

Ulaşım Motorlu Araçlar'dan

Mercedes-Benz Ulaşım

Euro 5 ve Euro 6 Conecto Araçlarda Avantajlı Bakım Kampanyası

9'da

Fahiş fiyat suçlamalarına üzülen otobüsçüler çözüm arayışında...

BAKANLIK TARİFELERE KARIŞMASIN!

■ Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın yolcu taşımacılarını kurallara aykırı fahiş fiyat uygulamakla suçlayıp cezalandırma yoluna gitmesi taşımacılar tarafından üzüntüyle karşılandı.

■ Yaşanan yüksek enflasyon ortamında maliyetleri karşılamakta zorlanan taşımacılar tarifelerin imkan verdiği en yüksek fiyatları uygulamak zorunda kalıyorlar.

■ Normal zamanlardaki indirimlerin bayram döneminde yapılmamasını zam ve yüksek fiyat olarak görmek gerçeklere aykırıdır. Az sayıdaki kişinin yapacağı kural ihlalleri tüm taşımacılara yansıtılmamalıdır.

■ Yüksek fiyat ortamında serbest rekabete de aykırı bir biçimde taşımacıları 4 ay aynı tarifeyi uygulamak zorunda bırakmak kabul edilebilir değildir. Yeni tarife hazırlamak için 4 ay bekleme şartı kaldırılmalıdır.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, bayram döneminde yaptıkları denetimlerde otobüsçülerin kural ihlali yaptıklarını ve fahiş fiyat uyguladıklarını belirterek, **5 milyon TL'yi aşkın ceza** kestiklerini açıkladı.

Otobüsçüler tarafından yoğun olarak tartışılan bu konuyu **TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclisi Başkanı Mustafa Yıldırım değerlendirdi**: "Otobüsçülere yönelik fahiş fiyat suçlaması sektör mensuplarını üzdü. Fahiş fiyatın tanımı nedir? Maliyetleri kurtarmayan bir işte fahiş fiyat olmaz. Hangi verilere dayanarak



fahiş fiyat deniliyor, bunu Bakanlığın tanımlaması gerekiyor. Otobüsçülerin bayram döneminde fiyatlarını arttırmamasından doğal ne olabilir ki? Akaryakıt fiyatları aldı başını gidiyor, otobüsçü elde ettiği gelirin yüzde 60'ını akaryakıtta veriyor. Diğer maliyetlerle birlikte zarar yazıyor otobüsçü. Ben otobüsçünün bayram döneminde fahiş fiyat

uyguladığını düşünmüyorum. Aldığı tarifenin üstüne çıktı diye fahiş fiyat suçlaması yapılamaz. Maliyetler çok artmış, enflasyon her ay yüksek seviyede gidiyor. Sektörü fiyat üzerinden baskı altına almak çok doğru değil. Bu, piyasa ekonomisine aykırı ve kabul edilebilir bir durum değil. Serbest piyasa ekonomisinde Bakanlığın müdahale ettiği fiyat tarifesi diye bir kavram yok. ■



Dr. Zeki Dönmez
Enflasyon ortamında taşıma ücretleri

"Fahiş Bilet Fiyatına Sıkı Denetim"

Bakan Uraloğlu, "Denetimlerimizde fahiş fiyatlı bilet satışı ve usulsüzlükler yapan otobüs işletmecilerine 5 milyon 321 bin 223 lira idari para cezası uygulanmıştır" dedi.



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu

4'te

Mars Logistics, 2023 Karnesini Açıkladı; 2023'ü 529,5 Milyon Euro Ciro İle Kapattı



Garip Sahillioğlu

4 bin adetlik özmal araç ile Avrupa'nın en genç ve en büyük filolarından birine sahip olduklarını ifade eden Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu, 2024 yılı içinde filo için 70 milyon Euro değerinde yatırım yapmayı planladıklarını söyledi. 2024 yılının odak noktalarını sürdürülebilir yeşil lojistik sunmaya olanak sağlayan demiryolu ve elektrikli çekici yatırımları ve yurtiçi dağıtım kanallarının geliştirilmesi olduğunu belirtti.

13'te

TTDER'in yenilenen genel kurulunda Başkan Sümer Yiğci oldu



10'da

Daimler Buses'ın Güvenli Sürüş Sistemleri Otobüslerde Güvenlik Standartlarını Yeniden Belirliyor!



6'da

Otokar Atlas kamyon ailesi 11 ton ve 15 ton ile büyüdü

Hedef: 3 yıl içinde 16 ton altı kamyon pazarında lider olmak



Murat Tokatlı

Kerem Erman

Otokar Genel Müdür Yardımcısı Kerem Erman ve Otokar Ticari Araçlar Yurt İçi Pazarlama ve Satış Direktörü Murat Tokatlı; Atlas Kamyon ailesinin yeni araçlarını ve hedeflerini açıkladılar.

12'de



Koray Yılmaz

Faruk Yılmaz

Koray Tur'un Turismo yatırımı

"2023 yılından daha iyi bir yıl olacağını düşünüyoruz. 2024'den beklentilerimiz olumlu." diyen Koray Yılmaz, "2024 yılı içinde 3 Turismo 15 yatırımına yönelik bir anlaşma yaptık. Bu yatırımın ilk etabı olan Turismo aracımızı teslim aldık. Yıl içinde filomuza 2 Turismo 15 daha katacağız" dedi.

11'de

Anadolu Isuzu'nun yetkili servis ve satış noktaları;



Elektrikli araç şarj istasyonu hizmeti verecek

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan ve Zorlu Enerji Ticaret Genel Müdürü İnanç Salman; Anadolu Isuzu, yetkili satış ve servis noktalarında elektrikli araç şarj istasyonu hizmeti sunmak üzere 2024 yılı sonuna kadar şarj istasyonları kurulması anlaşması imzalandı.

11'de

ŞEHİRLERARASI OTOBÜSLERDE Emniyet Kemeri



Canınızı korur Takması zorunlu

(Karayolu trafik yönetmeliği, 15. maddesi / 19 Şubat 2014)

Mustafa Yıldırım
Fahiş Fiyat Tanımının Yapılması Lazım

15'te

Cumhur Aral
Fanatizm

2'de

Korkut Akın
Erguvan, İstanbul'un rengi

16'da

Kerem Serkan Çoban
"Garp Cephesinde Değişen Bir Şey Yok"

11'de

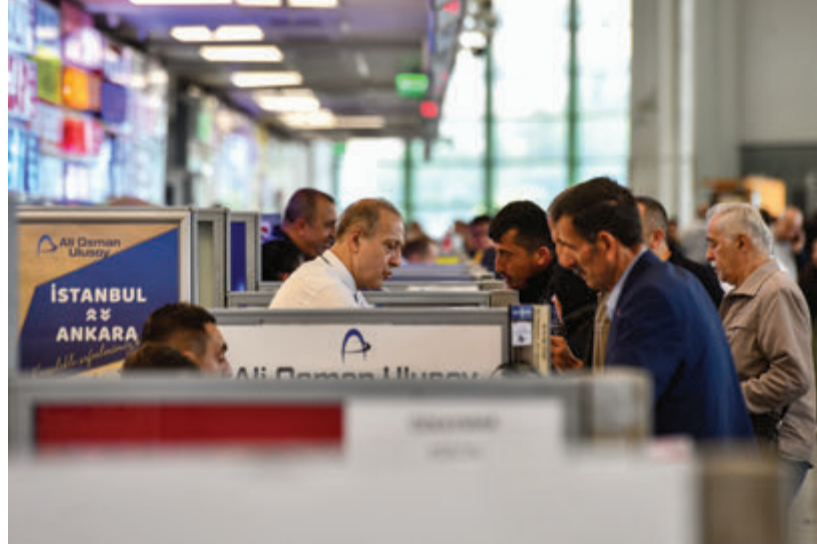
AŞTİ'de Bayram da 17 bin 662 otobüs giriş-çıkış yaptı

AŞTİ'ye 5-15 Nisan 2024 tarihleri arasında 17 bin 662 otobüs giriş-çıkış yaparken toplamda 706 bin 480 yolcu sirkülasyonu gerçekleşti.

Ankara'nın ana ulaşım merkezlerinden birisi olan AŞTİ'de, Ramazan Bayramı yoğunluğu yaşandı. Bayram tatilinin 9 güne çıkarılması nedeniyle Başkentliler, diğer kentlere akın etti. Ramazan Bayramı tatilini memleketlerinde veya diğer şehirlerde geçiren vatandaşlar, AŞTİ'de yoğunluğa neden oldu.

Bayram tatilinin 9 güne çıkarılması nedeniyle 706 bin 480 vatandaşın yolu Ankara'nın ana ulaşım merkezlerinden birisi olan AŞTİ'den geçti. Biletlerin günler öncesinden satılması nedeniyle otobüs firmaları sefer sayılarını artırırken, AŞTİ, on binlerce vatandaşın uğrak noktası oldu.

Bayram tatilini değerlendirmek isteyen vatandaşlar peronları doldururken toplamda 17 bin 662 otobüs AŞTİ'ye giriş-çıkış yaptı. AŞTİ'de, yoğunluk nedeniyle tatil öncesinde ve tatil boyunca temizlik, güvenlik, trafik gibi konularda tüm önlemler artırılırken süreç boyunca herhangi bir olumsuzluk yaşanmadı. ■



cumhuraral@gmail.com

Fanatizm

Fanatizm, aşırı derecede tutku ve bağlılıkla belirli bir fikre, ideolojiye, takıma veya kişiye yönelme durumunu ifade eder. Sporda, siyasette ve inanç, düşünsel ve diğer alanlarda görülen fanatizmin etkileri şunlardır;

***Kör İnançlar:** Fanatizm, kişilerin belirli bir takım, lider veya ideolojiye körü körüne bağlı olmalarına neden olabilir. Mantıklı tartışma veya eleştiri yerine, sorgulamadan kabul etmeye yönlendirir.

***Düşmanlık ve Ayrımcılık:** Fanatizm, diğer grupları veya fikirleri düşman olarak görmeye ve onlara karşı düşmanlık beslemeye yol açabilir. Bu da gruplar arasında gerilime ve çatışmalara sebep olabilir.

***İlişkilerin Bozulması:** Fanatizm, aynı toplulukta veya aile içinde bile ilişkileri zedeleyebilir. Farklı fikirlere veya takımlara destek veren kişilere karşı önyargı ve ayrımcılık gösterilebilir.

***Objektif Olmama:** Fanatizm, objektif bir bakış açısından uzaklaşmaya neden olabilir. Kişiler, destekledikleri takım veya ideolojinin hatalarını görmezden gelme eğiliminde olabilirler.

***Toplumsal Bölünme:** Fanatizm, toplumsal bölünmeye ve ayrılmaya yol açabilir. Farklı gruplar arasında gerilim ve düşmanlık artabilir, toplumun birlik ve dayanışma duygusu zarar görebilir.

***Radikalizm:** Fanatizm, radikal fikirlerin ve davranışların yayılmasına zemin hazırlayabilir. Kişiler, aşırı gruplara katılmaya ve aşırı eylemlere yönelmeye daha yatkın olabilirler.

Bu nedenlerle, fanatizm genellikle toplumsal uyum ve barış için olumsuz bir etki yaratır ve insanların birbirleriyle anlayış ve empati içinde iletişim kurmalarını engeller. Maalesef son dönemlerde toplumumuz pek çok alanda ayrılmaya doğru hızla gitmektedir. Fanatik bakış açısına sahip yöneticiler de ateşi körükler durumdadır. İnsanların, mantıksal yerine duygusal bakışları nedeniyle, aklı selimden uzaklaşarak birbirlerini anlamaya değil, dinlemeye bile tahammül edemedikleri görülmektedir.

Toplumumuza yüklenen stresin düşürülmesi elzemdir. Yaşanılan ekonomik sıkıntılar nedeniyle toplum yeterince üzülmiş ve gerilmiş halde iken, önemsiz bir olayın fitili ateşlemesi kimsenin menfaatine olmayacaktır.

Geçtiğimiz ay, seçimler nedeniyle siyaset ve toplum çok gerildi. Seçimlerin şükür ki sorunsuz sonuçlanması, tarafların da sonuçları saygı ile karşılaması sevindirici olmuştur. Fakat bu defa da futbol konusunda bir gerilim topluma empoze edilmeye başladı. Aynı şekilde dini konulardaki perspektifin de ayrıca ilgilenilmesi gerekmektedir. Ülkemizin çevresi bir ateş çemberi halinde iken, ateşin içeriye sıçramasının çok hayırlı sonuçlar getirmeyeceği aşikardır.

Bu hafta tarihimiz için çok önemli bir dönüm noktası olan Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin kuruluşunun 104. yıl dönümüdür. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı hep birlikte kutlayacağız.

15 Mayıs 1919 da Yunanların İzmir'e çıkması ile aynı anda Samsun'a doğru yola çıkan Mustafa Kemal, sahip olduğu tüm imkân ve imtiyazları bir kenara bırakıp, hain damgası yemeyi ve idam edilmeyi göze alarak, Sivas ve Erzurum Kongrelerini toplamış, Ankara'da 23 Nisan 1920 tarihinde Büyük Millet Meclisinin açılışını yapmıştır.

23 Nisan 1920, Türkiye için değişimin ilk ve en önemli sınır taşıdır. TBMM gösterdiği irade ve aldığı kararlar ile düzenli ordu ve Kurtuluş Savaşı'nın beyni olmuştur. Sonrasında ise 29 Ekim 1923 de Cumhuriyetimizin kuruluşu gerçekleşmiştir.

İlla bir konuda fanatizm yaşanacaksa, Cumhuriyet ve onun değerleri konusunda hepimizin fanatik olmasında hiçbir sakınca yok.

Sahip olduklarımızın farkına varalım. Başka Türkiye yok çünkü... ■

Bayramda Eskişehir'e Turist Akını

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin "Şehir Turizmi" hedefiyle başta müzeler ve tematik parklar olmak üzere hayata geçirdiği başarılı şehircilik projeleri, yerli ve yabancı turistlerin şehre olan ilgisini katlıyor. 2023 yılında 1 milyondan fazla turist ağırlayan Büyükşehir Belediyesi'ne ait turistik merkezler, **9 günlük tatilde 124 binden fazla ziyaretçiyi ağırladı.** Ziyaretçiler, Tarihi Odunpazarı Bölgesindeki tematik müzeler başta olmak üzere **Sazova Bilim Kültür ve Sanat Parkı** ile burada bulunan turistik merkezler, **Kentpark, Porsuk Çayı gondol ve bot turlarına yoğun ilgi gösterdi.** ■



Kâmil Koç'un Avrupa'daki yeni durağı İzmir-Kırcaali Yolcusu Kalmasın!

2024 yılında da seyahat ağına yeni şehirler eklemeyi sürdüren Kâmil Koç'un Avrupa'daki yeni durağı, Bulgaristan'ın Kırcaali şehri oldu. Kâmil Koç, Bulgaristan'da Türklerin yoğunlukta olduğu Kırcaali ile İzmir arasında 15 Nisan itibarıyla karşılıklı seferlere başladı. Kırcaali



Çağatay Kepek

ile haftanın 7 günü karşılıklı seferler yapacak olan Kâmil Koç, ayrıca artan talep nedeniyle devam eden Sofya seferlerinin sayısında günde 2'ye

çıkardı.

