne özel hazırlanan ürünlerini sundu.

Mercedes-Benz'in beton sektörüne sunduğu ve ön plana çıkan ürünleri;

- Axor 3029 B 8x4 (beton mikser kullanımına uygun inşaat kamyonu)
- Axor 3236 B 8x4 (hafifletilmiş beton mikser kullanımına uygun inşaat kamyonu)
- Axor 3340 K 6x4 (damper kullanımına uygun inşaat kamyonu)
- Axor 3340 K 6x4 (beton pompası kullanımına uygun inşaat kamyonu)

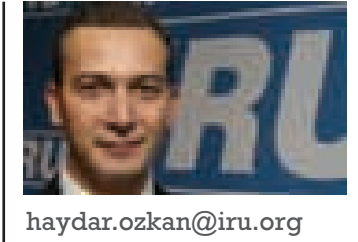
- Axor 4140 B 8x4 (beton mikser ve beton pompası kullanımına uygun inşaat kamyonu)
- Actros 4141 B 8x4 (beton mikser ve beton pompası kullanımına uygun inşaat kamyonu) olarak sıralanırken, Mercedes-Benz Türk, Hazır Beton Fuarı'ndaki standında Axor 4140 B 8x4 (Damperli Kamyon), Axor 3236 B 8x4 ve Axor 3029 B 8x4 (Beton Mikserli) kamyonlarını sergiledi. Böylece bir kez daha zorlu çalışma alanlarında da inşaat sektörünün yanında olduğunu, dayanıklı Mercedes-Benz kamyonları ile birlikte güç işlerin üstesinden başarıyla gelinebileceğini gösterdi.

2009 yılından bu yana 2. el kamyon pazarında faaliyetlerini sürdüren TruckStore, standta bulunan yetkilileri aracılığıyla ziyaretçilere ürün ve hizmetleri hakkında bilgiler verdi. ■

Karlı yatırımların güçlü ortağı.
Axor İnşaat.

Mercedes-Benz

Hastalpa Otomotiv Yatırım ve Pazarlama A.Ş. Davutpaşa Şubesi Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi
İzmir Atatürk Üzeri 5. Km 205 Park Harpaş Denizli, Telefon: 0258 372 14 14 Faks: 0258 371 25 56



Haydar Özkan

IRU Bölge ve Ortadoğu Daimi
Temsilcisi BSEC-URTA
Genel Sekreteri

haydar.ozkan@iru.org

Türkiye ve Ortadoğu'da mesleki eğitim

Avrupa Birliği'ne üye olan aday olan Türkiye dahil tüm ülkelerde genel olarak mesleğe giriş, özel olarak karayolu taşımacılığı mesleğine giriş dikkatle düzenlenmiştir.

Buna göre bir sermaye sahibi girişimcinin ticari yolcu veya eşya taşımacılığı yapabilmesi için kendisinin veya yöneticilerinden en az birinin Ulaştırma Bakanlığı tarafından akredite edilmiş bir eğitim merkezinde mesleki yeterlilik eğitimi almış ve yine Bakanlık tarafından düzenlenen sınavı başarıyla geçmiş olması gerekmektedir. Bu durumdaki kişilere Ulaştırma Bakanlığı, yöneticilere mahsus Mesleki Yeterlilik Sertifikası vermektedir. Yukarıda matuf diğer ülkelerden farklı olarak Türkiye'de bu sertifikaya orta ve üst düzey yönetici kategorileri için ayrı ayrı verilmektedir.

İlgili sermaye sahibi girişimci, eğitim kriterini karşılıyor ise iki ayrı şartı daha karşılamak kaydıyla artık bir yolcu veya eşya taşımacılığı firması kurup işletebilecektir: mali yeterlilik, mesleki saygınlık.

Öte yandan AB'de ticari araç (taksi, otobüs, kamyon) sürücülerinin de mesleğe giriş için ehliyetleri tek başına yeterli değildir. İlgili kategoride ehliyet sahibi olan kişilerin ayrıca Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş eğitim merkezlerinde mesleki yeterlilik eğitimi almaları ve düzenlenecek sınavları başarıyla geçmeleri şarttır. Bu durumdaki kişilere Bakanlık tarafından düzenlenen profesyonel sürücü mesleki yeterlilik sertifikası verilmektedir ve ancak bu sertifikaya sahip olan sürücüler ilgili karayolu taşımacılık firması tarafından profesyonel sürücü olarak istihdam edilebilmektedir.