Kâmil Koç Genel Müdürü Çağatay Kepek, "Kırcaali, coğrafi yakınlığın yanı sıra tarihsel açıdan da bizler

için ayrı bir öneme sahip. Bu yeni seferimizle Bulgaristan'ın 2 ve Romanya'nın 2 şehri olmak Avrupa'da toplamda 4 farklı noktaya sefer düzenlemiş olacağız. Kâmil Koç'un hizmet kalitesini Kırcaali'ye taşıdığımız yeni seferlerimiz tüm yol arkadaşlarımıza hayırlı olsun" dedi. ■



BAŞSAĞLIĞI

Karsan Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler İhracat Operasyon Müdürü Tuğrul Yakar'ın kayınvalidesi, Esra Güner Yakar'ın sevgili annesi, Doğa ve Deniz'in anneanneleri, Haluk Güner'in değerli eşi

ESİN GÜNER'İ

kaybetmenin büyük üzüntüsü içindeyiz. Merhumeye Allah'tan Rahmet, ailesine ve yakınlarına, sevenlerine başsağlığı dileriz

Taşıma Dünyası

CUMHUR ARAL - ERKAN YILMAZ



GELECEĞİMİZİ TAŞIMAKTAN GURUR DUYUYORUZ.

Her gün okullarına ulaştırmaktan gurur duyduğumuz, geleceğimizin teminatı tüm çocuklarımızın 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramını kutlarız.

Mercedes-Benz
The standard for buses.



“Fahiş Bilet Fiyatına Sıkı Denetim”

Otobüs işletmecilerine 5 milyon 321 bin 223 lira idari para cezası kesildi



Abdulkadir Uraloğlu
Ulaştırma ve Altyapı Bakanı



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Ramazan Bayramı öncesi bakanlık olarak aldıkları sıkı tedbirler sayesinde birçok vatandaşa fahiş fiyattan bilet satılmasının önüne geçtiklerinin altını çizerek, “Bayram tatillerinde şehirlerarası otobüs seyahatlerinde büyük bir yoğunluk yaşanmaktadır. 5 Nisan 2024 Cuma gününden bugüne kadar 80 bin 195 adet otobüs seferi gerçekleştirilmiş ve bu seferlerde 2 milyon 759 bin 818 adet yolcu taşınmıştır. Vatandaşlarımızın mağduriyet yaşamamaları adına biz de bu süreçte denetimlerimizi hızlandırdık. Bu süre zarfında yurt genelinde 4 bin 810 otobüs denetlenmiştir. Denetimlerimizde fahiş fiyatlı bilet satışı ve usulsüzlükler yapan otobüs işletmecilerine 5 milyon 321 bin 223 lira idari para cezası uygulanmıştır” dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 9 günlük Ramazan Bayramı tatili sebebiyle yollarda ve yolcu taşımacılığında oluşacak yoğunluklara yönelik alınan tedbirler ve denetimler sayesinde vatandaşların bayram boyunca rahat ve huzurlu bir şekilde yolculuk yaptığını belirterek, “Bakanlık ekiplerimiz ve kolluk kuvvetleri ile 7 gün 24 saat sahada denetimlerimizi yaptık. Vatandaşlarımızın huzurlu, rahat ve güvenli bir şekilde yolculuklarını tamamlayabilmeleri için yurt genelinde otobüs denetimlerimizi etkin bir şekilde gerçekleştirdik” dedi.

“Fahiş Fiyattan Bilet Satan İşletmeciler Tek Tek İncelendi”

Ramazan Bayram tatilinde otobüs biletlerinin fahiş fiyatlı satışlarının önlenmesine yönelik

denetimlerin büyük bir titizlikle yürütüldüğünün altını çizen Bakan Uraloğlu, Bakanlığa bildirilen ücret tarifelerine uymayan işletmecilerin tek tek incelenip gerekli idari para cezalarının uygulandığını ifade etti. Uraloğlu, Ramazan Bayramı tatilinde şehirlerarası otobüs seyahatlerinde büyük bir yoğunluk yaşandığını kaydederek, “5 Nisan 2024 Cuma gününden bugüne kadar 80 bin 195 adet otobüs seferi gerçekleştirilmiş ve bu seferlerde 2 milyon 759 bin 818 adet yolcu taşınmıştır” diye konuştu.

“4 Bin 810 Otobüs Denetlendi”

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ekipleri ve kolluk kuvvetleri ile birlikte işbirliği içerisinde hareket ettiklerini belirten Bakan Uraloğlu, “Şehirlerarası otobüs seyahatlerine yönelik U-ETDS sistemi üzerinden elektronik olarak yapılan denetimlere ilave olarak, yolcu terminallerinde, yol kenarlarında ve karayolları denetim istasyonlarında öncelikli olarak fahiş fiyatlarla bilet satışının engellenmesi ile korsan taşımacılığın önüne geçilmesi amacıyla 4 bin 810 otobüs denetlenmiştir” ifadesini kullandı.

“Diğer Usulsüzlükler Nedeniyle 1 Milyon 269 Bin Lira Para Cezası Kesildi”

Yapılan denetimler kapsamında Karayolu Taşıma Kanunu'na aykırı bir şekilde ücret tarifesi uygulayan ve fahiş fiyatlı bilet satışı gerçekleştiren otobüs işletmecilerine 5 milyon 321 bin 223 lira İdari Para Cezası uygulandığını vurgulayan Bakan Uraloğlu sözlerini şöyle sürdürdü:

“Ayrıca, korsan taşımacılık yapan ve izinli olmayan noktalarda yolcu alan/indiren veya tespit ettiğimiz diğer usulsüzlükler nedeniyle otobüs işletmecilerine 1 milyon 269 bin lira idari para cezası uygulanmıştır. Vatandaşımızın bu yoğunluk süresince rahat bir şekilde seyahatlerini gerçekleştirebilmeleri için ekiplerimiz görevini icra etmektedir. Öncelikle fahiş fiyatlarla bilet satışının önüne geçilmesi ve yolcu taşımacılığında düzenin sağlanması için, yurt genelinde bu yöndeki otobüs denetimlerimiz etkin bir şekilde devam etmektedir.” ■

Kaynak: UAB





23
NİSAN

ULUSAL EGEMENLİK VE
ÇOCUK BAYRAMI

Kutlu Olsun



Yalçın ŞAHİN
Yönetim Kurulu Başkanı

Daimler Buses'ın Güvenli Sürüş Sistemleri Otobüslerde Güvenlik Standartlarını Yeniden Belirliyor!



Daimler Buses, Mercedes-Benz ve Setra marka otobüsleri için geliştirdiği yeni güvenlik teknolojileri, yardımcı sistemler ve verimli sürüş sistemleri ile güvenli sürüş alanındaki iddiasını sürdürüyor. Bu kapsamda 17-18 Mart tarihlerinde İspanya'nın başkenti Madrid yakınlarında bulunan Circuito del Jarama yarış pistinde düzenlediği özel bir etkinlikle, yeni güvenlik ve sürüş sistemlerini tanıttı.

Daimler Buses CEO'su Till Oberwörder'in ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte katılımcılar, Avrupa Birliği'nin taşımacılık sektöründe kullanılan araçlarda güvenlik standartlarını belirlemek için oluşturduğu AB Genel Güvenlik Yönetmeliği (GSR) kapsamında hizmete alınan Aktif Fren Yardımcısı 6,

Aktif Sürüş Asistanı 2, Dönüş Asistanı 2 ve Ön Koruma Asistanı gibi birçok yeni yardımcı sistemini deneyimleme fırsatı buldular. Özel parkurlarda test edilen yeni sürüş sistemlerinin performansı gerçek zamanlı olarak Omniplus On filo yönetim sistemi kullanılarak analiz edildi.

Güvenliğe ve yardımcı sistemlere odaklanan yaklaşım...

Sürücü ve yaya güvenliğini artırmak amacıyla güncellenen AB Genel Güvenlik Yönetmeliği (GSR), Temmuz 2024'ten itibaren teslim edilecek otobüslerde bir dizi yardımcı sistemi zorunlu kılıyor. Bu sistemler yorgunluk, stres veya dikkat dağınıklığı gibi etmenlerin trafikte olumsuz



sonuçlara yol açmasını engellemesinin yanı sıra hem sürücüler hem de yayalar için güvenlik standartlarını yeniden belirliyor. Daimler Buses, global güvenlik standartları kapsamında hayata geçirdiği sistemlerin yanı sıra,

Mercedes-Benz ve Setra marka otobüslerde isteğe bağlı donanım olarak sunduğu 360° kamera ve yeni MirrorCam sistemiyle, güvenli sürüşe katkıda bulunmaya devam ediyor. ■

Karbondan arındırılmış, bağlantılı ve güvenli yolcu taşımacılığı teknolojileri ile ZF, Busworld Türkiye 2024 Fuarı'nda

✓ ZF'nin alçak tabanlı şehir içi otobüsleri için yeni nesil elektrikli aksı AxTrax 2 LF'nin Türkiye lansmanı yapılacak.

✓ ZF, şehir içi otobüsler için Çarpışma Azaltma Sistemi (CMS) gibi gelişmiş ADAS güvenlik çözümlerini sunuyor.

✓ Diğer öne çıkan ürünler arasında ZF'nin SCALAR ve Bus Connect dahil olmak üzere dijital filo yönetimi çözümleri yer alıyor.

Dünyanın en büyük ticari araç tedarikçisi ZF, 29-31 Mayıs tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek Busworld fuarında otobüs üreticilerine ve filolarına karbon salınımını daha da azaltan, daha güvenli ve bağlantılı toplu taşıma sağlayan en son teknolojilerini sunacak.

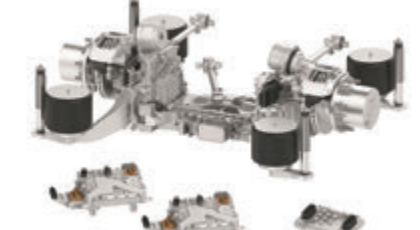
Ülkede bir ilk olarak, ZF'nin alçak tabanlı şehir otobüslerine yönelik yeni nesil elektrikli aksı AxTrax 2 LF, ZF standında ön plana çıkacak.

Güvenlik konusunda, ZF'nin şehir içi otobüsler için geliştirdiği Çarpışma Azaltma Sistemi (CMS) ile elektrik el freni OnHand EPH de dahil olmak üzere yeni ADAS çözümleri de sergilenecek.

Ziyaretçilere ayrıca ZF'nin dijital filo yönetimi çözümü Bus Connect'in canlı tanıtımı yapılırken, gelişmiş filo orkestrasyon platformu SCALAR da sunulacak. ■



Bus Connect dijital filo çözümü



ZF'nin yeni elektrikli portal aksı, AxTrax 2 LF



Şehir içi otobüs Çarpışma Azaltma Sistemi (CMS)

Busworld Türkiye Fuarı'na katılımlar sürüyor

29-31 Mayıs 2024 tarihleri arasında Busworld Türkiye Fuarı'nda yerini alan firmalar arasında Colder Otomotiv, Digimaksi, Fireduct ve Meyis Otomotiv'de katıldı.

Colder

Colder Otomotiv Soğutma Cihazları San. Ve Tic. Ltd. Şti., geliştirdiği cihaz soğutma kapasiteleri, yeni proje çalışmaları ile ürün gamını sürekli genişleterek müşterilerin taleplerine cevap veriyor.

Digimaksi

Digimaksi; hızla dijitalleşen teknoloji dünyasında araç güvenliğini sağlayan akıllı teknoloji çözümleriyle ulaşım, trafik, park ve güvenlik sorunlarına "Geleceğin Akıllı Şehirleri"ni bugünden kurma vizyonu ile yön verirken, araç takip, filo yönetimi, kamera sistemleri, mobil lokasyon bazı servisler, araç ka-

mera sistemleri ve mobil NVR sistemleriyle müşteri odaklı çözüm üretirken bilginin gücüyle artan rekabet gücü sayesinde marka değerini yükseltmeyi hedefliyor.



Fireduct

Yangın algılama ve söndürme konusunda uzmanlaşmış Alman şirketi Fireduct, yolcu otobüsleri, kamyonlar veya zırhlı araçlar için uygun olan, toza, neme veya aşırı ortam sıcaklıklarına maruz kalma gibi aşırı koşullar altında bile güvenilir ve verimli bir şekilde çalışmak üzere tasarlanmış kapsamlı bir yangın güvenliği çözümleri yelpazesi sunuyor.



Meyis Otomotiv

Bursa'da faaliyet göstermekte olup, yolcu koltuğu ve aksesuarları endüstrisinin önde gelen firmalarından biri. Şehir içi otobüsler, raylı sistem taşıma araçları, minibüsler için yolcu koltukları ve koltuk aksesuarları üretiyor. ■

ŞEHRİN GÖZDESİ

İŞİNİZİN PRESTİJ'İ

YAKIT
EKONOMİSİ


SEGMENTİNİN
EN İYİ DÖNÜŞ YARI ÇAPİ


FERAH
SÜRÜCÜ KABİNİ



MAPAR BURSA

TEMSA Otobüs Yetkili Servis & Bayi
FUSO Canter Yetkili Servis & Bayi
İstanbul Yolu Cad. No: 493/A
Alaşarköy Mah. Osmangazi/BURSA
Tel : 0 224 261 00 70
Fax : 0 224 261 00 53


 Acil
Servis: 0 533 931 99 00

 www.mapar.com.tr

 **mapar**

MAPAR İZMİR

TEMSA Otobüs Yetkili Servis
FUSO Canter Yetkili Servis
7410 Sok. No:24, 5. Sanayi Sitesi
Bornova - Pınarbaşı / İZMİR
Tel : 0 232 478 38 38
Fax : 0 232 478 38 10

 Acil
Servis: 0 530 373 93 94

 /mapartemsa

 **FUSO**

MAPAR MERKEZ OFİSİ

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi
Dolapdere Esnaf ve Sanatkarlar Sitesi
16. Blok No:42 - 44 İkitelli/İSTANBUL
Tel : 0 212 671 27 35 - 36
Fax : 0 212 671 27 44

 **TEMSA**

Enflasyon ortamında taşıma ücretleri

Ülkemizde yaşanan ve günden güne de artan enflasyon, ekonomik düzeni adeta altüst etti. Fiyat artışı, hayat pahalılığı ve alım gücünün düşmesi gibi etkiler insanlarımızı adeta çaresiz bıraktı. Buna da bağlı olarak doğru veya yanlış çeşitli çözümler arayışları var. Ancak çözümün zor olduğu da ortada.

Taşımacılık, artan maliyetler yönüyle konunun önde gelen muhataplarından biri. Enflasyonun getirdiği yüklerin yolculara aktarılması bir zorunluluk. Bu şüphesiz ki, kurallar çerçevesinde yapılmalı, ama taşımacıya da artan maliyetler karşısında kendisini koruma imkanı verilmeli.