Türkiye'de taksi sürücülüğü dahil şehir içi taşımalarda henüz sistemin etkin ve yaygın olarak kurulduğu düşünülmekle beraber otobüs ve kamyon kategorilerinde işleyiş bu şekildedir.

Türkiye'yi AB'nin bugün komşusu ve yarın en doğudaki üyesi olarak kabul edecek olur isek, özellikle Ortadoğu'da durum nasıldır?

Ortadoğu'da Körfez ülkelerini (zenginler kulübü) ve geri kalan ülkeleri ayrı ayrı değerlendirmek gerekmektedir.

Ancak genel olarak yukarıda tarif ettiğimiz mesleki yeterlilik eğitimi sistemi ve mesleğe girişte mesleki yeterlilik sertifikası şartları hiçbir yerde uygulanmamaktadır.

Fakat Körfez ülkelerinde diğerlerinden farklı olarak özellikle profesyonel sürücülerin tamamına yakınının başka ülkelerin vatandaşları olduğu gözlemlenmektedir.

Bu sebeple Körfez ülkeleri profesyonel sürücülerin eğitimine ve hatta zorunlu eğitimine daha olumlu bakmakta ve bunu kendi vatandaşlarının güvenliğini arttıracak bir faktör olarak değerlendirmektedirler.

Diğer Ortadoğu ülkeleri ise, biraz Türkiye'nin AB sürecine başlamadan önceki konumuna benzer bir algı içerisinde oldukları. Bu ülkelerdeki hükümetlerin pekoğu, mesleğe giriş için zorunlu ön eğitim konusunda hiçbir bilgi ve dolayısıyla fikir yahut proje sahibi değildir. Başta IRU ve kimi meslek örgütlerinin girişimleriyle konudan haberdar olanlar ise, bu konunun ülkenin ve hükümetin gündeminde öncelikle yer alması gerektiğine kani değildiler.

İkinci gruba giren ülkelerin özel sektörüne bakılacak olursa -kurumsal ve büyük taşıma şirketleri hariç tutalım- onlar için böyle birseye kesinlikle ihtiyaç bulunmamaktadır. Hele hele sürücüler, ehliyetleri varken ayrıca bir eğitime tabi tutulmayı zul ve hatta bazen kendilerine yönelik bir aşağılama olarak dahi görebilmektedirler.

Aslında bu tespitler, AB sürecinin de büyük yardımıyla, Türkiye'nin bu konularda ne denli büyük bir zihinsel değişim ve aşama kaydedtiğini gözler önüne sermektedir. Zira Türkiye'de de sistem 2000'li yılların ortalarından itibaren konuşulup hayata geçirildiğinde, sektörün çok büyük tepkileri olmuştu. Tahmin ediyorum Ulaştırma Bakanlığımızın kararlı duruşu olmasa idi bugün burada olamazdık. Ancak şimdi bakıyorum artık sektör içerisinde mesleğe giriş için zorunlu mesleki yeterlilik eğitimi gayet tabii karşılanmakta ve bunun mesleğin etkinliğine ve hizmetlerinin kalitesine olan katkısı kimse tarafından sorgulanmamaktadır.

Peki öyle ise, Ortadoğu'da mesleğe giriş için zorunlu mesleki yeterlilik eğitimi sisteminin tesis edilmesi ve yaygınlaşmasına, Türkiye'nin mevcut deneyimleri ve bilgi birikimi ile katkıda bulunma potansiyeli mevcut mudur?

Eşasen bu konuyu bu hafta dile getirmemin ana nedenlerinden bir tanesi de bu soruya olan yanıtıdır ki o da kocaman bir 'EVET'tir.

Bu sebeple bizler IRU olarak, Ortadoğu'daki temaslarımızda Türkiye'nin başarı hikayesini her zaman bir örnek olarak ön plana çıkarıyoruz. Bu, Türkiye'de sistemin mükemmel işlediği anlamına gelmiyor. Ancak sosyal kurgusu, ekonomik gelişmişlik düzeyi ve büyüklüğü dikkate alındığında, herkes Türkiye'de kaydedilen bu mesafeyi pozitif şaşkınlık ve takdirle karşılamalıdır.

Özellikle Körfez ülkelerinde kamu kaynaklarının mevcudiyeti ve yukarıda ifade ettiğim diğer faktörler sayesinde, benzer dönüşüm ve değişimlerin göreceli olarak hızla hayata geçirilmesi muhtemeldir.