Geçtiğimiz bayram döneminde taşımacılar denetlenmiş. Bundan doğal bir şey yok. Can ve mal güvenliği açısından çok da gerekli. Bu denetim sonuçları Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun açıklamalarıyla basına yansıdı. Bu açıklamalarda taşıtların yolcu indirme/bindirme düzenini ihlalleri de yer alıyor. Bunun üzerinde daha önce durduk, gerekirse yine dururuz. Bir de 'usulsüzlük' şeklinde genel bir ifade geçiyor. Pek anlaşılır değil. En önemli konu ise ücret tarifelerine uyulmaması. Bu da olabilir, ama bunun 'fahiş fiyat' şeklinde yansıtılması biraz ağır bir suçlama gibi duruyor. Bu nedenle üzerinde durmak gerekiyor.

Tarifeler

Genel anlamda insanları bilgilendirme amaçlı çeşitli tarifeler söz konusudur. Başta Gümrük Vergisi olmak üzere vergi tarifeleri ve taşıtların hareketleri ile iş yerlerinin çalışmalarını gösteren zaman tarifeleri ilk akla gelenlerdendir. Şüphesiz ki, en önemli tarifeler ücret tarifeleridir. Bunlar öncelikle sık sık faydalandığımız mal ve hizmetlere ne ödeyeceğimizi göstermesi bakımından çok önemlidir. Taksi, minibüs ücret tarifesi, metro veya belediye otobüs ücret tarifesi gibi pazarlığın yapılamayacağı işlerde ödeme miktarını belirler. Bunun dışında pek çok meslekte mal veya hizmet alımında ücret tarifeleri yaşamımızı yönlendirir.

Avukatlık ücret tarifesi, berber ücret tarifesi gibi... Bu tarifeler mal veya hizmet için alınabilecek en yüksek ücreti gösterirler. Bunun üzerinde ücret istenmesi suçtur. Ama bu ücretin alınması da zorunlu değildir. İsteyen bu tarifeden istediği kadar indirim yapabilir. Fiyat etiketleri de bir nevi ücret tarifesi gibidir. Yüzde 80'e varan indirim yüzde 70 net indirim gibi ifadeler bu serbestliğin boyutlarını gösterebilmektedir. Tarifeler bazen satıcı tarafından bazen de ilgili meslek kuruluşu tarafından hazırlanabilir. Hiç kimse bu tarifeyi tam olarak uygulamak zorunda bırakılamaz. Uygulayanın istediği kadar indirim yapma hakkı saklıdır. Bilinmelidir ki, tüm tarifeler tavan ücret tarifesidir.

Bir de bu indirimleri sınırlayan veya alınacak en az ücretleri belirten taban



Dr. Zeki Dönmez

zeki.donmez@tasimadunyasi.com

ücret tarifeleri vardır ki, çok istisnai hallerde gündeme gelebilirler.

Yolcu taşımacılığı

Bir hizmet sunumu olan yolcu taşımacılığında da hangi taşıma hizmetinin hangi bedelle alınabileceğinin belirtilmesi gerekir. Bu ihtiyaç karayolu, denizyolu, demiryolu, havayolu modlarının hepsi için geçerlidir. Bunun tek istisnası taşıma hizmetinin özel bir anlaşmayla satın alındığı grup taşımalarıdır. B2 ve D2 belgeleri ile yapılan otobüsle grup taşımalarında bir tarifeden söz edilemez, alınacak hizmetin niteliği de ödenecek ücret de her taşıma için ayrıca belirlenmek zorundadır. Tabii, taşımacılar verdikleri bu türden hizmetler için de bilgilendirici açıklama veya tarifeler sunabilirler. Mevzuatta ücret tarifeleri, Karayolu Taşıma Kanunu tarifeli yolcu taşımacılarına ücret tarifesi hazırlama, Bakanlığa bildirme taşımacılara duyurma ve bunlara uyma yükümlülüğü getirmiştir. Bu da genel tarife anlayışına uygundur. Burada bir taşımacı örgütünün değil, her taşımacının kendisi için ücret tarifesi hazırlaması çok önemli ve çok yerindedir. Kanunda ifade edilen taşımaların serbest rekabet ortamında gerçekleşmesi düzenlemesinin de gereği budur. Hiç kimse hiçbir ücret tarifesini almaya zorlanamaz. Ancak Kanundaki bu hak Yönetmelik ile sınırlandırılmakta, adeta budanmakta ve kanuna aykırı bir durum yaratılmaktadır. Bunun en belirgin şekli 4 ay dolmadan yeni tarife alınmasının engellenmesidir. Kanundaki kurallara aykırılıkların cezası zaten kanunda vardır. Yönetmeliğe baktığımızda 4 aydan önce tarife alamama kuralının ihlali halinde yani taşımacı bir tarifeyi aldıktan bir ay sonra yeni bir tarife almasını engelleyen Yönetmelik kuralının ise hiçbir yaptırım veya cezası yer almamaktadır. Bir cezanın öngörülememiş olması durumu ortaya konmaktadır. Kanuna aykırı bir şekilde, bu kuralı koymak serbest rekabet anlayışına açıkça aykırıdır. Üstelik yüksek enflasyon yaşanan dönemlerde bu, tamamen taşımacıyı maliyetler karşısında çaresiz bırakmaktır. 4 aydan

önce tarife hazırlayıp Bakanlığa bildiren bir taşımacıya Bakanlık ne yapacaktır? Kanuna göre, Bakanlığın taşımacı tarafından hazırlanan tarifeyi beğenmeme, onaylamama gibi bir yetkisi olamaz. Kısacası kanuna aykırı biçimde yönetmeliğe konan 4 ay sınırlaması hem haksız hem de geçersizdir. Ben taşımacıları bu haklarını kullanmaya davet ediyorum.

İndirim konuları

Kanunda hiç yer almadığı halde Yönetmelikte ücret tarifesinden yüzde 30'dan fazla indirim yapamama kuralı getirilmiştir. Bu da hem kanuna hem serbest rekabet düzenine açıkça aykırıdır. Bir de havayollarındaki gibi talebin yüksek olduğu saatlerde yüksek ücret tarifesi uygulama imkanı, karayolunda pratikte pek görülüyor. Taşımacıların, istedikleri yüksek tarifeyi alarak talebe göre bunu yüksek düzeyde veya yüksek indirimlerle düşük düzeyde uygulama hakları oluşabilir.

Diğer indirimler

Yönetmelikte, çocuklara ve engellilere yapılacak indirimler yer almaktadır. Bu husus da kanuni dayanaktan yoksundur. Bunu, bu indirimleri reddetmek olarak algılamak gerekir. Örneğin; engelli indirimleri burada değil tüm diğer indirimlerle birlikte engelli mevzuatında bulunmalıdır. Taşımacının isteği halinde daha fazla indirim veya hiç ücret almama hali de gündeme gelebilir.

Fahiş ücret suçlaması

Değişik alanlarda zaman zaman fahiş ücret şikayetleri duyarız. Ancak mevzuatta ne tanımı vardır ne de böyle bir suçun karşılığı. Olsa olsa normalin çok çok üzerinde ücret talebini ifade eder. Acaba yapılan denetimlerde tespit edilen ücret fazlalıkları bu kapsama giriyor mu? Bu husus açıklanmadığı için bilemiyoruz. Ancak 1000 liralık ücret tarifesi olanın 1100 TL ücret alması sadece tarifeye aykırı ücret alma suçunu oluşturur. Buna fahiş ücret demek inansafta bağdaşmaz. Bunun oluşabilmesi için 1000 liranın çok çok üzerine çıkılması gerekmez mi? Taşımacıların bayram öncesinde yaptıkları önemli indirimleri bayram döneminde kaldırıp tarifedeki tam ücreti almaları ne bir suç ne bir haksızlık ne de bir fırsatçılıktır. Üstelik artan enflasyonun maliyet artışları karşısında tarifesini de değiştiremeyen taşımacının ücret tarifesinin en üst düzeyde uygulaması bir zorunluluktur. Şu da bilinmelidir ki, bayram

dönemlerinde ilk günlerde gidiş dolu, dönüş boş; son günlerde gidiş boş, dönüş dolu ek seferler gündeme gelir. Bu geliş gidişin maliyeti ancak tarifenin üst sınırını uygulamakla karşılanabilir. Hatta bu ek seferler için ek ücret tarifesi hazırlayıp duyurmak ve bunun imkan verdiği yüksek ücreti almak da haksızlık değildir. Kısacası taşımacılar tarife değiştirememe cenderesinden kurtarılmalı, serbest rekabetin verdiği hakları kullanmalarına imkan yaratılmalıdır.

Rekabet durumu

Havayolunda başlıca iki ana taşımacımız var. Bunların rekabeti çok az, hatta yok gibidir. Demiryolunda zaten tek işletmeci vardır. Denizyolu, söz etmeyi gerektirmeyecek kadar küçülmüştür. Buna karşılık otobüsle yolcu taşımacılığında çok sayıda taşımacı rekabet halindedir. Bu durum taşımacılara uygun olanı seçme imkanı verir. Hal böyleyken fahiş ücret almak veya yolcunun fahiş ücrete razı olması nasıl mümkün olabilir? Aynı şey grup yolcu taşımacıları için de geçerlidir. Çok sayıdaki D2 belgeli taşımacının birbirleriyle rekabet halinde olup yüksek veya fahiş ücretli sözleşme yapmaları hiç mümkün değildir. Şüphesiz ki, her mesleğin içinde kurallara uymayan hatta zaman zaman fırsatçılık boyutunda ücret talep eden insanlar bulunabilir. Bayram döneminde sevdiklerine ulaşma arzusu taşıyan yoğun talep, bunlara ortam da hazırlayabilir. Ancak bunlar bireysel suç olarak görülmeli ve tüm taşımacıları suçlayıcı ifadelerden kaçınılmalıdır.

Yolcu taşımacılığında denetim gereklidir. Ancak bu husus ücretten önce can ve mal güvenliğinin sağlanması ile ilgili olmalıdır. İnsanlar ücret konusunda kendisini koruyacak zekâ ve imkanlara sahiptir. Ancak taşımacıları güvenlik yönüyle değerlendirecek bilgi ve imkânı pek sahip değildirler. Bu boşluğu devlet doldurmalıdır. Ücret yönüyle denetime gelince; gıda alanında örneklerini gördüğümüz bir kişiye 1000 liralık, 4 kişilik gruba 5000 liralık kahvaltı ve 3000 liraya makarna gibi fiyatlar akla gelmektedir. Buna rağmen bu konularda da denetimden ziyade müşteriler kendilerini korumalıdır. Girmeden önce fiyat tarifelerine bakma alışkanlığı kazanmalı ve bu işi devlete yaptırma kolaylığından vazgeçmelidirler.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı hepimiz için kutlu olsun.



İstanbul Özel Halk Otobüsleri Kooperatifi Mali Genel Kurulu yapıldı

İstanbul Özel Halk otobüsleri kooperatifi Mali genel kurul toplantısı Ataşehir Kayışdağı Dostlar restaurant

tesislerinde gerçekleştirildi.

Kooperatif Başkanı Zakir Uzun tarafından açılış konuşması sonrası oluşturulan Divan kurulunda Başkan Hakan Çelik ile divan kurulu üyeleri Eyüp Savaş, Şahin Kaya tarafından gündem ile ilgili bilgi verildikten sonra faaliyet ve denetim raporları okunup müzakere edildikten sonra oy birliği ile ibra edildi. Kooperatif Başkanı Zakir Uzun, IBB ve Ankara düzeyinde yapılan sektör çalışmaları ile ilgili bilgi vererek kooperatife



Gayrimenkul alımı ile ilgili de bilgi aktardı. Başkan Zakir Uzun sektörü ilgilendiren diğer konular hakkında da ayrıntılı bilgi vererek katılımlarından dolayı üyelere teşekkür etti.

Mali Genel kurul toplantısına İstanbul Özel Halk otobüsleri Esnaf Odası başkanı Göksel Ovacık, Özulaş Toplutaşım AŞ Başkan vekili İbrahim Ayılmazdır, Yeni İstanbul Halk otobüsleri A.Ş Başkan yardımcısı Murat Yeşilyurt ile Elit kooperatif başkanı Bekir Dindar ile kooperatif üyeleri katıldı.



ÖHO Esnaf Odası Başkanı Göksel Ovacık, yaptığı konuşmada sektör çalışmaları hakkında detaylı bilgi verdi.



Ulaşım Motorlu Araçlar'dan

Euro 5 ve Euro 6 Conecto Araçlarda Avantajlı Bakım Kampanyası

Mercedes-Benz Türk yetkili servisi Ulaşım Motorlu Araçlar 'Yol Arkadaşınız için Bakım Vakti' sloganıyla 22 Nisan-31 Mayıs 2024 tarihleri arasında Euro 5 ve Euro 6 motorlu Conecto araçlara yönelik çok avantajlı bir bakım kampanyası düzenliyor.

Ulaşım Motorlu Araçlar özel halk otobüsçüsüne nefes aldıracak avantajlı bakım kampanyası düzenliyor. 'Yol Arkadaşınız için Bakım Vakti' sloganıyla duyurulan Euro 5 ve Euro 6 motorlu Conecto araçlarda geçerli olacak kampanya 22 Nisan-31 Mayıs tarihleri arasında geçerli olacak.

Kilometreye göre özel fiyatlar

Kampanya kapsamında Euro 5 ve Euro 6 Conecto araçlar için 30 bin km, 60 bin, 90 bin ve 180 bin km aralığında işçilik ve KDV dahil özel fiyatlar sunuluyor.



YOL ARKADAŞINIZ İÇİN BAKIM VAKTİ

Euro 5

30.000 km Bakım

~~237 €~~
200 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

60.000 km Bakım

~~798 €~~
680 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

90.000 km Bakım

~~237 €~~
200 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

120.000 km Bakım

~~1052 €~~
900 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

150.000 km Bakım

~~237 €~~
200 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

180.000 km Bakım

~~1560 €~~
1325 €

İşçilik ve KDV Dahildir.



Mercedes-Benz
The standard for buses.

Ulaşım Motorlu Araçlar Tel: 0212 549 81 15
İkitelli OSB Mahallesi Hürriyet Bulvarı SS Deparko San. Sit. No: 1/20 34306 Başakşehir/İST.



YOL ARKADAŞINIZ İÇİN BAKIM VAKTİ

Euro 6

30.000 km Bakım

~~154 €~~
130 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

60.000 km Bakım

~~370 €~~
305 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

90.000 km Bakım

~~283 €~~
240 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

120.000 km Bakım

~~1825 €~~
1650 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

150.000 km Bakım

~~154 €~~
130 €

İşçilik ve KDV Dahildir.

180.000 km Bakım

~~1693 €~~
1500 €

İşçilik ve KDV Dahildir.



Mercedes-Benz
The standard for buses.

Ulaşım Motorlu Araçlar Tel: 0212 549 81 15
İkitelli OSB Mahallesi Hürriyet Bulvarı SS Deparko San. Sit. No: 1/20 34306 Başakşehir/İST.

TTDER'in yenilenen genel kurulunda Başkan Sümer Yiğci oldu

6 Mart 2024 tarihinde gerçekleşen genel kurulun iptalinin ardından Turizm Taşımacıları Derneği (TTDER) 16 Nisan 2024 tarihinde yeniden bir genel kurul daha gerçekleştirdi. İki listenin yarıştığı genel kurulda Sümer Yiğci'nin listesi 45 oy, Mümtaz Er'in listesi ise 44 oy aldı. Yapılan sayım sonucunda Sümer Yiğci TTDER'in Başkanı oldu.

Erkan Yılmaz - Muammer Başkan

Turizm Taşımacıları Derneği (TTDER) bir kez daha genel kurula gitti. 16 Nisan 2024 tarihinde Büyük İstanbul Otogarı Hasan Ali Yücel Konferans Salonu'nda gerçekleşen genel kurula katılım çok yoğun oldu. Genel kurula TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclisi ve Başkanı Mustafa Yıldırım, TTDER'in kurucu üyelerinden UTS Travel Sahibi duayen isim Nurdan Üstman, duayen isim İbrahim Artırdı, Anadolu Isuzu Bölge Satış Yöneticisi Ferhat Sancaklı, Anadolu Isuzu bayisi Yılmazlar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Yılmazlar, Anadolu Isuzu Yetkili Servisi Çelik Dizel Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çelik, Mercedes-Benz Türk bayii Has Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Latif Karaali ve çok sayıda turizm taşımacı firma sahibi katıldı. yapılan sayım sonucunda

Genel kurulda divan başkanlığını Kerem Serkan Çoban yaparken, divan kurulu üyeleri ise Özer Bür ve Canberk Demir Gezer oldu.

Sümer Yiğci ve Mümtaz Er başkanlığında oluşan iki listenin yarıştığı genel kurulda 89 üye oy kullandı. Bu üyelerin 45'inin oyunu olan Sümer Yiğci TTDER'in Başkanı oldu. Mümtaz Er'in listesi ise 44 oy aldı. ■



TTDER Başkanı Sümer Yiğci'dan tüm üyelere teşekkür

Seçimlerin ardından konuşma yapan TTDER Başkanı Sümer Yiğci, genel kurula katılan tüm üyelere ve katılımcılara teşekkür ederek, "Bundan sonraki süreçte hep birlikte çalışmalar yürüteceğiz. Yönetim kurulu üyelerinin her toplantıya katılımı çok önemli. Bu genel kurulun tüm üyelere hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum, herkese teşekkür ediyorum" dedi.



Genel kurulda divan başkanlığını Kerem Serkan Çoban yaparken, divan kurulu üyeleri ise Özer Bür ve Canberk Demir Gezer oldu.



TTDER'in kurucu üyelerinden UTS Travel Sahibi duayen isim Nurdan Üstman, 90 yaşında Genel Kurul'a katılarak oyunu kullandı.



TTDER'in yeni yönetimi şu isimlerden oluştu

Sümer Yiğci (Başkan),

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Mehmet Katırcıoğlu, Mustafa Yıldırım, Mehmet Öksüz, Hüseyin Satır, Taşkın Arık, Fatih Çolak, Murat Yeşilyurt, Başar Ulusoy, Hasan Özgün, Ali Rıza Çelebi

Yedek Üyeler:

Hakan Helva, Halil Sezer, Yücel Dalli, Coşkun Altın, Erkut Aydemir, Ali Onaran, Hasan Gümürükçü

Denetim Kurulu Üyeleri:

Hasan Tahsin Yücefer, Hüseyin Karadal, Engin Başaran

Disiplin Kurulu Üyeleri:

İbrahim Artırdı, Engin Sezen, Hüseyin Kurtoğulları, Abdullah Ömer Demirci, Kemal Çolak, Ahmet İhsan Gülhan

Genel kurulda yeni yönetime aday olan diğer liste ise şu isimlerden oluştu

Yönetim Kurulu aday listesi:

Mümtaz Er, Şenol Şahinoğlu, Koray Yılmaz, Mehmet Hakan Özkaralı, Serkan Temizsoy, Emre Ak, Semih Yıldızhan, Mert Yılmaz, Başar Ulusoy, Murat Arıkan, Selahattin Üstün

Yedek Üyeler

Canberk Demir Gezer, Hakan Helva, Serdar Yiğit, Mert Geçim, Sema Çubukçu, Vedat Çakmak

Denetleme Kurulu

Cemil Çevik, Özer Bür, Erkan Alp

Yedek liste: Erkut Aydemir, Yusuf Şen, Fatih Kaymakçı,

Disiplin Kurulu

Mustafa Öztürk, Enver Bektaş, Erol Alpay,

Yedek Üyeler: Kemal Duman, Engin Başaran, Aziz Özköprü.



Koray Tur'dan Tourismo yatırımı



Turizm taşımacılığı alanında hizmet veren İstanbul merkezli Koray Tur, filosuna 1 Tourismo 15 kattı. Aracın satışını Mercedes-Benz Türk bayi Koluman Otomotiv gerçekleştirdi. Şirket, bu yıl içinde 2 Tourismo yatırımı daha yapacak.

Erkan YILMAZ

Koray Tur 2024 yılı yatırım planı çerçevesinde 1 adet Tourismo 15 otobüsü filosuna kattı. Araç, Mercedes-Benz Türk Hoşdere Pazarlama Merkezi'nde Koray Tur firması sahibi Koray Yılmaz ve babası Faruk Yılmaz'a teslim edildi.

Yeni Tourismo 15 yatırımı ile filolarındaki otobüs sayısının 20'ye ulaştığını belirten Koray Yılmaz, "2024 yılı içinde 3 Tourismo 15 yatırımına yönelik bir anlaşma yaptık. Bu yatırımın ilk etabı olan Tourismo aracımızı 8 Nisan 2024 tarihinde teslim aldık. Yıl içinde filomuza 2 adet daha Tourismo 15 katacağız" dedi.

Mercedes otobüslerden müşterilerimiz de, biz de memnunuz

Filolarının tamamının Mercedes-Benz marka araçlardan oluştuğu bilgisini veren Koray Yılmaz, "Mercedes araçların performansından, kalitesinden hem bizim müşterilerimiz hem biz çok memnunuz. Ayrıca ikinci el değerini koruması bizim açımızdan önemli bir kazanç oluyor. Eski araçların bakım maliyetleri de çok ağır. Biz

de filomuzu yenilemeye çalışıyoruz. Yeni yatırımlarda da tercihimiz hep Mercedes-Benz markası yönünde oluyor" dedi.

Koluman Otomotiv'den işbirliğinden memnunuz

Çok uzun yıllardır araç alımlarını da Koluman Otomotiv aracılığı ile yaptıklarını da belirten Koray Yılmaz, "Koluman Otomotiv ile dostluğumuz çok eski. 1992 yılında işbirliğine başladık ve o günden beri de bu süreç devam ediyor. Bu işbirliklerinden memnunuz" dedi.

2024'den beklentilerimiz olumlu

2024 yılına yönelik beklentilerinin olumlu olduğunu da vurgulayan Koray Yılmaz, "2023 yılından daha iyi bir yıl olacağını düşünüyoruz. Geçen yıl 6 Şubat'ta yaşadığımız büyük deprem felaketi sezonun ilk yarısını çok fazla etkiledi. Rezervasyonlar bize iyi bir yıl geçireceğimizin işaretini veriyor. Geçen yıl Çinli turistler yoktu. Bu yıl Çin'den de ülkemize yönelik turist gelişimi olacak görünüyor. Tabii en büyük endişemiz şu an İsrail-İran arasında yaşanan gerginlik. Umuyoruz bu süreç daha fazla büyümez. Bu risk de ortadan kalkarsa iyi bir yıl geçireceğimizi düşünüyoruz" dedi.

Kaptan sorunu devam ediyor

Kaptan sıkıntısının sektörde çok yoğun şekilde yaşandığını da belirten Koray Yılmaz, "Özellikle küçük ticari araçlarda bu sorun daha da büyük. Eskiden yolcu taşımacılığı alanında var olan muavinlik sisteminin kalkması kaptan sıkıntısının yaşanmasında en büyük etkenlerden. Birçok farklı sektörde personel sıkıntısı da büyüyor. Bu alana giriş cazip kılacak yapılanmalara gitmek gerektiğine inanıyoruz" dedi. ■

Anadolu Isuzu'nun yetkili servis ve satış noktaları;

Elektrikli araç şarj istasyonu hizmeti verecek

Anadolu Isuzu, yetkili satış ve servis noktalarında elektrikli araç şarj istasyonu hizmeti sunmak üzere çalışmalarına başladı. Proje kapsamında 2024 yılı sonuna kadar "tüm Anadolu Isuzu satış ve servislerine model ve segment ayrımı olmaksızın hizmet veren", hızlı şarj (DC) ağırlıklı ZES marka şarj istasyonları kurulması hedefleniyor.

"ZES işbirliği çok değerli"

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, "Elektrikli araçları tercih eden kullanıcılarımıza yetkili satış ve servis noktalarımızda elektrikli araç şarj istasyonu hizmeti sunmak üzere ZES ile işbirliğimiz çok değerli. 2024 yılı sonuna kadar tüm satış ve servis noktalarımızda model ve segment ayrımı olmaksızın şarj hizmetini sunacağız. Özellikle ticari araç segmentinde elektrikli modellerin payı gün geçtikçe artıyor. Anadolu Isuzu'nun önceliği her zaman müşterilerinin yanında olmaktır. Bu hizmetimizle de bunu bir kez daha kanıtlamış olduk".



Sürdürülebilirlik hedefi

Zorlu Enerji Ticaret Genel Müdürü İnanç Salman: "Türkiye çapında 1700'ü aşkın halka açık lokasyonda 4000'e yakın elektrikli araç şarj istasyonu ile elektrikli otomobil sürücülerine kesintisiz sürüş hizmeti veriyoruz. Sürdürülebilirlik vizyonu ile özellikle ticari araç kategorisinde elektrikli araç dönüşümüne öncülük eden Anadolu Isuzu'nun Türkiye genelindeki yaygın satış ve servis noktalarında kuracağımız şarj istasyonlarımız ile ulaşım sektöründeki dönüşüme de önemli bir katkı sağlayacağımıza inanıyorum." ■



Kerem Serkan Çoban

"Garp Cephesinde Değişen Bir Şey Yok"

16 Nisan 2024 tarihinde Turizm Taşımacıları Derneği 12. Olağan Genel Kurulunu gerçekleştirdi. Sektörümüzün duayeni Sayın Sümer Yiğci ve ekibi yeniden kazandı. Divan Başkanlığını yürütme fırsatının şahsıma verildiği seçimler, rekabet dolu bir yarışın sonunda bir oy farkla sonuçlandı.

Sektörümüze hayırlı olmasını dilerim.

TTDER tarihindeki en yüksek katılımı yapılan seçimde toplam 89 kişi oy kullandı. Toplam 165 üyesi bulunan derneğimiz yüzde 53 katılım oranı ile seçimini tamamladı.

Turizm Taşımacıları ve sektör için böyle önemli bir günü kaleme almaya çalışırken, eski yazılarımı gözden geçirmek istedim.

Bu vesileyle, 22.04.2020 tarihinde kaleme aldığım yazıyı müsaadenizle kısaltarak yeniden paylaşacağım.

"Neden Birlik Olamıyoruz"

Kimi yerde Turizm Taşımacısı, kimi yerde Tarifersiz Taşımacı, kimi yerde VIP Taşımacı derken, aslında gerçekten "TARİFSİZ" Taşımacılığı icat etmiş bulunuyoruz. Evet, doğru yazdım. TARİFSİZ TAŞIMACILIK.

Kim bu TARİFSİZ Taşımacı, önce onu bulalım.

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından arızı, tarifersiz taşımacılık tanımı yapılan D2/B2 belge ile lisanslanan, ulusal ve uluslararası yolcu taşımacılığı yapabilen, şartları yine ilgili kanunlarda detaylandırılan tüzel kişi.

Peki, nasıl bir grup?

Kendi arasında organize, kamu ve diğer meslek örgütlerine karşı kendini kanıtlamış, her platformda özerk bir kimlik sahibi, birlikte hareket eden, mesleğin risklerini ve geleceğini birlikte öngörerek projeler geliştiren bir grup mu?

Maalesef böyle bir grup değil. Neden?

3500 firmanın faaliyet gösterdiği, 60 bin araç çalıştıran bir grup.

Neden birlik olamıyoruz?

Kuruluş amaçları ve vizyonları ile 2000'li yılların ortasına kadar sektörde ciddi çalışma yapan tüm dernek ve federasyonlar, Turizm Taşımacısı üye firma sayıları ile sektörü kapsayan temsiliyetten uzak.

Bu nedenle illerde lokal olarak oluşan dernekler, faaliyetleri itibarıyla çok daha aktif.

Katılım ve yayılım eksikliği konusu, TTDER için değil, diğer dernek ve federasyonlar için de geçerli.

Özetle başarılı işler yapılmış olmasına rağmen bugün, temsil ettiği esnafın dertlerinden uzak, katılımında yetersiz, çeşitli sebeplerle ümitsiz bir grup ve dernekler ilişkisi apaçık ortada.

Tek sebebi tabii ki dernekler değil. Sektörün oyuncularını da bunun bir parçası. Eğitim seviyesi yetersizliği, sivil inisiyatifler konusundaki kültürün oluşmaması

olması gibi birçok sebepten katılımcı değil.

Dernek ve kurum kültürü yerine, platform ve çeşitli sosyal medya whatsapp kültürü daha hakim.

Klavyede basılan tuşun, söylenen veya paylaşılan metnin sorumluluğunu alacak ne bir taşımacı ne de platform düzgün şekilde oluşmuş.

Bu arada herkesin hemfikir olduğu tek şey "BİRLİK OLALIM".

Olunmuyor. Olalım denince olunmuyor. Katılmayınca olunmuyor. Fikrini yazmayınca olunmuyor.

Temelde taban ile bağı kopmuş derneklerle de olmuyor. Bağlar yeniden kurulmadan, köprüler yeniden yapılandırılmadan, ortak akıl ve fikir projeleri de üretilemiyor.

* * *

Bu grup bir karar verecek.

Taşımacısı, derneği, emekçisi, yöneticisiyle birlikte bir karar verecek. Ne kadar tüm iletişim köprüleri yıkılmış, tüm bağları eskimiş ve tüm aidiyeti kaybolmuş gibi gözükse de, aklımdan birlik lafı geçen herkes bir karar verecek. Bu kararın gereğini yaparak mesleği ile ilgili mevcut ve gelecek tüm değişimlerde aktif rol oynayacak, ya da bir daha birlik kelimesini bir yere dahi yazmayacak.

* Günümüz teknolojilerini ve sosyal platformları aktif kullanan dernekler yeni dijital platformlar yaratacak ve katılımı arttıracak.

* Bu platformlarda kısa ve uzun vade gerçekçi planlarla, derneklerin faaliyet gösterdiği çalışmalar aktif olarak tüm üyelerle paylaşılacak.

* Bu platformların doğru moderasyonu ile yeni üye katılımı ve karşılıklı iletişim köprüleri yeniden kurulacak.