Dolayısıyla Türkiye'nin asıl katkısı, ona sınırdaş veya yakın olan Ortadoğu ülkelerinde böyle bir sistemin hayata geçirilmesi için yapılacak siyasi destek, teknik ve idari yardımlar şeklinde olacaktır.

Büyük ve saygın bir bölgesel ülke olmanın emarelerinden bir tanesi de gerektiğinde uluslararası kuruluşların ve ulusal hükümetlerin gündemlerini etkileyebilme ve arzu edilen bir konuda onların desteklerini harekete geçirecek, kendi kaynak, bilgi ve birikimi ile etrafındaki ülkelere bu konularda yardımcı olacaktır.

Türkiye bu aşamaya geçmek için çoktan hazır. Karayolu taşımacılığında mesleğe giriş için zorunlu mesleki yeterlilik eğitimi sisteminin yaygınlaştırılması, IRU ile beraber Türkiye tarafından Ortadoğu'da hayata geçirilebilecek güzel ve anlamlı bir ilk adım olabilir.

Herkes güzel bir hafta dilerim. Esen kalın! ■

editor@tasimadunyasi.com

GÜNEŞLİ
P P 2
İSTANBUL

Taşıma Dünyası

Hızlı, Güvenli, Çevreci ve Sürdürülebilir Taşımacılık

25 Şubat - 3 Mart 2013 • Fiyatı: 25 Kr

www.tasimadunyasi.com

Size de... Anahtar teslimi işler üretelim

- medya iletişim danışmanlığı
- kurumsal değer, gazete yapımı ve yayını
- kurumsal kitap, anı, biyografi kitabı
- yazını, yapımı ve yayını
- kurumsal kimlik tasarımı
- reklam tasarımı
- basılı işler tasarımı
- web tasarımı
- fotoğraf/film

Oyuna kurucularız biz olalım!

Pivot
M E D Y A

Tel: 0212-330 47 43
Fax: 0212 341 13 52
E-posta: pivot@pivotmedya.com

Treyler Sanayicileri Derneği TREDER: 2012'de 21 bin 500 treyler satıldı, 2013'de yüzde 10 büyüme bekliyor

21 Şubat Perşembe günü CNR'de açılan Beton Fuarı 2013, yeni ürünlerin sergilenmesi kadar treyler sanayicileri açısından da belirleyici oldu.

16 üyesiyle 5 bin kişiden fazla kişiye istihdam sağlayan sektörü buluşturan Treyler Sanayicileri Derneği Genel Başkanı Recep Serin 2012 yılını değerlendirdi ve 2013'e yönelik hedefleri sıraladı.

2012 yılında yaklaşık 13 bin adetlik toplam satışla 1 milyar liralık bir hacim elde edildiğini ve bu sayıların sektörün önemini gözler önüne serdiğini açıklayan Serin, 2011 yılının rekorla kapatıldığını, ancak 2012'de global bir düşüşün olduğunu da ifade etti: "2013 tahminleri büyüme gösteriyor. Türkiye treyler pazarı 2011 yılında sizin de bildiğiniz gibi

rekor kırmıştır. 2012 yılında yaklaşık yüzde 15'lik daralmayla pazarı 21 bin 500 adetle kapattık. 2013 yılında ise yüzde 10 büyümeyle pazarın 23 bin 500 seviyesine çıkacağını ön görüyoruz."

Treyler üyelerinin toplam pazarın yüzde 60'ını oluşturduğunu, satışların yüzde 70 kadınının yurtiçine yönelik olduğunu belirten Recep Serin, "En çok payı yüzde 39'la tenteli grubu alıyor. Arkasından yüzde 15'le damper tanker geliyor. Türkiye'nin treyler ihracatı 186 milyon dolar oldu, 2013 beklentimiz ise 250 milyon dolar" dedi.

Treyler envanteri

Recep Serin, yurtdışına gerek test gerekse tanıtım amaçlı yollanan treylerlere takılan D geçici plakanın süresinin bir yıla çıkmasını büyük kolaylık olduğunu da açıkladı: "Almanya teslimi treyleri oradan getirirken üstünde yükü getirip hem treylerin maliyetini düşürmüş hem de haksız rekabet yapıyorlardı. Bunu engelledik, tedbir alındı. Bu sektörümüz için önemli konuların başında geliyordu."