* Her tipteki taşımacı ile eşit ve adil bir ilişki kurulacak.

* Taşımacının yerelden genele tüm problemlerini iletebileceği köprüler kurulacak.

* Tüm ülke genelinde turizm taşıma dernekleri ile mütakabiliyet esaslı iletişim yeniden yapılandırılacak.

* Yüksek temsiliyet ve özerklik için gereken tüm çalışmalar yapılacak.

* Hiçbir kurum veya kuruluşun kendi adına açıklamaya veya temsiliyetine müsaade edilmeyecek.

* Taşımacı, bu platformlara üye olmayı bir mesleki görev olarak yerine getirecek.

* Doğru bulduğu veya bulmadığı tüm konularda aktif yazı yazacak ve cevap isteyecek.

* Katılımcı olmayı platformlarda yeniden öğrenip, yönetsel konularda da katılım sağlayacak.

* * *

Tarih, ailesine, milletine, ülkesine ve değerlerine sahip çıkmayanların hezeyanları ile doludur.

"Kim demiş gül yaşar dikenin himayesinde? Dikenin itibarı gül himayesinde!" Mevlâna ■

Otokar Atlas kamyon ailesi 11 ton ve 15 ton ile büyüdü

Hedef: 3 yıl içinde 16 ton altı kamyon pazarında lider olmak

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, Atlas kamyon ailesine 2 yeni üye ekledi. 2013 yılında "Ticaretin yükünü hafifletmek" misyonuyla hafif kamyon segmentine adım atan Otokar, 8,5 ve 12 tonluk Atlas modelleriyle büyük başarı elde ettiği pazarda 11 ton ve 15 ton yeni araçlarıyla birlikte hedefi; 3 yıl içinde lider olmak.

Erkan
YILMAZ

Türkiye'nin öncü otomotiv üreticisi Otokar, kamyon pazarındaki iddiasını artırıyor. Hafif kamyon segmentine girişinin 11. yılını geride bırakan ve bu süreçte pazarda önemli bir başarıya imza atan şirket, Atlas ailesini, 8,5 ve 12 tonluk modellerin ardından 11 ve 15 tonluk yeni araçlarla büyüttü. Otokar'ın yeni araç tanıtım toplantısı, 18 Nisan 2024 tarihinde Rahmi M. Koç Müzesi'nde gerçekleşti. Otokar Genel Müdür Yardımcısı **Kerem Erman** ve Ticari Araçlar Yurt İçi Pazarlama ve Satış Direktörü **Murat Tokatlı**'nın ev sahipliği yaptığı toplantıya Ticari Araçlar Pazarlama ve Satış Destek Müdürü **Tarkan Burak** ve Kamyon Satış Müdürü **Emre Sarp** katıldı.



Pazarda yükselen bir başarı elde ettik

Otokar Genel Müdür Yardımcısı **Kerem Erman**, kamyonunda 2013'te Foton şirketiyle başladıkları iş birliği çerçevesinde araçları Türkiye pazarına uygun hale getirerek üretim yaptıklarını; 10 yılın üzerinde bir süredir pazarda yükselen bir başarı elde ettiklerini belirterek şunları söyledi: "2013 yılında 8.5 ton Euro 5 aracımızı lanse ettik. Otokar büyümeden önce piyasayı iyi öğrenmek ister, iyi test etmek ister. Euro 6 ile hem piyasayı öğrendik, hem beklentileri öğrendik ve aracın ne olması gerektiğini öğrendik. 2021 yılında biz yine Euro 6 8.5 ton aracımızı lanse ettik. 2022 yılında bu aracın 12 ton ve 3 dingillisini çıkardık. 8.5 ton ve 12 ton ürün gamımız ile bugüne kadar geldik" dedi.

Murat
TokatlıKerem
Erman

Hedef pazar liderliği

Kerem Erman, Otokar'ın her zaman hedefinin pazar liderliği durumuna veya en iyi oyuncuların bir tanesi haline gelmek olduğunu açıkladı: Türkiye'de her bulunduğumuz ürün grubunda pazar lideri olmak istiyoruz. Yurtdışına ihracatta da mutlaka büyümek istiyoruz. Son 4 yılda adetlerimizi 3 katına çıkardık ve ciromuzu da artırdık ve 2023 yılında 1004 araç satışı gerçekleştirdik. 2022-2023 16 ton altı hafif kamyon pazarı yüzde 5 büyüdü. Biz yıldan yıla yüzde 44 büyüdük ve pazar payımızı artırdık. Bundan sonra da bu şekilde devam etmeyi planlıyoruz. 2023 yılında bu segmentte satılan her 5 kamyonun biri Otokar oldu. Bizim hedefimiz ise pazar lideri olmak. Bu da ancak 3 araçtan biri Otokar olduğunda gerçekleşecek. Otokar'ın yurtiçinde satılan araçların toplamda yüzde 38'i yük taşıma ile alakalı. Cironun da yüzde 20'si. Bu oran git gide artacak. Biz yolcu taşımacılığında 15 yıldır pazar lideriyiz. Bizim yolcu taşımadaki hedefimiz pazar liderliğini korumak. Kamyon tarafında son 4 yılda ciromuzu ve adetlerimizi 3 katına çıkardık. Bunu da aracımızı tamamen yenileyerek başardık. Hem Avrupa'ya hem de yurtiçine yönelik çok daha modern bir araç oldu. Bununla ilgili bizim sloganımız; 4x4'lük kamyon. Türkiye'de 4 yıl sınırsız km veren tek markayız. Bunu yeni araçlarımızla da yapmaya devam edeceğiz. Ayrıca 4 bakım da hediye ettik. Otokar içinde yeni yapılanmaya da gittik. Sadece yük taşımacılığı grubu ile ilgilenen satış ekibimiz oldu. Ar-Ge'de bu işle ilgilenen bir ekip oldu. Sadece işi kamyonunda pazar liderliğini yakalama hedefi olan bir ekip oluşturduk.

Bayilerimizi gözden geçirdik. Bazı bayilerimizde değişikliğe gittik. Şu anda 14 bayimiz var. Bunların 4'ü yeni bayi. Şu anda Türkiye'nin tamamına yakınına kapsıyoruz. Belki bir iki bayi daha katma durumumuz olabilir.

Avrupa Birliği'ne ihrac edilen tek hafif kamyon markası Atlas

Otokar Atlas ailesi ile ihracatta da iddialı olduklarını belirten Erman "Türkiye kamyon pazarında büyümeye devam ederken, geçtiğimiz yıl yurt dışı dağıtım ağıımızı kurarak Atlas kamyonlarımızın ihracatına da başladık. Bugün Avrupa'da, İspanya, Polonya, Kuzey Makedonya Cumhuriyeti, Romanya, Bulgaristan, Sırbistan ve Yunanistan'da olmak üzere 7 farklı ülkede kamyon distribütörlerimiz bulunuyor. Otokar olarak kendi satış ağıyla Avrupa Birliği ülkelerine resmi olarak ihracat yapabilen tek hafif kamyon üreticisiyiz. Önümüzdeki dönemde kamyonunda distribütörümüzün olduğu ülke sayısını artırarak Avrupa pazarındaki büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz" dedi.



Yeni ürünlerle zirveye doğru yol alıyoruz

Otokar Atlas ailesine yeni üyelerinin de katılımıyla zirveye yol aldıklarını belirten **Otokar Ticari Araçlar Yurt İçi Pazarlama ve Satış Direktörü Murat Tokatlı**, "10 yıl önce kamyon pazarına girdik ve uzun bir yol kat ettik. Bizim için kısa ama pazar için uzun bir yol. Bu yolda önümüze çıkan engelleri yeni organizasyon ekibimiz ve yönetimin de bize olan desteğiyle sırayla aşmaya başladık. İlk çıktığımızda 8.5 ton aracımız vardı. 2 yıl önce 8.5 ton aracımızın yanına 12 ton aracımızı ekledik. Etkin olmamız gereken alan ise 7 ton ile 15 ton aralığıydı. Tabii pazarda kendimizi görme ve ispatlama sürecinden geçtik ama geldiğimiz nokta da özellikle 2020 yılında yeni kabin ve Euro 6 ile

aracımız ciddi bir ivme kazandı. Bugünde artık eksiklikleri kapatma vakti. Ürün grubumuza 11 ton ve 15 tonu ekleyerek ürün ailesini tamamlıyoruz. Artık 7 ton ve 15 ton arasında ürün eksikliğimiz kalmadı. Ana hedefimiz 3 yıl içerisinde pazar lideri olmak. İhracat pazarlarında da ciddi anlamda büyümeyi hedefliyoruz. Otokar'ın cirosunda ciddi bir pay almayı da planlıyoruz" dedi.

15 ton aracımızda sınıfında tek olan özellik

Adını mitolojide gök kubbeyi omuzlarında taşıyan güçlü kahramandan alan Atlas kamyonun yeni modelleri hakkında bilgi veren **Murat Tokatlı** şunları söyledi: 15 ton aracımızda sınıfında tek olan bir özellik var. Arka kalkar dingili fabrikasyon olarak müşteriye sunan tek markayız. Havalı fren, ön arka disk frenimiz çok önemli. Şoförün görüş açısını olumlu yönde etkileyecek şekilde ayna sistemleri yerleştirildi. Arka tarafta özel bir süspansiyon sistemi dizayn ettik. Hem araca hafiflik sağlayan ama dayanıklılığı da artıran özel bir dizayn var. Her türlü güvenlik sistemleri de araçlarımızda mevcut. Aracın kullanıcı dostu da olması çok önemli. Sınıfında hava süspansiyonlu ayarlanabilir sürücü koltuğunu standart olarak sunan tek araç. Arka şasi tasarımı her türlü üst yapıya uygun şekilde yapıldı. Tork değerleri de sınıfının en iyisi. Uzun ömürlülük açısından şasi kataferez kaplama yapıldı. Yapılan testlerde ciddi anlamda yakıt tasarrufu da sağlayan bir araç. Bakım aralığı 20 bin km olacak. İşletme giderlerini de düşürüyor. 4x4 kampanya sınırsız km garanti veren tek markayız. 7 gün 24 saat servis hizmeti veriyoruz. Türkiye genelinde 66 yetkili servisimiz var.

Lansmana özel 4 bakım hediye

Tokatlı ayrıca lansmana özel kampanya müjdesi de verdi; "Geçtiğimiz yıl Türkiye'de bir ilke imza atarak Atlas'ları 4 yıl sınırsız kilometre garantisi ile sunmuştuk. Şimdi de lansmana özel olarak haziran ayı sonuna kadar yapılan Atlas alımlarda ilk 4 bakım hediye olacak. Araçlar yılda ortalama 50 bin-75 bin km arasında yol yapıyor" dedi. ■



Mars Logistics, 2023 Karnesini Açıkladı; 2023'ü 529,5 Milyon Euro Ciro ile Kapattı

2023 yılını 529,5 milyon euro ciro ile kapatan Türkiye'nin önde gelen lojistik firmalarından Mars Logistics, 2024 yılında Euro bazında %15 büyümeye hedefliyor.

1989 yılında kurulduğu günden beri sürdürülebilir büyümesine devam eden Mars Logistics, yaptığı yatırımlar ve kurum kültürü ile lojistik sektöründe büyümeye ve öncü olmaya devam ediyor. 2024 yılında Euro bazında %15 büyümeye hedeflediklerini söyleyen Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu, karayolu, demiryolu, havayolu, denizyolu, depolama ve sigorta hizmetleri ile müşterilerine en iyi çözümleri entegre şekilde sunmaya devam edeceklerini söyledi.

Sahillioğlu, odaklanacakları noktaları açıkladı

4.000 adetlik özmal araç ile Avrupa'nın en genç ve en büyük filolarından birine sahip olduklarını ifade eden Sahillioğlu, 2024 yılı içinde filo için 70 milyon Euro değerinde yatırım yapmayı planladıklarını söyledi. 2024 yılının odak noktalarını sürdürülebilir yeşil lojistik sunmaya olanak sağlayan demiryolu ve elektrikli çekici yatırımları ve yurtiçi dağıtım kanallarının geliştirilmesi olduğunu söyleyen Sahillioğlu, "2024 yılında demiryolu hatlarımızı güçlendirmeyi, sefer sayılarımızı artırmayı, yeni hatlar açmayı ve şu an 180 olan özmal vagon sayımızı yükseltmeyi planlıyoruz. Elektrikli çekicilerimizi de dahil edeceğimiz süreçlerimiz ile intermodal taşımalarımızı tamamen yeşil lojistiğe çevireceğiz ve karbon emisyonlarımızı sifira yakın seviyeye getireceğiz." dedi.

Yurtiçi dağıtım kanallarının geçen sene %170 büyüdüğünü ifade eden Sahillioğlu, "İş hacmimizin büyümesiyle 2023 yılında sadece yurtiçi dağıtım kanalları operasyonlarında kullanmak için 8 yeni depolama ve dağıtım merkezi açtık. 2024 yılında 7 depo daha açmayı planlıyoruz" dedi.

Anadolu Yakası'nda 52 bin m²'lik depo

2025 yılında Anadolu Yakası'nda 52 bin m²'lik bir depo açacaklarını söyleyen Sahillioğlu, "Müşterilerinin tedarik zinciri boyunca süreçlerinin iyileştirilmesini hedefliyoruz. Lojistik merkezlerimizde veya müşterilerimizin kendi depolarında tek müşterili veya paylaşımlı depolama organizasyonu, ihracat yükleme platformu, çarpaz yükleme platformu, dağıtım merkezi gibi çeşitli depolama hizmetleri sunuyoruz." dedi. Yurtiçi Dağıtım Kanalları operasyonları için kullanılan depolar dahil olmak üzere 27 lojistik merkezinde 253.833 m²'lik alanda gümrüklü ve gümrüksüz depolama hizmeti ve yurtiçi dağıtım hizmeti verdiklerini ifade eden Sahillioğlu, "2025 yılında hizmete alacağımız 52 bin m²'lik Anadolu Yakası depomuz için çalışmalarımıza tüm hızıyla devam ediyoruz." diyerek sözlerini noktaladı.

"Uluslararası taşımacılık sefer sayısında 250 bin barajını geçtik"

2023'teki iş hacimleriyle rakamsal



Garip Sahillioğlu

olarak pek çok başarı elde ettiklerini belirten Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu, bütçe yılını Mart ayında kapattıklarını söyleyerek, "Uluslararası taşımacılık sefer sayısında 250 bin barajını geçtik. 2023'ü 529,5 milyon euroluk ciro ile kapattık. Yıl boyunca farklı sektörlerden 8 bine yakın müşterimize hizmet verdik. İş hacmimizin %44'ünü otomotiv ve yan sanayi, %23'ünü tekstil sektörleri oluşturdu. İhracat kapsamında taşımamızı yaptığımız ilk üç ülke ise Almanya, İspanya ve Fransa oldu" dedi.

Teknolojiye yatırım

Garip Sahillioğlu, kurum içi faaliyetlerine ilişkin şu bilgileri aktardı: "Ülke çapında giderek büyüyen kapasitemizi karşılayabilmek adına, kurum içinde de sürekli olarak gelişmeye devam ettik. Bunu başarmanın yolunun teknolojiden geçtiğinin farkındalığıyla bu alandaki yatırımlarımızı hızlandırdık. Hiper bütünleşik altyapı (HCI) ile veri merkezinin depolama, ağ oluşturma ve yönetim gibi tüm öğeleri birleştirilen yazılım tanımlı sistemleri kullanarak veri bütünlüğü ve performans artırımını sağladık. Bu sayede esneklik kazandık ve pek çok konuda tasarruf etmeye başladık. Ayrıca sürücülerimize dijital talimat verebileceğimiz uygulamalar geliştirdik." diyerek sözlerini şunları ekledi: "Gelecek dönemde de operasyonel süreçleri de gözden geçirerek verimliliğe odaklanmayı, teknolojik yatırımlarına yoğunlaşmayı da hedefliyoruz. Teknopark ofisimizde bu doğrultuda araştırma-geliştirme (ar-ge) çalışmalarımız süratle devam ederken yazılım, bulut bilişim, siber güvenlik altyapıları gibi konularda kendi uygulamalarımız için

çalışmalar yürütüyor, yapay zeka destekli uygulamalar geliştiriyoruz."

Sürdürülebilirlik raporu yayımladı

Hem başarılarının devamlılığı hem de daha yaşanabilir bir dünya için lojistik faaliyetlerini sürdürülebilir politikalarla yürüttüklerinin altını çizen Mars Logistics Yönetim Kurulu Başkanı Garip Sahillioğlu, "2020-2022 dönemi için sürdürülebilirlik raporu yayımladık. 3 yıllık süreçte, Hadımköy Lojistik Merkezi'nde enerji verimliliği çalışmalarını aksiyon planımıza dahil ederek aydınlatmalarda led dönüşümü projesi ve elektrikli ekipmanlarımızda lityum iyon pile dönüş projelerini devreye aldık. Düzenli emisyon raporlaması gerçekleştirdiğimiz müşteri sayımız 2023 yılında da katlanarak artış göstermektedir. Sürdürülebilirlik odağında tesislerimizdeki elektrikli araç şarj istasyonları kurulumları ve Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımlarımızı sürdüreceğiz." dedi. 2023 yılında Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamasının yanında enerji verimliliği alanında yapılan analizler, enerji yönetimi uygulamaları neticesinde enerji kaynaklarının verimli yönetilmesi, enerji performansının iyileştirilmesi ve enerji kaynaklı karbon emisyonunun nötr olması yolundaki çalışmalarını ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgesi ile sistematik hale getiren, yenilenebilir enerjisini IREC ile sertifikalandıran ve Crif Türkiye tarafından SRD değerlendirmesinde iki yıl üst üste sürdürülebilirlik performansında B seviyede çıkarak ortalama üstünde yer alan Mars Logistics, Hadımköy Çatıüstü Güneş Enerji Santrali projesi, enerji verimliliği projeleri, sıfır atık yönetimi,

yağmur suyu projesi gibi sürdürülebilirlik çalışmalarına firmanın her alanında devam ediyor.

İnsan Kaynakları projeleri her zaman gündemde

İnsan kaynakları uygulamalarının ve çalışmalarının da her zaman gündemlerinde olduğunu söyleyen Sahillioğlu, çalışanlarla ilgili geliştirdikleri projeler ile ilgili şunları söyledi: "Çalışanlarımız için sunduğumuz Eğitim Geliştirme Projesi, Oryantasyon Geliştirme Projesi, Rotasyon Projesi ve Çalışan Esenlik Projeleri'ni uygulamaya devam edeceğiz. İSG Bilinçlendirme Çalışmalarımız da aynı şekilde devam ederken Periyodik Kontrollerde QR Kod Uygulaması, Ergonomik Risk Analizleri ve Forkliftlerde Red Zone Uygulaması Projelerini de hayata geçirdik."

"Kadın istihdamını şirketin her alanında artıracacağız"

2 bin 850 kişilik uzman kadroda kadın istihdamını artırmak için çalışmalara devam edildiğini söyleyen Sahillioğlu, 2021 yılında hayata geçirdikleri Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur projesine vurgu yaparak, "2021 yılında başlattığımız Eşitliğin Cinsiyeti Yoktur projemiz ile toplumsal cinsiyet eşitliği alanında çalışmalar yaptık. Bu çalışmaların dışında stratejik planlamamıza eklediğimiz 'Yeni İstihdamda Kadın Çalışan Oranı Hedef %30' mademiz ile kadın istihdamını erkek ege-men olarak bilinen lojistik sektöründe artırmayı hedeflerimizden biri olarak belirledik." dedi. 2020 yılının sonunda, maddenin eklenmesinden önce yeni istihdamlarda kadın çalışan oranının %19 olduğunu ifade eden Sahillioğlu, 2023 yılının sonunda bu oranın %34'e yükseldiğini söyledi. "2024 yılında bu maddeyi gerçekçi ve ulaşılabilir olması adına 'Yeni istihdamda kadın çalışan oranını önceki yıla kıyasla %10 artırmak' olarak güncelledik." diyen Sahillioğlu, 2021 yılında kurulan Mars Sürücü Akademisi projesine de kadınları dahil ettiklerini söyledi ve şu anda akademi mezunları da dahil olmak üzere 30 kadın tır sürücüsünün olduğunu altını çizdi ve sözlerini şöyle bitirdi: "Değişimin öncelikle içimizde başlayacağına inanıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği için çalışmalara devam edeceğiz ve kadın istihdamını şirketin her alanında her yıl artırarak değişimi öncelikle içimizde başlatarak yayacağız." ■



Mercedes-Benz Atego Şehirde İşler Yolunda!

Hafif kamyon segmentinde; kamu uygulamaları, çöp uygulamaları ve dağıtım taşımacılığının vazgeçilmez Mercedes-Benz Atego, standartları yukarıya çekerek yakıt verimliliği, yüksek kalite ve güvenliği yeniden tanımlıyor. Mercedes-Benz Atego, Türkiye pazarının ihtiyacına yönelik 4 x 2 tahrik düzeninde 10, 15 ve 16 ton; 6 x 2 tahrik düzeninde ise 24 ton olmak üzere toplamda 4 farklı tonaj alternatifleriyle müşterilerinin beğenisine sunuluyor.

Mercedes-Benz Türk Kamyon Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt, "Mercedes-Benz Atego, sahip olduğu özellikler ile şehirci taşımacılık ve dağıtım alanının



etkin ve verimli bir çözüm sunuyor. Bu anlamda da müşterilerinin en güvenilir iş ortaklarından biri. Atego 1018 de

işlevselliği, yüksek performansı ve yaygın servis ağıyla dağıtım operasyonlarının vazgeçilmez bir parçası olmaya devam ediyor." ■



Geleceğin Treyleri'nin ilk durağı Konya oldu

Treyler Sanayicileri Derneği (TREDER), sektörün önündeki yeni standartları anlatmak amacıyla İntermobil ve Mobilite firmalarıyla "Geleceğin Treyleri Yola Çıkıyor" adı altında yeni bir eğitim projesi başlattı. TREDER üyeleri başta olmak üzere tüm sektör paydaşlarına açık olan eğitim 18 Nisan 2024 tarihinde Ramada Plaza By Wyndham Konya'da yapıldı. Eğitim başta Konya'daki treyler üreticileri olmak üzere, Türkiye'nin farklı bölgelerinden 90 kişi katıldı.

TREDER çatısı altında İntermobil ve Mobilite'nin işbirlikleriyle yapılan 'Geleceğin Treyleri Yola Çıkıyor' eğitim projesi treyler sektöründe hali hazırda yürürlükte olan ve gelecekte yürürlüğe girecek standartları konu aldı. Konya'da yapılan ilk eğitim tüm gün sürdü ve konusunda yetkin kişiler tarafından verildi.

2023'de 58 bin 204 treyler üretimi oldu

'Geleceğin Treyleri Yola Çıkıyor' eğitiminde İntermobil Treyler ve Aftermarket Satış Direktörü Uğur Dal, treyler sektöründeki son gelişmeleri anlattı. Türkiye'de kamyonan çekici-treyler kombinasyonuna ve bireysel sahiplenmeden filolaşmaya dönüşümün yaşandığına dikkat çeken Dal, "2023 yılında Türkiye'de 58 bin 204 adet treyler üretimi yapıldı. Bunun yaklaşık yüzde 60'ı yurt içi pazara, yüzde 40'ı da ihracata gitti. 40'dan fazla ülkeye ihracat yapıldı ve yaklaşık 800

milyon dolarlık ihracat geliri oldu. Treyler türlerine baktığımızda Türkiye'de en çok üretilen araç tipi tenteli-perdeli treylerin oranı yüzde 30. Avrupa'da ise bu oran yüzde 55-60'larda. Türkiye'de en fazla üretilen ikinci araç tipi olan damperli araçların toplam üretimdeki payı ise yüzde 21. Türkiye'de inşaat faaliyetleri çok daha yoğun olduğu için Avrupa'ya göre hala damperli araç üretimi çok yüksek. Türkiye'de yüzde 11.22 gibi çok ciddi bir oranda üretimi yapılan bir platform treyler var. Bu ürün Avrupa'da üretilmiyor ve kullanılmıyor. Yine Avrupa'da çok düşük oranlarda olan silobas ve tanker üretimi Türkiye'de yüzde 11-12 paya sahip" şeklinde konuştu.

Eğitim ve bilgilendirme çalışmalarına aralıksız devam edeceğiz

TREDER Teknik Komite Başkanı Fuat Erdem, "Teknik Komite olarak kurlduğumuz gündün beri eğitimin önemini biliyoruz ve pandemi dahil eğitimlere aralıksız devam ediyoruz. 'Geleceğin Treyleri ve Türkiye'de Treyler Üretim Geleceği ana temasıyla düzenlediğimiz 6. Ağır Vasıta, Treyler Zirvesi'nin önemli çıktularından biri de sektörü bekleyen yeni regülasyonlar hakkında yapılacak olan eğitimler idi. İntermobil ve Mobilite firması ile yeni bir eğitim projesine başladık. İlk eğitimi Konya'da bir gün sürecek şekilde yaptık.



Eğitim Konuları ve Eğitim Verenler

Dijital Araç Uygunluk Belgesi (e-COC) uygulama detayları (2018/858/EU Madde 37)

Treylerlerin Yakıt Tüketimi ve Enerji Verimliliği Performansı (2022/1362/EU)

Treyler Alanında Yazılım Güncelleme ve Siber Güvenlik Uygulamaları (ECE R 155-156)

Lastik Basınç İzleme Sistemleri ve Uygulama Örnekleri (ECE R 141)

Üretim Uygunluğu (COP) ve Piyasa Gözetim Denetiminde Yeni Yaklaşımlar

Mobilite Araç Tip Onay Mühendisi Hasan Yazar

Mobilite Treyler Ekip Lideri Mehmet Yüksel

Mobilite İş Geliştirme Direktörü Erdal Çınarçı

Treyler Teknik Eğitim ve Araç Montaj Usulleri iEBS Sistemi ve Sistem İçerikleri

Treyler Sistemlerindeki Yenilikler Ve Değişimler Optitire Ve Tailguard

İntermobil OE Proje ve Ürün Müdürü Fırat Sinmeç

İntermobil Satış Direktörü TRAM Uğur Dal

İntermobil Satış Müdürü TRAM Ozan Kardeş

Ceva Lojistik ve IFCO'dan önemli işbirliği

Büyük veya orta ölçekli ulusal ve küresel şirketler için taşımacılık ve tedarik zinciri çözümleri sunan CEVA, IFCO'nun Dilovası Tesisinden FTL çıkışlarının yanı sıra kirli kasaların market dağıtım merkezlerinden toplanarak Dilovası Tesisine geri getirilmesi işini üstlendi. Operasyon, Türkiye'de bu sektördeki en hacimli taşıma olacak. Bu işbirliği sayesinde IFCO, müşterilerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına destek olmaya devam ederken, aynı zamanda kendi karbon ayak izlerini azaltmak için somut adımlar atıyor.



Tazeliğin saatlerle hatta dakikalarla ölçüldüğü gıda kategorisinde IFCO ile işbirliği yapmaktan mutluluk duyduklarını ifade eden CEVA Lojistik İş Geliştirme ve Satış Başkan Yardımcısı Murat Karadağ, "CEVA Lojistik, IFCO tarafından geliştirilen randevu ve araç takip sistemleri ile tam entegre çalışarak araç planlama ve takibi yönünden yüksek performansa ulaşmayı hedeflemektedir. Bu işbirliği sayesinde geri dönüş lojistiğinde karşılıklı işbirliği ile karbon salınımını azaltarak IFCO'nun sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda birlikte çalışacağız" dedi. ■

Cma Cgm "Sea Reward"ı uygulamaya başladı

Deniz, kara, hava ve lojistik çözümlerinde küresel bir oyuncu olan CMA CGM, müşterilerine yönelik ilk sadakat programı olan SEA REWARD'ı başlattı. Sektörde bir ilk olan SEA REWARD, anında fiyat teklifi, garantili fiyat ve yer öncelikli erişim ile rezervasyon sürecini basitleştirirken, 2022 yılında başlatılan dijital bir çözüm olan "SpotOn"u da kullanarak CMA CGM müşterilerinin gönderilerinin gemilerde sürekliliğini ve yüklemelerini ödüllendiriyor. Müşteriler, SEA REWARD ile dört farklı kademeye erişebiliyor.

SEA REWARD programına "SpotOn" dijital çözümü aracılığıyla katılan müşteriler, gönderilerinin sıklığı ve hacimlerine göre ödüllendiriliyor; "Teğmen", "Yüzbaşı", "Albay" ve son olarak da "Amiral" kademelerine erişiyorlar.

CMA CGM Denizcilikten Sorumlu Grup Başkan Yardımcısı Olivier Nivoix, "Online kanalımız 'SpotOn'dan iki yıl sonra SEA REWARD ile müşterilerimizi desteklemeye devam ediyoruz. Çok basit, gönderin, kazanın" dedi. ■



DFDS Türkiye'deki Lojistik Ağını Genişletiyor

DFDS, Avrupa'nın 10 ülkesinde bulunan ofisleri ve tesisleriyle Türkiye ile Avrupa arasında yük taşımacılığı yapan Ekol Lojistik'in uluslararası iş kolunu satın almak üzere anlaşma imzaladı. Ekol Lojistik'in uluslararası taşımacılık iş kolunun 3700 çalışanı bulunuyor ve şirket 2023 yılında 470 milyon Euro gelir elde etti. Alım bedeli ise 260 milyon Euro olarak gerçekleşti.

DFDS, Akdeniz'deki mevcut Ro-Ro hatlarına karayolu taşımacılığını ekleyerek verimliliği kanıtlanmış denizyolu-karayolu iş modelini bölgeyi kapsayacak şekilde yaygınlaştırıyor.