Sanayi Bakanlığında görüş alışverişini sonucunda '5 Dingilli Araçlar Mevzuatı'nın rafa kaldırıldığını belirten Serin, muayene istasyonlarıyla ilgili olarak da 'Kusurlar Tablosu'nu Ulaştırma Bakanlığı ile birlikte hazırladıklarını söyledi: "Bakanlığın bizden istemiş

olduğu bir envanter vardı. Türkiye'deki bütün treyler üreticilerini iletişim bilgileri, yetkili isimleriyle Sanayi Bakanlığına sunduk. Bunların yanı sıra yine Sanayi Bakanlığıyla yaptığımız çalışma sonucu silobaslarda CE işareti zorunlu oldu."

Türkiye Sigortacılar Birliği

Kasko değer listesinden aracın modeline, cinsine, tipine göre değerinin bulunabileceğini, ancak treylerlerin adının hiçbir şekilde geçmediğine değinen Serin, Türkiye Sigortacılar Birliği ile görüşmelerini, "Güzel bir toplantı yaptık. Treyleri anlattık, o listede treylerin de geçmesi gerektiğini anlattık. Umarım treyleri de kasko değer listesine sokacağız ve tam bir araç kapsamına girmiş olacak" açıkladı ve bunun özellikle bankaların kredi vermesi gibi konularda yararlı olacağını bildirdi.

Yoğun geçen dönem

Serin, Ulaştırma Bakanlığında kurulan ADR Genel Müdürlüğü ile görüşmelerini, bozulabilir gıdaların frigofik soğutmalı araçlarda taşınmasıyla ilgili ekonomik kayıpların giderilmesi için çalışma yaptıklarını da belirterek treylerde hurda teşvikinin olmasının gerekliliğini vurguladı. Serin, en önemli konu olarak gördüğü plakalara vergi konusunda ise, "Bildirdiğiniz gibi 6 ayda bir alınan motorlu taşıt vergisi var. Treylerde motor olmadığı



in için treyler plakasından herhangi bir alınan vergi bandrol veya taşıt vergisi gibi hiçbir şey yok. Treyler plakasının sahibine hiçbir yükü hiçbir sorumluluğu yok. Bu çok önemli gerçekten. Çünkü biz sahtecilikle çok uğraşıyoruz. Plakaların araçtan araca gezmesi, el değiştirmesi gibi konularda treyler plakalarına da aynı motorlu araçlarda olduğu gibi çok cüzi de olsa 6 ayda bir bandrol taşıt vergisi alınmasını istiyoruz" dedi. Serin, bir yılda üretilenden çok plaka satışı olduğunu, bunun denetimle engellenebileceğini, Maliye Bakanlığının alanına da giren bu konuyla ilgili çalışmalar

yaptıklarını ifade etti: "Netice aldık, kontroller başladı. İthal edilen aracın üstünde yük varsa, ikinci eldir. İkinci elin de ithalatı yasak, plaka alamıyor."

Pazarın yüzde 60'

Recep Serin, sorulan bir soru üzerine, 16 Treyler üyesinin pazar payının yüzde 60 olduğunu, toplam 150 üretici bulunduğunu, Treyler üyeleri dışında kalan üretimin büyük çoğunluğunun merdiven altı olduğunu iddia etti. Serin, standart belirlenmesi gerektiğini, çalışmaların bu çerçevede sürdürüleceğini açıkladı. ■



Murat Tokath

FRIGO'DA İTALYAN TEKNOLOJİSİ

**Panelim çatladı, patladı, su aldı yok
Ifac'ta 5 yıla kadar garanti var**

DAHA İYİSİNİ İSTEYENLERE
Benzersiz panel yalıtım teknolojisiyle daha az yakıt ile daha çok soğutacaksınız.

IFAC
İTALYAN TEKNOLOJİSİ

1. Hızlı ve güvenli teslimat sistemi | 2. Yüksek kaliteli malzemeler kullanılması | 3. Daha fazla enerji verimliliği sağlanması | 4. 5 yıl garanti | 5. 11 yıl boyunca en iyi IFAC paneli kullanılması için özel bakım hizmetleri | 6. Müşteri memnuniyeti için sürekli destek |

IFAC ürünleri Türkiye'de sadece Serin tarafından sunulmaktadır.