DFDS CEO'su Torben Carlsen, "Bu satın alma, DFDS için mükemmel bir stratejik eşleşme. Kara, deniz ve demir yolu kombinasyonlarını kullanarak büyük hacimli römorkları güvenilir ve verimli bir biçimde taşımak bizim ana işimiz. Bunun yanı sıra, tedarik zincirlerinin yakın pazarlara yönelmesiyle, Türkiye'nin Avrupa için üretim merkezi rolünün gelecekte daha da güçleneceğini düşünüyoruz" derken Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, "Ekol Lojistik'in uluslararası taşımacılık ağı ile tüm yetenekli ve özverili çalışanlarının, uzun süredir iş ortağımız olan DFDS ile yeni bir döneme başlayacak olmasından büyük mutluluk duyuyorum" dedi. ■



Fahiş Fiyat Tanımının Yapılması Lazım

Ramazan Bayramı, yolcu talebi anlamında, beklediğimiz çok altında gerçekleşti. Geçtiğimiz bayramlarla mukayese edilmeyecek ölçüde düşük bir hareketlilik yaşandı. Bana göre Türkiye genelinde toplamda 15 bin sefer seviyesine çıkmamız gerekirken 11-12 bin aralığında kaldı. Bayram öncesinde yerel seçimlerle ilgili bir hareketlilik oluştu. Bu hareketlilik bayramı da etkiledi. Çünkü seçim için memleketlerine giden vatandaşlar dönmedi ve tatillerini bayramla birleştirdiler. Bu da bayram hareketliliğinin geçmiş bayramlara göre düşük olmasını sağladı. Benim beklentim 6,5 milyon yolcu taşınmasıyken bu 4,5 milyon civarında oldu. Bu dönemde D2 belgeli firmalara kayıtlı araçları kullananlar olmuştur ama genele bakıldığında D2 belgelerindeki araçları yoğun şekilde kullanacak bir hareketlilik olmadı. Bölgesel ve hat bazlı olarak kullanılmış olabilir ama emsal teşkil etmez. Ben tam kapasitenin kullanıldığını düşünmüyorum.

Bayram da otogar çıkışları

İstanbul Otogarından otobüs çıkışları en yüksek seviyeye 6 Nisan 2024 tarihinde 1950 adetle ulaştı. Daha sonraki günlerde 7-8-9 Nisan'daysa 1800-1700-1600 civarında azalarak devam etti. Aslında otobüs çıkışında olması gereken seviye, bize göre, 2 bin 500 adetlerdi. 2023 yılında, Ramazan Bayramında ise en yüksek seviye 2200 civarındaydı. Bayramın öncesinde 3-4 günlük gidiş seferlerinde yolcu hareketliliği varken otobüslerin dönüşleri hep boş oldu.

UETDS verilerine göre yolcu sayıları

Sayın Bakan Abdülkadir Uraloğlu, bayramda şehirlerarası otobüslerle taşınan yolcu sayısını 2 milyon 800 bin civarında açıkladı. Bu veriler UETDS sisteminden alınan veriler, ama taşınan tüm yolcular UETDS sistemine girilmiyor. Kayıt dışı korsan taşımacılık da var. UETDS'ye giriş yapanlar cezalı. Giriş yapmayanlar ise serbest.

Havayolu ile taşınan yolcu

Bakan Uraloğlu, bayramda havayolla-



Mustafa Yıldırım

TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Sektör Meclis Başkanı

my@tasimadunyasi.com

rında taşınan yolcu sayısını da 6 milyon 800 bin civarlarında açıkladı. Oysa otobüsün taşıdığı yolcu her zaman uçağın taşıdığından iki katı olması lazım. Bu da otobüsçülükteki erimeyi gösteriyor. Kısa mesafede otomobil kullanımının arttığını da gösteriyor.

Uçakla 700, otobüsle 1200 TL!!!

Pegasus Havayolları ile Sabiha Gökçen Havalimanından Bodrum'a günübirlik gidiş-dönüş uçtum ve 1400 TL ücret ödedim. A-Jet'in de fiyatları aynıydı. İstanbul-Bodrum hattında otobüs bilet fiyatı ise 1200 TL. Kim biner otobüse? Bunların hesaba katılması gerekiyor. Havayolları sübvansede edilerek bu fiyatlara yolcu taşıyorlar. Oysa dünyanın her yerinde otobüs bilet fiyatı 1 lira ise, demiryolu fiyatı 2 lira, havayolu ise 3 liradır. Bizde havayolu bilet ücretleri otobüs bilet fiyatlarının yarısına düşüdü.

Tek ayaklı seferler

Otobüsler bayramda tek ayaklı seferler yapıyorlar ve aldıkları ücret iki tarafı kurtarmıyor. Dolayısıyla bayramlarda vatandaşın talebini karşılamak için alınan fiyat tarifesinden yüzde 20 üstüne çıkılması noktasında bir imkan tanınması gerekiyor.

Sektörün burada daha akıllı hareket etmesi gerekiyor: Ücret tarifelerinin daha yüksek alınması ve yüzde 30'dan daha fazla indirim yapmayacak şekilde ayarlanması gerekiyor. İndirim yapılacaksa da yüzde 30 indirim yapılmalı. Ama sektörde yüzde 50'nin üzerinde indirim yapan firmaların bulunduğu şikayetleri geliyor. Yüzde 30'dan fazla indirim yapanlara ceza yazılmayacak denildiği halde bunu yapanlara da ceza kesiliyor. Bakanlık, bir süredir, vatandaş daha ucuza seyahat etsin

diye bu tür uygulama yapan firmalara ceza kesmiyordu. Bunun nedenin de kamunun paraya ihtiyacı var ve ceza keserek gelir elde etmek olduğunu düşünüyorum.

Fahiş fiyat suçlaması

Bayram döneminde şehirlerarası otobüsçülere yönelik fahiş fiyat suçlaması yapıldı. Sektör mensuplarımızı üzdü. Fahiş fiyatın tanımı nedir? Maliyetleri kurtarmayan bir işte fahiş fiyat olmaz. Hangi verilere dayanarak fahiş fiyat deniliyor? Bunu öğrenmek istiyoruz, Bakanlığın bunu tanımlaması gerekiyor. Otobüsçülerin bayram döneminde fiyatlarını arttırmasından doğal ne olabilir ki? Akaryakıt fiyatları aldı başını gidiyor, otobüsçü elde ettiği gelirin yüzde 60'ını akaryakıtı veriyor. Diğer maliyetlerle birlikte zarar yazıyor otobüsçü. Bu durum trafik güvenliğini de tehdit ediyor. Kaptan bulamıyorsunuz, bulduğunuz kaptana hak ettiği ücreti veremiyorsunuz. Kaptan şoför bulunamaması nedeniyle 69 yaşa uzatılmasını istiyoruz. Ben normalde, 69 yaşındaki birinin şehirlerarası otobüs kullanmasına karşıyım. Zorunlu olduğumuz için bunu istemek durumunda kalıyoruz.

Alınan tarifenin üstüne çıkmaya fahiş fiyat denilmez

İstanbul'dan dolu giden bir otobüs, üstelik bayramda fiyatını arttırdığı halde dönüşte eğer dolu gelmiyorsa elde edilen gelir gidiş-dönüş sefer maliyetini karşılamıyor. Bunun hesap edilmesi gerekiyor. Ben otobüsçünün bayram döneminde fahiş bir fiyat uyguladığını düşünmüyorum. Aldığı tarifenin üstüne çıktı diye fahiş fiyat suçlaması yapılamaz. Aldığı fiyatın üstüne çıkan firmalar oldu. Bu enflasyonist ortamda otobüsçü cezayı da göze alarak bunu yapıyor. UETDS sistemi sektörü cezalandırma sistemine dönüştü. Aslında elde edilen verilerle sektöre yön verilmesi gerekiyor. Sektörle ve meslek örgütleriyle birlikte sefer planlamalarının yapılması ve hat esasının getirilmesi, hizmette sınıflandırma olması lazım.

Fiyat tarifesini bildirme zorunluluğu kaldırılmalı

Dünyanın hiçbir yerinde firmalara bu

kadar kolay şekilde bu kadar çok hatta çalışmasına izin verilmiyor. Önüne gelene istediği zaman sefer açma izni veriliyor. Böyle bir yolcu talebi yok oysa. Sektörün Bakanlığa fiyat tarifesini bildirme zorunluluğuna da gerek yok. Serbest piyasa ekonomisinde, "Bakanlığın müdahale ettiği fiyat tarifesi" diye bir kavram yok. Fiyat kontrolü, denetimi diye de bir durum yok. Bunun kaldırılması gerekiyor. Arz talep dengesinin bu kadar bozuk olduğu bir sektörde fiyatları dengelemeye, kontrol etmeye gerek yok ki. Maliyetler çok artmış, enflasyon her ay yüksek seviyede gidiyor. Ama sektörü fiyat üzerinden baskı altına almak çok doğru değil. Bu, piyasa ekonomisine aykırı ve kabul edilebilir bir durum değil. Zaten biz, fiyatları serbestçe belirliyoruz. Yoğun bir rekabetle fiyatlar şekilleniyor.

Bakanlık yaptırım uygulayan bir kurum haline geldi

Sektör mensupları Bakanlığa ücret tarifelerini bildiriyor sonra da ceza ile karşılaşılıyor. Bakanlık sadece yaptırım uygulayan bir kurum haline dönüştü. Bakanlığın, sektöre yaptırım uygulayan bir yönetim olmaktan çıkıp sorunlara çözüm arayışında olması gerekiyor. Yerel seçimler de yapıldı. Artık bundan sonraki süreçte ilgililerle bir araya gelerek sorunlara çözüm bulabiliriz. Ama burada önemli olan, sektörün birlik ve beraberlik içinde hareket etmesidir. Sektörün seferlerini planlaması ve kazanç getirmeyen seferi yapmaması gerekiyor. Ne kadar yolcu varsa o kadar sefer yapılması gerekiyor.

Bayram sonrası hareketlilik

Bayramın ardından sektörde yine çok yoğun şekilde bir yıkıcı rekabet başladı. Bu seferler nedeniyle oluşan zarara ne kadar dayanılır bilmek mümkün değil. Okulların tatiline kadar hareketlilik seviyesi yine çok fazla olmaz. Tatil başlayınca da çok büyük hareketlilik olmaz. İnsanların tatile gidebilecek ekonomik güçleri kalmadı. Ben sektörde ciddi daralmanın devam edeceğini düşünüyorum. Sektörü müzünü iyi günler beklemiyor.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramını kutluyorum. ■



23 Nisan 1920, Türkiye Büyük Millet Meclisi açıldı ve Ulusal egemenliğini ilan etti.

Mustafa Kemal Atatürk, bu önemli günü Türk ve dünya çocuklarına Bayram olarak armağan etti.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı Kutlu olsun!



Mustafa Yıldırım
Tüm Otobüsçüler Federasyonu
Başkanı



Sümer Yiğci
Turizm Taşımacıları Derneği
Başkanı

Çiçeği ve kokusuyla bir güzellik: Erguvan, İstanbul'un rengi

Söylenceler önemlidir; anlattıklarıyla geçmişten geleceğe yaşama bağlar bizleri. Kimi zaman tersine akan ırmak gibidir ve yanlışlarla taşınmıştır bu güne; kimi zaman da bilinçli olarak çarpıtılmıştır ki, yaşayabilsin diye.

İstanbul, kültürler kavşağı, medeniyetler beşiği, başından beri hükümdarların göz koyduğu, ama bir türlü fethedemediği iki kıtaya oturmuş tek şehir. Bilindiği gibi erguvandan rengini, ıhlamurdan da kokusunu almıştır. ıhlamuru tanırız, çayının ne denli sağlık kaynağı olduğunu biliriz de erguvanı, endemik (sadece yöreye özgü) olduğu halde pek bilmeyiz.

İki ucu da sivri...

Efsaneye göre, erguvan bembeyaz çiçekleriyle çok sevilen bir ağaçtır. Hz. İsa'nın 12 havarisinden belki de en bilineni, Yahya (Yahova veya Yehova) İsa'yı ele vermiş. Romalılar İsa'yı çarmıha gerince, utancından bir ağaca asmış kendisini. Erguvanmış o ağaç. Erguvan sindirememiş bir ihanetin kendisinde son bulmasını ve çiçeklerine kan gelmiş... Bugünkü erguvan rengini almış çiçekleri.

Hıristiyanların bir kısmı Yahya'yı ihanet eden biri olarak görmezler; İsa'nın çarmıha gerilemeyeceğine inandıkları için ve Yahya'nın da, bu gerçeği bildiği için gönül rahatlığıyla saklandığı yeri söylediğini savunurlar.

Her ne nedenle olursa olsun; Bizans'ın kraliyet rengi de, Osmanlı'nın saltanat rengi de erguvan rengidir. Asaleti simgeler erguvan rengi.

Her yerde olmaz, herkes taşıyamaz...

Erguvan ağacı her yerde olmaz, Marmara bölgesindeki endemik bir bitkidir... İlgi çekmesi



Korkut Akın
korkutakin@gmail.com

de bu nedenledir zaten... Bizans tekdürlüğü de, Osmanlı padişahları da erguvanın önemini bilir ağacının sert, kırılmaz ve güçlü olduğunu kavradıkları ve çiçeğinin yararına inandıkları için salata yapıp yerler.

Haksız da değillerdir; birçok hastalığın tedavisinde kullanmışlar ve sonuç da almışlar. İster çiğ ister kavurarak tüketmişler, yapraklarından ve dallarından şifalı çay yapıp içmişler, kas ağrılarına iyi geldiği söylenen.

Zaman içerisinde, beton imparatorluğu muhafazakârlığa galip gelince, Boğaz boyunca sıralanmış güzelim erguvan ağaçları yerini beton grisi almış, zaten arkasından da ne ağaç kalmış ne yeşillik... Bir küçük gölge, bir nefes alınacak alan yok artık. Yazın güneşin altında, kışında rüzgârın esiri olarak gerçekten sersefil yaşıyoruz... Üzgünüm.

Unutmamak gerekir...

Baharın müjdecisi olarak tanımlanan erguvan, çiçeğinin güzelliği kadar kalp görünümüyle yaprağıyla da kendini gösterir. Baharla birlikte canlanan doğa, erguvanlarla birlikte aşkın da doğmasını ister. O çiçekleri, o yaprakları görüp de aşka düşmeyen kalır mı?

Bir zamanlar Çatalca'da ve Bursa'da erguvan şenlikleri yapılırdı; artık yok. Aslına bakarsanız, erguvan ağaçları da kalmadı. Tek tük gördüğümüzde bile içimize bahar coşkusu doluyor. Kim bilir, belki bir yerel yönetici, yeni bir beton yığını yapan yüklenici ya da site yöneticisi kendisinin ve kendisinden öncekilerin hatasını affettirmek için erguvan diker ve bizi o güzelliklerle tanıştıran yeniden.

Edebiyatımızda da önemli bir yeri var erguvanın... Baharın, yeniden doğuşun, sürdürülebilirliğin simgesi erguvanı yaşamımızın kalıcı simgesi olarak saklayan ve erguvanla özdeşleşen Hilmi Yavuz ile tamamlayalım yazımızı:

"Erguvanlar geçip gittiler bahçelerden

Geride sadece erguvanlar kaldı." ■

• Erguvan baklagillerden, eflatunla kırmızı arası renkte çiçek açan, 10 metreye kadar boylanan süs ağacı.