SERİN MAN PLAZA

0212 330 47 43 • 0212 341 13 52 • www.facebook.com/serinifac • www.ikadiz.com.tr/serinifac

SERİN

Mercedes-Benz Türk'ün 2013 sosyal sorumluluk projesi Çocuklara trafik bilinci

Mercedes-Benz Türk, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfıyla birlikte MobileKids Trafik Eğitim Projesi'ne start verdi. Daimler'in 2001 yılından beri 10 ülkede uyguladığı proje ile Türkiye'de 5 yılda 17 bin 360 çocuğa trafik bilinci verilmesi planlanıyor

Mercedes-Benz Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ile (TEGV) birlikte trafiğin en savunmasız katılımcıları olan çocuklara trafikte doğru ve dikkatli davranmalarını sağlayacak yeni bir eğitim programına başlıyor.

MobileKids Trafik Eğitim Projesi Tanıtım Toplantısı 18 Şubat Pazartesi Günü Rahmi Koç Müzesi'nde yapıldı. Toplantıya Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı Wolf-Dieter Kurz, Kurumsal İletişim Kısım Müdürü Tülin Steinhäuser, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Genel Müdürü Berna Çağatay, Öğrenme Tasarımı ve Araştırma Geliştirme Yöneticisi Suat Kardeş katıldı.

TEGV ile güçlü ortaklık

Çocuklara trafik eğitimini aşlamak için TEGV ile yola çıktıklarını ifade eden Wolf-Dieter Kurz, "Daimler AG'nin 2001 yılında hayata geçirdiği MobileKids Projesi'ni aldık ve Türkiye şartlarına göre uyarlayıp TEGV işbirliğiyle hayata geçirdik. Trafik eğitimine Türkiye'de başlıyoruz, hep birlikte yola çıktık" dedi.

Türkiye Eğitim

Gönüllüleri Vakfı Genel Müdürü Berna Çağatay ise, trafik ateşböceklerinin 2000 yılından bu yana 112 bin km yol yaparak 720 bin çocuğa ulaştıklarını belirterek, "Mercedes'e bu yolculuğumuzda bizlere verdiği destek için teşekkür ediyor, yeni ateşböcekimizin çocuklar için hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.

Mercedes-Benz Türk Kurumsal İletişim Kısım Müdürü Tülin Steinhäuser, projenin amaçlarını açıkladı: "Daimler'in projesiyle 10 yılda 10'dan fazla ülkede 1.3 milyon çocuğa ulaşıldı. Proje ile trafikte yol güvenliği konusunda bilinç ve alışkanlıklar aşılamak, çocukları geleceğin trafiğine, geleceğin teknolojilerine bugünden hazırlamayı amaçlıyoruz."

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Öğrenme Tasarımı ve Araştırma Geliştirme Yöneticisi Suat Kardeş ise MobileKids projesiyle ilköğretime devam eden çocuklara trafik kültürünü benimsetmek için yola çıktıklarını söyledi. ■ **Caner ÖZCAN**



Mercedes-Benz Citan Türkiye tanıtım turunda

Mercedes-Benz'in yeni hafif ticari aracı Citan, sürüş dinamiği, çevikliği ve performansı ile sınıfının en iddialı aracı olarak satışa sunuldu. Güvenli, hassas ve konforlu bir kullanım sağlayan yürüyen aksamı, özel tasarımı, zengin güvenlik donanım, ekonomik motor seçenekleri ve uzun bakım aralıkları ile yeni Citan, Mercedes-Benz'in tüm karakter özelliklerini taşıyor.

"Şehrin Yeni Kahramanı" Mercedes-Benz Citan, 1 Mart - 26 Nisan 2013 tarihleri arasında İstanbul, Tekirdağ, Bursa, Kocaeli, Düzce, İzmir, Antalya, Konya, Aksaray, Kayseri, Ankara, Hatay, Adana, Gaziantep, Diyarbakır, Malatya, Sivas, Erzurum, Trabzon, Samsun, Eskişehir, Afyonkarahisar ve Denizli illerindeki yetkili Mercedes-Benz bayilerinde düzenlenecek etkinlikler ile müşterilere tanıtılacak. ■



Etkileyici görünüm, konfor ve üstün güvenlik, Citan'ı hem aile, hem de iş amaçlı kullanım için en uygun seçenek haline getiriyor. Yeni Citan'ın ergonomik konsepti ve yüksek kaliteli iç mekanı, her tür kullanımda konforu ve sürüş keyfini artırıyor.