• Erguvani, erguvan çiçeği renginde, eflatunla kırmızı arası renk.

(©) Kaynak:
<https://www.lafsozluk.com/2012/11/erguvan-nedir-erguvani-ne-demektir.html>



Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün tüm dünya çocuklarına en değerli mirası,

23 NİSAN

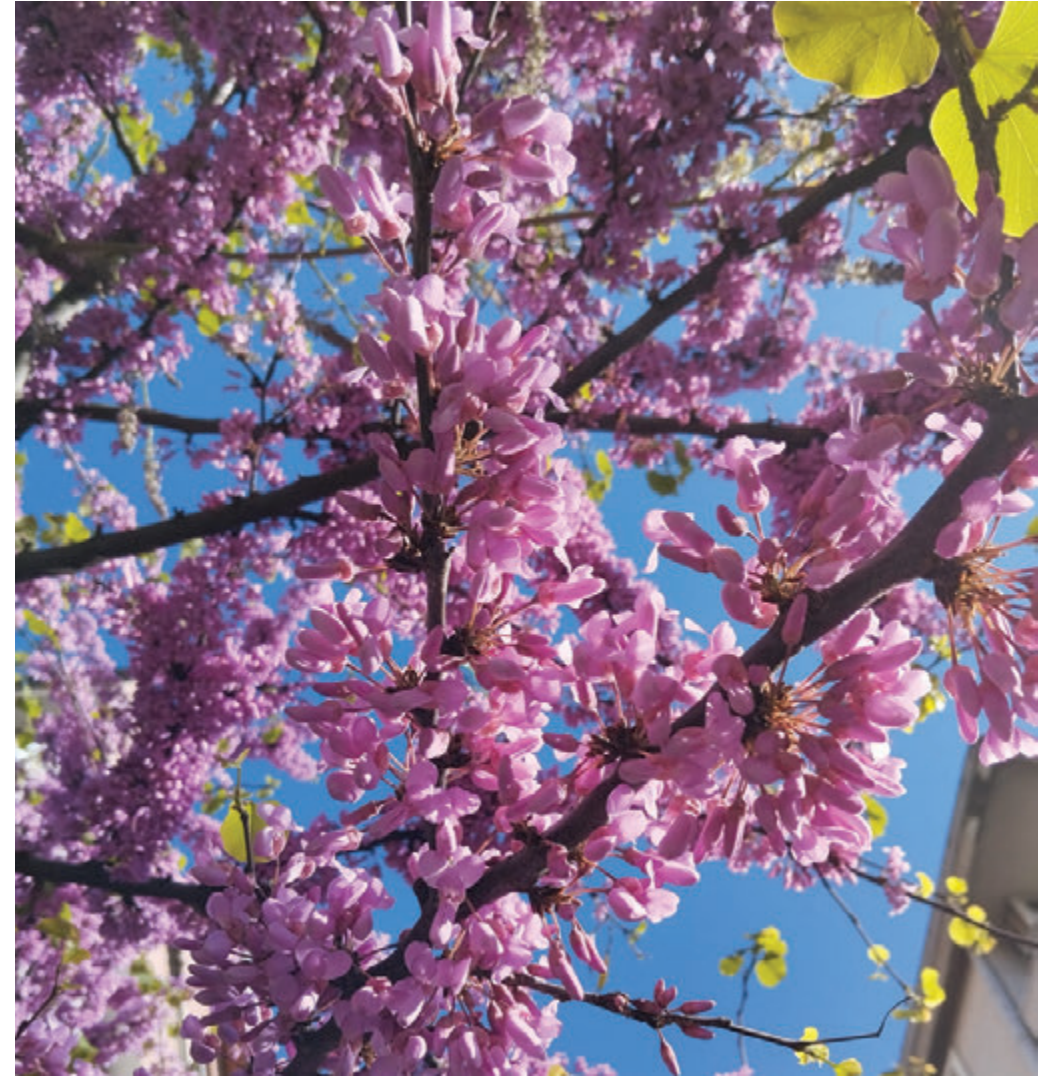
ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI

Kutlu Olsun





www.istab.org.tr



BİR BİLGİ

www.tasimadunyasi.com

facebook.com/tasimadunyasi twitter.com/tasimadunyasi

SERVİS ARAÇLARI

Toplu Ulaşım Hizmetleri Müdürlüğümüz tarafından okul, personel, kamu, turizm ve ücretsiz yolcu servislerinin kayıt altına alınması ve toplu ulaşımda kalitenin yükseltilmesi için servis araçlarına uygunlukları değerlendirilerek izin belgesi verilmekte, bu sayede uygunsuz araçların trafiğe çıkması ve yasa dışı ticari teşebbüsler yapılarak kamu yararının tehlikeye sokulması engellenmiştir.

Araç sahiplerinin gerekli şartları yerine getirerek izin belgesi almaksızın çalışması koşulunda araçları trafik ekiplerince bağlanmakta olduğu gibi cezai müeyyide de uygulanmaktadır.

Tüm servis araçları için izin belgesi başvuruları elektronik başvuru sistemi üzerinden yapılmaktadır.

<http://e-tuham.ibt.gov.tr/>

Tasıma Dünyası Gazetesi

Yerel Süreli Haftalık Gazete
Yıl: 12 • Sayı: 429 • 23 Nisan 2024

Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: **Erkan YILMAZ**

Genel Yayın Yönetmeni

Erkan YILMAZ

erkanyilmaz71@gmail.com

0532 598 89 69

Editör

Korkut AKIN

Grafik

Ezgi Sezen BAŞKAN

Full Stack Developer

Barış Can BAŞKAN

Reklam Rezervasyonu

0537 508 07 55

İZMİR BÖLGE SORUMLUSU

Cumhur ARAL

Genel Yayın Danışmanı / Başyazar

Dr. Zeki DÖNMEZ

Teknoloji Editörü

Ekrem ÖZCAN

İş Geliştirme Danışmanı

Mehmet ÇIKINCI

Hukuk Müşavirleri

Elanur KOÇOĞLU

Murat KOÇOĞLU

Yönetim Yeri

Atakent Mah. 235. Sk. No: 8

İç Kapı No: 26

34307 Küçükçekmece - İstanbul

Çsm: +90.0532 598 89 69

info@tasimadunyasi.com

Tasıma Dünyası,

basın meslek ilkelerine uymaya söz verir.

BAŞSAĞLIĞI

Turgutreis Group'un sahibi
Turgut, Turgay ve Cemal Reis'in sevgili kardeşleri

Kemal Reis'in

vefatını ızuntıyla ęrenmiř bulunuyoruz.
Merhuma Allah'tan rahmet,
sevenlerine, başsağlığı ve sabırlar dileriz.

obilet.com

biletall.com

BAŞSAĞLIĞI

Turgutreis Group'un sahibi
Turgut, Turgay ve Cemal Reis'in sevgili kardeşleri

Kemal Reis'in

vefatını ızuntu ile ęrendik.
Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine,
sevenlerine sabır ve başsağlığı dileriz.



Gelecek®

Maliyetlerdeki Aşırı Artış İlk Çeyrekte Satış Sonrası Pazarının Açık Ara En Büyük Sorunu Oldu!

Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS), otomotiv satış sonrası pazarı özelinde 2024 yılının ilk çeyreğini, üyelerinin katılımıyla düzenlediği bir anket çalışmasıyla değerlendirdi. OSS Derneğinin 2024 Yılı İlk Çeyrek Sektörel Değerlendirme Anketi'ne göre; otomotiv satış sonrası pazarı 2023 yılı genelinde yaşanan yükseliş trendini 2024'ün ilk çeyreğinde de devam ettirdi. Ankete göre; 2024'ün ilk çeyreğinde, 2023 yılının ilk çeyreğine göre yurt içi satışlar dolar bazında ortalama yüzde 1,27 artış gösterdi. Bu dönemde dağıtıcı üyelerin satışlarında yüzde 2,44 artış görülürken, üretici üyelerin satışlarında yüzde 0,5 seviyesinde düşüş gerçekleşti.

İkinci çeyrekte satışlarda dolar bazında yüzde 4,13 artış bekleniyor!

Ankette, 2024 yılının ikinci çeyreğiyle ilgili beklentilere de yer verildi. Buna göre sektörde 2024 yılının ikinci çeyreğinde yurt içi satışlarda dolar bazında yüzde 4,13 oranında artış beklendiği gözlemlendi. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan **OSS Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Özçete** "Raporda belirtilen yüzde 4,13'lük satış artışı beklentisi, sektörümüzdeki büyümenin devam edeceğine dair güçlü bir işarettir. Bu artış trendi, sektörümüzdeki talebin ve tüketici güveninin arttığını göstermektedir" dedi. OSS Derneği üyelerinden yüzde 13,3'ü tahsilat sürecinin daha iyi hale geldiğini,



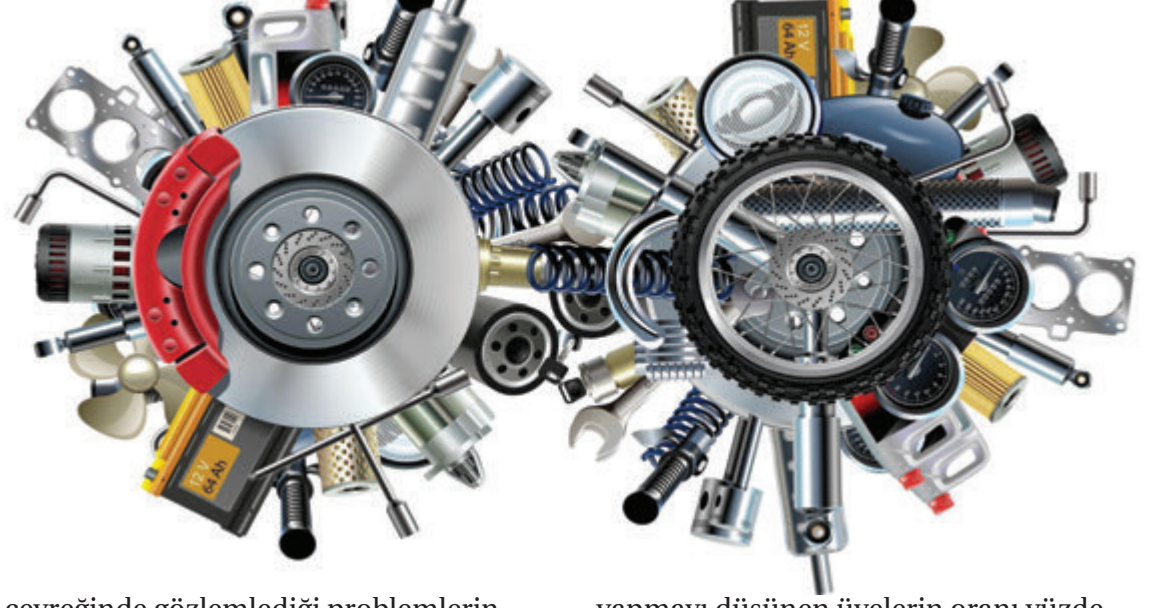
yüzde 25,3'ü ise daha kötüye gittiğini belirtti. 100 üzerinden değerlendirilen ve 2023'ün son çeyreğinde 52,7 olan tahsilat süreci anket ortalama puanı ise 2024'ün ilk çeyreğinde 47,7'ye geriledi.

Personel istihdamı artıştı!

Ankete katılan üyelerin yüzde 34,7'si 2023 yılının son çeyreğine göre istihdamını artırdı. Üyelerin yüzde 44'ü söz konusu dönemde istihdamını korudu. 2023'ün son çeyreğine kıyasla istihdamının azaldığını belirten üye oranı ise yüzde 21,3 seviyesinde kaldı. Üretici ve dağıtıcı üyelerin istihdamları birbirine yakın seyretti.

En büyük problem maliyetlerdeki aşırı artış!

Sektördeki problemler anketin yine en dikkat çekici bölümlerinden birini oluşturdu. Üyelerin, 2024'ün ilk



çeyreğinde gözlemlendiği problemlerin başında yüzde 80 ile "Maliyetlerdeki aşırı artış" gelirken, "Nakit akışında yaşanan problemler" yüzde 54,7 ile ikinci sırada yer aldı. Üyelerin yüzde 33,3'ü "Döviz kuru ve kur artışı" ile "Kargo maliyeti ve teslimat problemleri"ni sektör için en büyük üçüncü sıkıntı olarak nitelendirdi. Ankete katılanların yüzde 30,7'si iş ve ciro kaybına, yüzde 29,3'ü de istihdamda yaşanan problemlere işaret etti. Ayrıca katılımcıların yüzde 26,7'si gümrüklerde yaşanan problemleri, yüzde 24'ü de mevzuat değişikliklerini önemli sorunlar olarak sıraladı.

Üyelerin yüzde 69,3'ünün gündeminde yatırım planı yok!

Anket ile birlikte sektörün yatırım planları da mercek altına alındı. Ankete göre önümüzdeki üç ayda yeni yatırım

yapmayı düşünen üyelerin oranı yüzde 30,7 ile son dönemin en düşük seviyesine geriledi. Bir önceki ankette üretici üyelerin yüzde 56,8'i yatırım planlarken, yeni ankette bu oran yüzde 26,7'ye geriledi. Dağıtıcı üyelerde ise bu oran yüzde 42,9'dan yüzde 36,7'ye geriledi. Ankete katılan üyelerin yüzde 25,3'ünün önümüzdeki üç ayda sektörün daha iyiye gideceğini öngördüğü gözlemlendi. Daha kötüye gidecek diyenlerin oranı ise yüzde 24 olarak belirlendi. Üreticilerin 2024 yılının ilk çeyreğinde kapasite kullanım oranı ortalaması yüzde 77,33 olarak gerçekleşti. Bu oran 2023 yılı genelinde yüzde 81,62 idi. 2024'ün ilk çeyreğinde üyelerin üretimi 2023'ün aynı çeyreğine göre yüzde 8,17 oranında arttı. 2024 yılının ilk çeyreğinde üyelerin ihracatı, 2023 yılının ilk çeyreğine göre dolar bazında yüzde 3,67 artış gösterdi. ■

BAŞSAĞLIĞI

Turgutreis Group sahibi Sayın Turgut Reis, Turgay Reis ve Cemal Reis'in değerli kardeşleri

Sn. Kemal Reis'in

vefatını büyük üzüntü içinde öğrendik. Merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine ve sevenlerine başsağlığı ve sabırlar dileriz.

Mercedes-Benz Türk A.Ş.

BAŞSAĞLIĞI

Turgutreis Group'un sahibi
Turgut, Turgay ve Cemal Reis'in sevgili
kardeşleri

Kemal Reis'in

vefatı, tarafımızdan derin üzüntü ile
karşılanmıştır.

Merhuma Allah'tan rahmet,
sevenlerine, başsağlığı ve sabırlar dileriz.



YALÇIN ŞAHİN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

23 Nisan



ULUSAL EGEMENLİK VE
ÇOCUK BAYRAMI

Kutlu Olsun...



obilet

biletall